



# Комментарии о Государстве и Бизнесе

428

26 мая 2022 г.

Все мнения, высказанные в данном обозрении, отражают точку зрения авторов и могут не совпадать с официальной позицией НИУ ВШЭ

## Население

### *Доходы и потребление населения: чего ждать в 2022 г.?*

*В условиях снижения реальных располагаемых доходов населения в 2020 г. питание населения осталось как минимум на прежнем уровне, что было поддержано структурной адаптацией других расходов (снижение расходов на одежду и обувь и сокращение объема потребляемых услуг). По большинству товаров длительного пользования (ТДП) обеспеченность росла. В 2021 г. восстановительный экономический рост привел к росту реальных располагаемых доходов населения. Уровень бедности снизился в 2020 г. на 0,2 п.п. (с 12,3 до 12,1%), в 2021-м – еще на 1 п.п., составив в итоге 11%.*

*В первом квартале 2022 г. наблюдался рост расходов населения (+4,7%) при снижении реальных располагаемых доходов (-1,2%) и изъятии средств из сбережений. Динамика компонентов реальных доходов была разнонаправленной: снижались заработные платы и пенсии, росли другие компоненты доходов. В феврале-марте 2022 г. население делало закупки продовольственных товаров, имеющих длительные сроки хранения (консервы, соль, сахар, крупы и т.п.), и ТДП (холодильники, стиральные машины, автомобили, компьютеры, мобильные телефоны и т.д.).*

*Прогнозы на 2022 г. показывают, что оценки сокращения реальных располагаемых доходов населения в 2022 г. варьируются в интервале 6,8–12% даже с учетом принятых решений по поддержке населения и бизнеса. Президент России поручил увеличить МРОТ, прожиточный минимум, зарплаты бюджетников, соцвыплаты и пенсии; снизить уровень бедности в России по итогам года; обеспечить доступность товаров на потребительском рынке, включая рынок лекарств. В настоящее время министерства и ведомства разрабатывают параметры и формы реализации поручений президента.*

*В современных условиях основными факторами, влияющими на потребление населения, будут: высокие темпы потребительской инфляции при более низких темпах роста номинальных доходов населения и сокращение импорта ряда товаров в связи с санкциями, вводимыми развитыми странами в отношении России, а также ограниченные на первом этапе возможности импортозамещения. Обесценение сбережений в условиях высокой инфляции – это тоже черта новой социально-экономической ситуации.*

*В таких условиях можно ожидать новой структурной адаптации потребления населения, а именно, увеличения удельного веса потребления услуг и снижения доли товаров. Следовательно, наряду с мерами импортозамещения товаров целесообразным представляется разработка дополнительных мер поддержки развития услуг, в том числе на основе имеющихся практик.*

## Доходы и потребление населения в 2020–2021 гг.

В 2020 г. пандемия коронавируса и связанные с ней проблемы и ограничения привели к резкому снижению доходов от предпринимательской деятельности и прочих денежных поступлений. Введение мер поддержки населения и бизнеса (помощь малому и среднему бизнесу, включая субсидии и кредиты на заработную плату, надбавки медицинским и социальным работникам и т.д.) поддержало оплату труда и привело к заметному росту социальных трансфертов (выплаты семьям с детьми, повышение размеров пособия по безработице и т.д.). В результате среднедушевые номинальные доходы населения выросли в 2020 г. на 2,1%, а снижение среднегодового ИПЦ в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 1,1 п.п. (с 4,5 до 3,4%) привело к небольшому для такого сложного периода сокращению реальных располагаемых доходов населения (-2%).

Несмотря на снижение реальных располагаемых денежных доходов населения и покупательной способности денежных доходов населения по большому количеству товаров и услуг, питание населения в 2020 г. осталось как минимум на прежнем уровне, что было поддержано структурной адаптацией других расходов, часто без значительного ущерба для фактических объемов потребления населения. В частности, произошло сокращение расходов на непродовольственные товары (например, на одежду и обувь), при том, что по большинству ТДП обеспеченность, которая более корректно, чем текущие расходы, отражает уровень их потребления, продолжала расти. Это позволило населению больше средств направить на сбережения. При этом рост обеспеченности жильем был поддержан рекордными объемами ипотеки и программами материнского капитала<sup>1</sup>.

