

Ежемесячный доклад

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ

Экспорт и Импорт Товаров

Февраль
2010

СЕЗОННО СКОРРЕКТИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ: Янв.1995 – февр. 2010

СЕЗОННО СКОРРЕКТИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ

- В ежемесячном оперативном докладе рассматривается динамика фактических и сезонно скорректированных показателей экспорта и импорта (в разрезе 12 агрегированных товарных групп) и импорта (в разрезе 10 агрегированных товарных групп) относительно: предыдущего месяца; июля предыдущего года (т.е. за период текущего кризиса); января 1995 года. Там, где это позволяет статистическая отчетность, показатели экспорта и импорта представлены не только стоимостными, но и физическими объемами, что дает возможность оценить влияние фактора изменения контрактных цен на стоимостную динамику экспорта и импорта товаров.
- Динамика экспорта и импорта в разрезе товарных групп характеризуется табличными и графическими материалами о ежемесячном изменении за период с января 1995 года вплоть до последнего отчетного месяца.
- Доклад подготовлен Институтом «Центр развития» Национального исследовательского университета – Высшей школы экономики с использованием данных Росстата.

Руководитель проекта Э. Ф. Баранов

Индексы экспорта и импорта товаров в феврале 2010 года¹

Динамика сезонно скорректированных индикаторов внешней торговли товарами во второй половине 2008 года, в течение 2009 года и в январе–феврале 2010 года складывалась под воздействием мирового финансово–экономического кризиса и его последствий.

Начавшееся в августе 2008 года сокращение **экспорта товаров** стало следствием падения цен мирового рынка на сырьевые товары, на долю которых приходилось более 65% стоимости российского экспорта. Снижение контрактных цен при поставках за рубеж всех рассматриваемых товаров было отчасти компенсировано увеличением физических объемов поставок. Систематическое падение стоимостных объемов экспорта товаров продолжалось в течение 9 месяцев. Наибольший спад произошел в апреле 2009 года, когда стоимость экспорта товаров сократилась по сравнению с докризисным уровнем почти в 2 раза и составила 51,7% от объемов экспорта в июле 2008 года. С мая 2009 года началось восстановление объемов экспорта. В декабре 2009 года стоимостной объем российского экспорта составлял 76,7% от уровня июля 2008 года, в январе 2010 года – 82,3%, а в феврале 2010 года – 87,7%.

Рост экспорта в феврале 2010 года относительно июля 2008 года обусловлен исключительно увеличением физических объемов поставок. Сводные индексы физического объема экспорта и контрактных цен по сопоставимому кругу товаров составляли соответственно 117,6% и 79,6%.

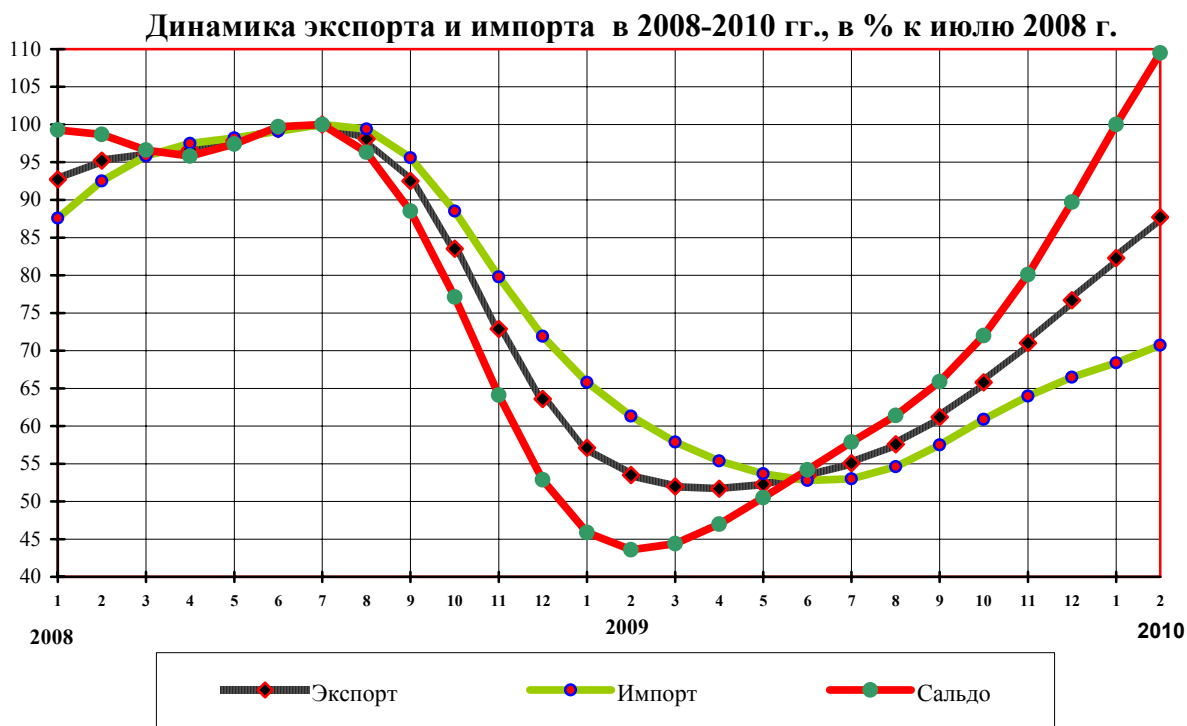
Сокращение объемов **импорта товаров** относительно июля 2008 года началось в августе 2008 года и продолжалось в течение последующих 11 месяцев. Наиболее глубокое падение пришлось на июнь 2009 года, когда импорт составил 52,8% от уровня июля 2008 года.