В 2021 г. восстановительный экономический рост (4,7%) даже на фоне ускорения потребительской инфляции (8,4% в декабре 2021 г. к декабрю 2020 г., или 6,7% в среднегодовом исчислении) привел к росту реальных располагаемых доходов населения по сравнению как с 2020 г. (на 3,0%), так и с 2019 г. (на 1%). Сохранение стимулирующего характера бюджетной политики также внесло свой вклад в рост доходов населения в 2021 г.: по оценкам МВФ, дополнительные расходы и недополученные доходы бюджета в связи с реализацией фискальных мер для поддержки населения и бизнеса за 9 мес. 2021 г. составили 2% ВВП (в 2020 г. – 2,9%)<sup>2</sup>. Быстрый прирост доходов населения в 2021 г. был характерен, прежде всего, для наиболее сильно упавших в 2020 г. компонентов денежных доходов населения: реальные доходы от предпринимательской деятельности увеличились на 15,0% и превысили их объем в 2019 г. Прочие денежные поступления росли медленнее (+5,1%), что не позволило компенсировать их обвал в 2020 г. Реальная оплата труда увеличилась на 4,0% (в 2020 г. она снизилась на 1,6%). Социальные выплаты в реальном выражении в 2021 г. снизились на 0,2%, что во многом определялось высокой базой 2020 г., которая была сформирована благодаря значительным объемам трансфертов населению в условиях начавшейся пандемии коронавируса. Это снижение не смог компенсировать быстрый рост реального размера назначенных пенсий (+4,1%), который был связан с

<sup>1</sup> Мисихина С. Особенности национального потребления: получаем меньше, потребляем больше. Как такое возможно? Эксперт №47. 15–21 ноября 2021г. URL: <https://expert.ru/2021/11/2/o-dinamike-dokhodov-naseleniya/>; Мисихина С. Денежные доходы населения и их покупательная способность в 2020 г. снизились. Что произошло с потреблением населения? // Комментарии о Государстве и Бизнесе. №. 400. 3 декабря 2021 г. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/536488680.pdf>

<sup>2</sup> Расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ по оценкам МВФ; Fiscal Monitor Database of Country Fiscal Measures in Response to the COVID-19 Pandemic: January 2021 Database; October 2021 Database. URL: <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/Fiscal-Policies-Database-in-Response-to-COVID-19>

единовременной денежной выплатой пенсионерам 10 тыс. руб. в сентябре 2021 г. (в 2020 г. темп прироста реального размера пенсии составил 2,3%). Доходы от собственности в 2021 г. показали заметное снижение по сравнению с 2020 г. (см. табл. 1).

**Таблица 1. Динамика компонентов денежных доходов населения в 2020–2021 гг. и I кв. 2022 г., в сопоставимых ценах, в %**

	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	I кв. 2022 г. к I кв. 2021 г.
Доходы от предпринимательской деятельности	-13,2	15,0	10,9
Оплата труда	-1,6	4,0	-2,3
Социальные выплаты	12,2	-0,2	-4,8
Доходы от собственности	12,1	-7,5	8,2
Прочие денежные поступления	-20,6	5,1	8,7
<b>Всего</b>	<b>-2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,2</b>

Источник: расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Покупательная способность денежных доходов населения в 2021 г. снизилась по половине основных продуктов питания (в 2020 г. почти по трем четвертям – 17 из 24 основных продуктов питания).

В 2021 г. темп прироста расходов на товары (8,3%) полностью компенсировал небольшой (-3%) спад 2020 г.; прирост расходов на услуги позволил практически вернуться к уровню потребления платных услуг 2019 г. Снизившаяся склонность к сбережению после ее всплеска в 2020 г. также характеризовала потребительское поведение в 2021 г. В итоге в 2021 г. по сравнению с 2019 г. удельный вес доходов, израсходованных на товары, повысился на 1,7 п.п., на услуги – снизился на 0,5 п.п. при неменяющейся все три года доле расходов на обязательные платежи и взносы<sup>3</sup>.

Бедность снизилась в 2020 г. на 0,2 п.п. (с 12,3 до 12,1%), в 2021 г. – еще на 1 п.п., в итоге уровень бедности составил 11%.

### **Первый квартал 2022 г.: рост расходов при снижении доходов и изъятии средств из сбережений**

В первом квартале 2022 г. рост номинальных денежных доходов населения (+10,9%) был «съеден» потребительской инфляцией (11,5% в первом квартале 2022 г. к первому кварталу 2021 г.), в результате чего реальные располагаемые доходы населения снизились на 1,2%. Динамика отдельных компонентов денежных доходов населения была неоднородной: снизились оплата труда и социальные выплаты, в то время как остальные компоненты денежных доходов населения выросли.

Реальная оплата труда снизилась на 2,2% (первый квартал 2022 г. к первому кварталу 2021 г.) при небольшом увеличении реальной заработной платы работников организаций (+0,9%)<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Мисихина С. Доходы населения и их покупательная способность, расходы и структурная адаптация потребления: что изменилось за 2021 г.? // Комментарии о Государстве и Бизнесе. №. 416. 5 марта 2022 г. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/575037280.pdf>; Инфляционные вызовы периода пандемии и уроки для будущего [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Н. В. Акиндинова (рук. авт. кол.), В. А. Бессонов, Н. В. Кондрашов и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом ВШЭ, 2022. URL: <https://conf.hse.ru/2022/papers#pagetop>

<sup>4</sup> Расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ по данным Росстата о структуре валовых денежных доходов населения.

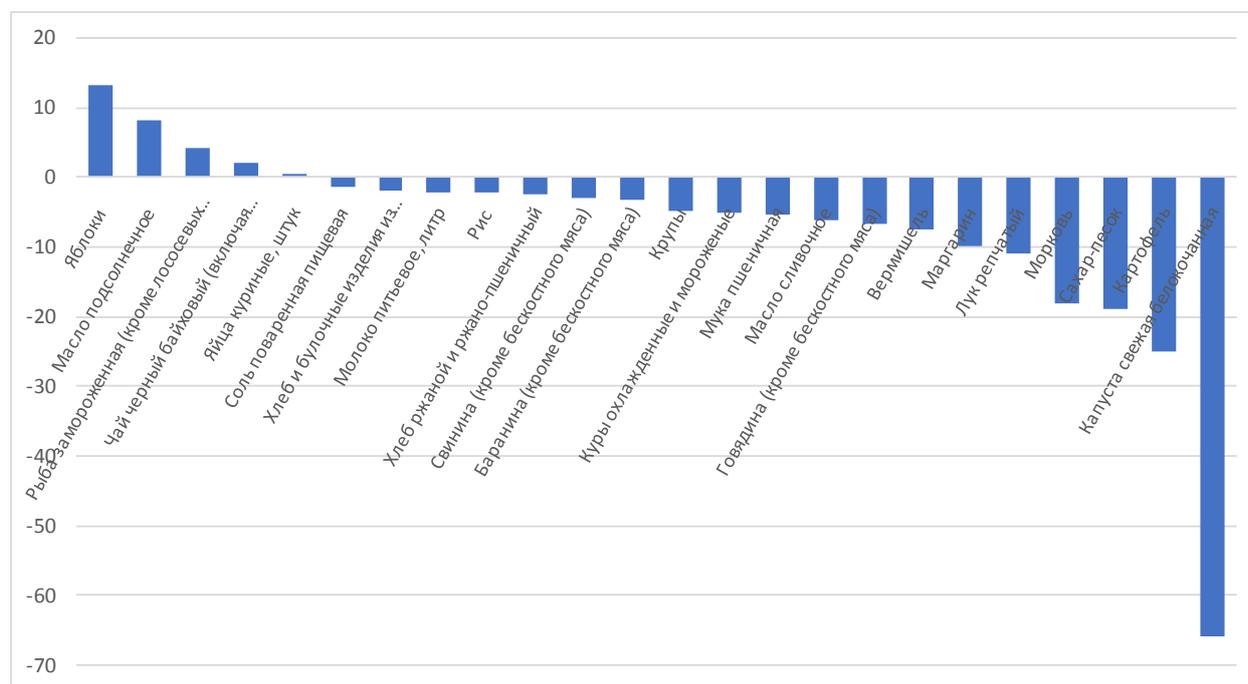
Неработающим пенсионерам в начале февраля 2022 г. пенсии были проиндексированы на 8,6% (также была проведена доиндексация за январь). Но такой темп индексации не смог удержать размер реальной пенсии в первом квартале 2022 г. на уровне первого квартала 2021 г. из-за ускорившейся инфляции: реальный размер пенсии сократился почти на 4%. Все социальные выплаты снизились еще больше – на 4,8% в реальном выражении.