С июля 2009 года началось восстановление стоимостного объема импорта товаров до докризисного уровня. С июля по октябрь 2009 года импорт рос ускоряющимися темпами, а в ноябре 2009 года – феврале 2010 года темпы роста импорта относительно предыдущего месяца несколько замедлились. В феврале 2010 года стоимостной объем импорта составил 70,7% от уровня июля 2008 года. Сводные индексы физического объема и контрактных (импортных) цен, рассчитанные по сопоставимому кругу товаров, за этот период соответственно 33,3% и 106,8%.

Положительное **сальдо торгового баланса** достигло в июле 2008 года максимума за весь предшествующий период наблюдения. Затем оно систематически снижалось с ускоряющимся темпом вплоть до февраля 2009 года, а с марта 2009 года по февраль 2010 года отмечался его ускоренный рост по сравнению с предыдущим месяцем. Высокие темпы роста сальдо торгового баланса отмечались в ноябре – декабре 2009 года и в январе – феврале 2010 года. В результате в январе 2010 года оно достигло, а в феврале 2010 года на 9,4% превысило уровень июля 2008 года (приложение 3).

Ускоренное приближение сальдо торгового баланса к докризисному уровню (по сравнению с темпами восстановления как экспорта, так и импорта товаров) обусловлено тем, что темпы роста экспорта во второй половине 2009 года и в феврале 2010 года опережали темпы роста импорта, сдерживающее влияние на увеличение которого оказывает медленный рост спроса на внутреннем рынке.

¹ Состав используемых в анализе товарных позиций приведен в методических пояснениях.



Индексы экспорта и импорта по товарным группам в период с начала текущего финансово-экономического кризиса (февраль 2010 года относительно июля 2008 года)

В феврале 2010 года стоимость **экспорта** товаров по сравнению с июлем 2008 года снизилась на 12,3% (таблица 1), что обусловлено снижением контрактных цен, которое компенсировалось увеличением физических объемов поставок товаров за рубеж.

Более 60% общего снижения пришлось на сырую нефть (48,3% от уменьшения объема экспорта в целом) и полуфабрикаты и прокат из железа и нелегированной стали (14,6%) (таблица 2).

В товарной структуре экспорта в феврале 2010 года по сравнению с июлем 2008 года заметно увеличилась доля топливных товаров (с 68,3% в июле 2008 года до 73,9% в феврале 2010 года) за счет увеличения доли поставок за рубеж нефтепродуктов, природного газа и каменного угля (приложение 1 и таблица 1).

В феврале 2010 года по сравнению с июлем 2008 года сократился экспорт 8 из 12 рассматриваемых товарных позиций (таблица 1):

- необработанных лесоматериалов – на 40,8%,
- минеральных удобрений – на 39,6%,
- полуфабрикатов и проката из железа и нелегированной стали – на 38,8%,
- прочего экспорта – на 36,2%,
- сырой нефти – на 13,4%,
- пшеницы – на 11,6%,
- машин, оборудования и транспортных средств – на 7,8%,
- нефтепродуктов – на 0,8%.
- Одновременно увеличился объем экспорта:

- природного газа – на 10%,
- обработанных лесоматериалов – на 4,5%,
- каменного угля – на 2,1%,
- цветных металлов – на 0,6%.

Импорт товаров в феврале 2010 года уменьшился по сравнению с июлем 2008 года на 29,3% (таблица 3) за счет существенного сокращения физических объемов закупок товаров за рубежом. Более двух третей от общего снижения импорта пришлось на машины, оборудование и транспортные средства (без легковых автомобилей) и легковые автомобили (таблица 4).