Доходы от предпринимательской деятельности увеличились в реальном выражении на 11,0%, доходы от собственности – на 8,2%, прочие денежные поступления – на 8,7% (см. табл. 1).

В результате удельный вес доходов от предпринимательской деятельности в денежных доходах населения в первом квартале 2022 г. увеличился на 0,7 п.п. (с 5,8 до 6,5%), доходов от собственности – на 0,4 п.п. (с 4,3 до 4,7%), прочих денежных поступлений – на 0,5 п.п. (с 5,1 до 5,6%), при снижении доли оплаты труда с 64 до 63,2% и социальных выплат – с 20,8 до 20%.

Ускорение темпа роста цен на продукты питания (13,5% в первом квартале 2022 г. к первому кварталу 2021 г.) при более низком темпе роста денежных доходов населения привело к снижению покупательной способности денежных доходов населения по продуктам питания, которое наблюдалось по 19 из 24 основных продуктов питания. Особенно заметным оно было по капусте (65,9%) и картофелю (25%)<sup>5</sup>. Выросла покупательная способность денежных доходов населения по яблокам (13,3%), маслу подсолнечному (8,1%), рыбе замороженной (4,4%), черному чаю (2,2%) и яйцам (0,5%).

**Рис. 1. Изменение покупательной способности денежных доходов населения по основным продуктам питания в I кв. 2022 г. по сравнению с I кв. 2021 г., в %**



Источник: расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ по данным Росстата.

<sup>5</sup> Поскольку покупательная способность денежных доходов населения снизилась и по луку, моркови и особенно свекле, а также по помидорам свежим, то покупательная способность денежных доходов населения по борщевому набору в первом квартале 2022 г. сократилась по сравнению с первым кварталом 2021 г. Покупательная способность денежных доходов населения по говядине, свинине, баранине и курам также сократилась, как и покупательная способность денежных доходов населения по невегетарианскому борщу.

В условиях сокращения денежных доходов выросли реальные расходы на оплату товаров и услуг (+4,7%): реальные расходы на оплату товаров увеличились на 4,5%, услуг – на 5,6%. Реальные расходы на оплату обязательных платежей и взносов сократились на 0,3%<sup>6</sup>. Рост расходов был профинансирован за счет изъятия средств из сбережений<sup>7</sup> и структурной перестройки расходов (прирост запасов при снижении покупок свежих овощей и фруктов, одежды и обуви). Использование населением кредитования на создание запасов было сильно ограничено, особенно с увеличением Центробанком РФ ключевой ставки на 1 п.п. (до 9,5%) в середине февраля и до 20% в конце февраля: в марте наблюдалось сокращение выдачи необеспеченных потребительских кредитов до 30–35% от уровня января-февраля 2022 г.<sup>8</sup>.

Данные по розничному товарообороту пока уточнены только за январь-февраль 2022 г., поэтому они показывают небольшое (на 3,6%) увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах (на 3,5% по продуктам питания и на 3,9% по непродовольственным товарам) в первом квартале 2022 г. по сравнению с первым кварталом 2021 г., но представляется, что эти цифры будут скорректированы в сторону увеличения, в том числе из-за мартовских ажиотажных закупок населением продуктов питания и непродовольственных товаров.

Опросы «инФом» показали, что среди стратегий адаптации к экономической ситуации население выбирало весной 2022 г. покупку продуктов впрок (в марте и апреле 12% респондентов, самое высокое значение с января 2020 г.); покупку более дешевых, чем раньше, продуктов и товаров (27–28% в феврале и апреле<sup>9</sup>); покупку реже или отказ от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений (25% в апреле). А доля выбравших в качестве стратегии адаптации поиск более высокооплачиваемой работы, приработка и т.п. упала до 14%<sup>10</sup>.

Другие опросы показывают, что около двух третей населения в апреле 2022 г. имели столько же запасов продуктов питания, что и год назад, а 8% респондентов увеличили запасы продовольствия. Основными опасениями, из-за которых респонденты делали запасы продуктов питания, являются повышение цен (46% респондентов) и отсутствие товаров в продаже (29%)<sup>11</sup>.

Таблица 2 не показывает полного прироста объема закупок населением продуктов питания и непродовольственных товаров в феврале-марте 2022 г., так как имеющиеся данные опубликованы только по отдельным товарам и только по организациям розничной торговли, не относящимся к субъектам малого предпринимательства<sup>12</sup>. Тем не менее эти данные дают представление о том, что закупало население. По продуктам питания лидерами в создании запасов в домашних хозяйствах были: соль, растительные масла, консервы из мяса и мяса птицы, крупы, макароны, сахар, мука, консервы молочные и др.

<sup>6</sup> Расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ по данным Росстата о структуре использования денежных доходов населения и ИПЦ на товары и услуги.

<sup>7</sup> В феврале средства населения в российских банках сократились на 3,5%, или на 1,2 трлн руб. См. О развитии банковского сектора Российской Федерации в феврале 2022 года. Информационно-аналитический материал. Центробанк РФ.

<sup>8</sup> См. Обзор рисков финансовых рынков. Центробанк РФ. № 2–3 (60–61). Февраль-март 2022 г.

<sup>9</sup> В марте – 23%.

<sup>10</sup> Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения. Отчет по четвертому опросу. Апрель 2022 г. ИнФом. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40948/inFOM\\_22-04.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40948/inFOM_22-04.pdf)

<sup>11</sup> Продукты впрок, или об искусстве делать запасы. ВЦИОМ. 13 апреля 2022 г. (опрос проводился 5 апреля). URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/produkty-vprok-ili-ob-iskusstve-delat-zapasy>

<sup>12</sup> Удельный вес оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в 2021 г. составлял 19,4% от общего оборота розничной торговли.

Причем муку и молочные консервы начали закупать повышенными темпами уже в феврале, по остальным продуктам повышенного спроса основные закупки делались в марте. С непродовольственными товарами ситуация несколько другая: закупку автомобилей, компьютеров и мобильных телефонов население сделало уже в феврале. В марте выросли розничные продажи строительных материалов. Рост продаж бытовой техники (холодильники, стиральные машины) наблюдался и в феврале, и в марте.

**Таблица 2. Прирост продажи некоторых товаров в организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в феврале-марте 2022 г. к февралю-марту 2021 г., в сопоставимых ценах, в %**

	Февраль	Март
Мясо и мясные продукты	0,4	3,4
из них: мясо животных	3,9	0,8
мясо домашней птицы	1,2	4,5
продукты из мяса и мяса птицы	0,2	4,7
консервы из мяса и мяса птицы	3,6	36,3
Рыба, ракообразные и моллюски	-1,6	-2,9
из них консервы из рыбы и морепродуктов	-2,9	11,7
Животные масла и жиры	3,1	7,0
Растительные масла	5,1	38,0
Молочные продукты	0,3	-2,3
из них: молоко питьевое	1,3	-3,5
сыры жирные	-1,7	1,6
консервы молочные сухие, сублимированные	16,4	16,8
Яйца	-1,7	3,0
Сахар	3,0	22,0
Кондитерские изделия	-0,4	1,9
Чай	0,6	11,6
Соль	7,5	86,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	-2,5	1,7
Мука	19,4	21,6
Крупа	4,6	29,9
Макаронные изделия	6,6	29,1
Свежий картофель	-1,2	-0,1
Свежие овощи	0,3	-16,6
Свежие фрукты	-1,5	-13,3
Мужская, женская и детская одежда	-0,8	-4,8
Обувь	-2,5	-4,4
Компьютеры	32,4	-24,8
Мобильные телефоны	16,4	-33,4
Телевизоры	22,4	34,9
Холодильники и морозильники	26,4	31,6
Стиральные машины	25,5	12,5
Мебель	29,5	-13,0
Строительные материалы	3,0	23,0
Автомобили легковые*	14,2	-62,9
Бензины автомобильные*	6,8	-7,6
Газовое моторное топливо*	-0,7	3,6
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	29,5	-0,9
Лекарственные средства	1,6	0,8