В товарной структуре импорта в феврале 2010 года по сравнению с июлем 2008 года снизился удельный вес продукции машиностроения (без легковых автомобилей) (с 40,9% – в июле 2008 года до 37,7% в феврале 2010 года), легковых автомобилей (с 11,8% в июле 2008 года до 4,2% в феврале 2010 года) (приложение 2). В то же время увеличилась доля закупок товаров, относящихся к прочему импорту (с 37,3% до 46,2%) и медикаментов (с 2,8% до 4,1%).

В феврале 2010 года по сравнению с июлем 2008 года стоимостные объемы импорта сократились у всех рассматриваемых товарных позиций (таблица 3). Наиболее глубокий спад (более 20%) имел место для:

- легковых автомобилей – на 73,9%,
- свежемороженого мяса птицы – на 54,6%,
- полуфабрикатов и проката из железа и нелегированной стали – на 42,6%,
- стальных труб – на 42,2%,
- машин, оборудования и транспортных средств (кроме легковых автомобилей) – на 35,6%,
- напитков – на 34,5%.

Индексы экспорта и импорта товаров в феврале 2010 года относительно предыдущего месяца

Рост стоимостного объема **экспорта** (на 6,6%) в феврале 2010 года по сравнению с январем 2010 года обусловлен увеличением как физических объемов закупок товаров за рубежом, так и ростом контрактных цен (таблица 5 и приложение 1). Сводные индексы физического объема и контрактных цен по сопоставимому кругу товаров соответственно равны 107% и 104,7%.

В феврале 2010 года по сравнению с январем 2010 года (таблицы 5 и 6) увеличение сезонно скорректированных стоимостных объемов экспорта наблюдалось у 8 из 12 рассматриваемых товарных позиций:

- природного газа – на 31,7%,
- минеральных удобрений – на 21,8%,
- нефтепродуктов – на 13,7%,
- пшеницы – на 13,4%,
- машин, оборудования и транспортных средств – на 11,7%,
- каменного угля – на 6,8%,
- сырой нефти – на 5,1%,
- полуфабрикатов и проката из железа и нелегированной стали – на 3,8%.

В тот же период снизились сезонно скорректированные стоимостные объемы экспорта:

- товаров, относящихся к прочему экспорту – на 23,1%,
- цветных металлов (медь, никель, алюминий) – на 4,6%,
- обработанных лесоматериалов – на 2%,
- необработанных лесоматериалов – на 1,2%.

Увеличение стоимостного объема экспорта топливных товаров (каменного угля, нефти, нефтепродуктов и природного газа), а также минеральных удобрений сопровождалось одновременным увеличением физических объемов закупок и ростом контрактных цен (таблица 6).

В феврале 2010 года стоимостной объем **импорта** товаров превысил уровень предыдущего месяца на 3,3% (таблица 8 и приложение 2).

В феврале 2010 года по сравнению с январем 2010 года (таблицы 6 и 8) увеличился импорт (в стоимостном выражении):

- сахара-сырца – более чем в 1,5 раза,
- легковых автомобилей – на 7,4%,
- товаров, относящихся к прочему импорту – на 4,9%,
- напитков – на 3,9%,
- стальных труб – на 3,1%,
- машин, оборудования и транспортных средств – на 1,2%.

Одновременно сократился импорт:

- свежемороженого мяса птицы – на 35,2%,
- медикаментов – на 5,1%,
- полуфабрикатов и проката из железа и нелегированной стали – на 2,7%,
- свежемороженого мяса – на 1,2%.

Закупки за рубежом легковых автомобилей в феврале 2010 года возросли по сравнению с предыдущим месяцем на 7,4% преимущественно за счет увеличения физических объемов импорта. Сокращение стоимости импорта свежемороженого мяса птицы (на 35,2%) обусловлено сокращением физических объемов закупок.

В феврале 2010 года по сравнению с январем 2010 года сезонно скорректированное **сальдо торгового баланса** возросло на 9,4%.

Тенденции непрерывного роста и непрерывного снижения экспорта и импорта по товарным позициям

Наиболее продолжительный непрерывный рост (по февраль 2010 года включительно) сезонно скорректированных стоимостных объемов экспорта имеет место для следующих товарных групп:

- природный газ (11 месяцев),
- сырая нефть (10 месяцев),
- нефтепродукты (9 месяцев),
- полуфабрикаты и прокат из железа и нелегированной стали (7 месяцев),
- каменный уголь (6 месяцев).

Таким образом, систематическое увеличение экспорта товаров с мая 2009 года обеспечивается в первую очередь устойчивым наращиванием поставок за рубеж продукции топливно-энергетического комплекса и черной металлургии.