\* – С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

Источник: расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Закупки населением товаров впрок были значительны и по другим направлениям (что отмечалось рядом СМИ): лекарства, предметы гигиены, косметика и парфюмерия, автомобили с пробегом и т.д.<sup>13</sup>.

В первом квартале 2022 г. объем платных услуг населению увеличился на 10,6%. Наиболее быстро росли услуги, связанные с туризмом (туристские, транспортные, услуги гостиниц и коллективных средств размещения), ветеринарные услуги и услуги культуры. Рост оборота общественного питания был умереннее и составил 5,9%.

### **Доходы и потребление населения: чего ждать в 2022 г.?**

#### **Прогнозы доходов и расходов населения в 2022 г.**

Среди большого числа опубликованных прогнозов и оценок динамики экономических показателей в 2022 г. выделим те, которые включают в себя не только макроэкономические показатели, но и показатели социально-экономического характера, такие как доходы и расходы населения.

17 мая 2022 г. Минэкономразвития внесло в Правительство РФ основные параметры сценарных условий макропрогноза на 2022–2025 гг., согласно которым ИПЦ составит 17,5% на конец 2022 г., уровень безработицы вырастет до 6,7%, реальные располагаемые доходы снизятся на 6,8%<sup>14</sup>.

Согласно среднесрочному прогнозу Банка России, в 2022 г. прирост ИПЦ составит 18–23% (декабрь к декабрю, или 18,2–20,9% в среднем за год), импорт сократится на 32,5–36,5%, расходы на конечное потребление домашних хозяйств<sup>15</sup> сократятся на 8,5–10,5%<sup>16</sup>.

Согласно консенсус-прогнозу, рассчитанному на основе оценок экспертов в рамках опроса Банка России, рост ИПЦ составит 22% (декабрь к декабрю), уровень безработицы – 6,9% (декабрь, без исключения сезонности), номинальная заработная плата – 9,8% (год к году), следовательно, реальная заработная плата сократится на 10%<sup>17</sup>.

Консенсус-прогноз Института «Центр развития» НИУ ВШЭ, оценки для которого были получены 6–16 мая 2022 г., показал, что в текущем году инфляция составит 20% (декабрь к декабрю), безработица составит 6,6%, розничные продажи в реальном выражении упадут на 10%, номинальная зарплата вырастет на 12,8%, реальные располагаемые доходы населения снизятся на 8,4%<sup>18</sup>.

<sup>13</sup> URL: [https://yandex.ru/turbo/new-retail.ru/s/business/ekonomika/issledovanie\\_tinkoff\\_data\\_kak\\_izmenilis\\_traty\\_rossiyan\\_v\\_fevrale\\_marte\\_2022\\_goda1359/?lite=1](https://yandex.ru/turbo/new-retail.ru/s/business/ekonomika/issledovanie_tinkoff_data_kak_izmenilis_traty_rossiyan_v_fevrale_marte_2022_goda1359/?lite=1);  
<https://yandex.ru/turbo/rosbalt.ru/s/business/2022/03/15/1948525.html?lite=1>;  
<https://yandex.ru/turbo/mag.auto.ru/s/article/what-awaits-russian-car-market-2022/?lite=1>;  
<https://yandex.ru/turbo/tass.ru/s/ekonomika/14073059?lite=1>