В феврале прервался цикл непрерывного увеличения стоимостных объемов экспорта цветных металлов (после 11 месяцев роста) и необработанных лесоматериалов (после 3 месяцев роста).

Максимальная продолжительность увеличения физических объемов экспорта характерна для нефтепродуктов (9 месяцев) и каменного угля (7 месяцев), а самый длительный период роста контрактных экспортных цен – для сырой нефти (10 месяцев), нефтепродуктов (10 месяцев), необработанных лесоматериалов (7 месяцев).

Наиболее продолжительный непрерывный рост сезонно скорректированных стоимостных объемов импорта имеет место для следующих товарных групп:

- прочий импорт (9 месяцев),
- машины, оборудование и транспортные средства, кроме легковых автомобилей (8 месяцев),
- легковые автомобили (7 месяцев),
- трубы (6 месяцев).

В феврале прервался цикл непрерывного увеличения стоимостных объемов импорта полуфабрикатов и проката из железа и нелегированной стали (после 5 месяцев роста).

В течение 3 месяцев непрерывно снижается импорт свежемороженого мяса и свежемороженого мяса птицы.

Наиболее продолжительный непрерывный рост контрактных импортных цен наблюдался в импорте легковых автомобилей (11 месяцев) и свежемороженого мяса птицы (6 месяцев).

Индексы экспорта и импорта в феврале 2010 года относительно января 1995 года

За весь период наблюдения (с января 1995 года по февраль 2010 года) **экспорт** товаров в стоимостном измерении увеличился в 5,8 раза (таблица 9 и приложение 1). Наиболее весомый вклад в прирост экспорта внесли экспорт сырой нефти (36,4% от общего прироста) и нефтепродуктов (51,5%) (таблица 2).

Наиболее высокие темпы роста характерны для:

- нефтепродуктов – в 32,1 раза (за счет роста физических объемов поставок – в 5,6 раза; за счет увеличения контрактных экспортных цен – в 5,8 раза),
- сырой нефти – в 13,5 раза (за счет увеличения физических объемов поставок – в 2,2 раза; за счет роста контрактных экспортных цен – в 6 раз),
- каменного угля – в 8,6 раза (за счет увеличения физических объемов поставок – в 3,7 раза; за счет роста контрактных экспортных цен – в 2,3 раза),
- природного газа – в 6,5 раза (за счет роста физических объемов поставок – в 1,5 раза; за счет увеличения контрактных экспортных цен – в 4,2 раза),
- минеральных удобрений – в 4,9 раза (за счет увеличения физических объемов – в 1,7 раза; за счет роста контрактных цен – в 2,8 раза) (таблица 9).

Экспорт пшеницы с января 1997 года по февраль 2010 года возрос в 64,2 раза практически полностью за счет роста физических объемов экспорта.

За весь период наблюдения (с января 1995 года по февраль 2010 года) **импорт** товаров в стоимостном измерении увеличился в 5 раз (таблица 10 и приложение 2). Наиболее весомый вклад в это увеличение внесли приросты закупок машин, оборудования и транспортных средств за исключением легковых автомобилей (34%), прочего импорта (36,6%), легковых автомобилей (17%) (таблица 4).

Наиболее высокие темпы роста характерны для:

- легковых автомобилей – в 18,7 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 3,9 раза; контрактных импортных цен – в 4,9 раза),
- медикаментов – в 8,6 раза,
- полуфабрикатов и проката из железа и нелегированной стали – в 7,6 раза,
- сахара–сырца – в 5,3 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 4,9 раза; контрактных импортных цен – в 1,1 раза),
- машин, оборудования и транспортных средств (без легковых автомобилей) – в 5,1 раза (таблица 10).

Уровень сезонно скорректированного положительного **сальдо торгового баланса** в феврале 2010 года в 6,6 раза превысил уровень января 1995 года.

Авторы доклада:

Э.Ф. Баранов – руководитель работы

В.А. Бессонов (заместитель руководителя Лаборатории исследования проблем инфляции и экономического роста НИУ–ВШЭ) – автор математической модели сезонной корректировки и реализующего ее программного обеспечения на ПК

Л.П. Посвянская

А.А. Роскин

Центр развития: тел./факс +7 (495) 625-94-74, e-mail: info@dcenter.ru, <http://www.dcenter.ru>.

НИУ-ВШЭ: тел. +7 (495) 621-79-83, e-mail: hse@hse.ru, <http://www.hse.ru>

Вся информация, представленная в настоящем Докладе, базируется на данных официальных органов и расчетах НИУ-ВШЭ и Центра развития. При использовании, частичном или полном, материалов, изложенных в настоящем Докладе, необходимо указывать ссылку на НИУ-ВШЭ и Центр развития.