<sup>14</sup> Минэкономразвития заложило в сценарий двухлетнюю рецессию. 17.05.2022.  
URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/05/2022/628396c79a794782e12b46f4>

<sup>15</sup> Расходы на конечное потребление домашних хозяйств включают расходы домашних хозяйств на приобретение потребительских товаров и услуг..., а также стоимость товаров и услуг, потребленных в натуральной форме... См. паспорт показателя. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31414>

<sup>16</sup> Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 29 апреля 2022 года. URL: [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/40964/forecast\\_220429.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/40964/forecast_220429.pdf)

<sup>17</sup> Диапазон оценок по ИПЦ составляет 15–35%, по безработице – 5,2–10,8%, по номинальной заработной плате – 0,3–21,7%. Результаты опроса: 13–19 апреля 2022 г. Макроэкономический опрос Банка России. URL: [https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo\\_br/](https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/)

<sup>18</sup> Консенсус-прогноз Института «Центр развития» НИУ ВШЭ на 2022–2028 гг. (опрос 6–16 мая 2022 г.). URL: [https://dcenter.hse.ru/consensus\\_forecast](https://dcenter.hse.ru/consensus_forecast)

Прогноз ЦМАКП показывает, что прирост ИПЦ составит 20–25% (декабрь к декабрю), реальная заработная плата снизится на 4,5–4,7%, реальные располагаемые доходы населения сократятся на 7,5–7,9%, уровень безработицы достигнет 7,7–8,0% рабочей силы. ЦМАКП также прогнозирует сокращение оборота розничной торговли на 8,0–8,5% и объема платных услуг населению на 8,7–9,0%<sup>19</sup>. В материалах ЦМАКП приводятся также оценки перспектив импортозамещения и эффективности ряда принимаемых мер<sup>20</sup>.

Институт исследований и экспертизы ВЭБ.РФ подготовил доклад о мерах социальной политики, в котором даны следующие оценки: снижение реальных располагаемых доходов в 2022 г. на 12%, увеличение уровня безработицы до 6,2%. Дополнительная индексация пенсий, заработных плат бюджетников, повышение пособия по безработице и размера маткапитала и другие меры, по оценке экспертов, смогут уменьшить глубину падения реальных денежных доходов населения (после их применения она составит 10%) и уровень безработицы (до 6%)<sup>21</sup>.

ИНП РАН считает, что сокращение реальных располагаемых доходов населения в 2022 г. не превысит 8% с учетом мер, принятых на конец марта. Однако снижение вклада потребительского спроса в ВВП может быть более сильным (часть населения не сможет потратить доходы из-за сокращения импорта и возможности выезжать за границу)<sup>22</sup>.

Таким образом, в среднем оценки сокращения реальных доходов населения в 2022 г. варьируются в интервале 6,8–12%; оценка снижения расходов на конечное потребление также находится в границах этого интервала.

Меры поддержки населения, параметры которых сейчас разрабатываются правительством, и, прежде всего, уровни индексации зарплат, пенсий и других социальных выплат могут изменить оценки реальных располагаемых доходов в 2022 г.

### ***Принятые меры поддержки населения и бизнеса***

Механизмы поддержки цен на социально значимые продукты питания для населения в России разработаны, но их эффективность по сдерживанию цен для малообеспеченных слоев населения нуждается в совершенствовании: разрыв в темпах продовольственной инфляции для наименее обеспеченных и для самых обеспеченных увеличился с 1,7 п.п. в 2020 г. до 2,3 п.п. в 2021 г. Снижение покупательной способности денежных доходов населения по большому числу основных продуктов питания и повышение цен на борщевой набор в 2021 г. и в первом квартале 2022 г. также свидетельствуют о недостаточной эффективности поддержки цен на социально значимые продукты.

Правительством РФ были приняты решения о расширении перечня случаев использования резервов госфонда для стабилизации внутренних цен на сельхозпродукцию, о субсидиях хлебопекарным предприятиям в размере 2,5 млрд руб., сохранении господдержки молочной отрасли<sup>23</sup>; эффективность этих решений с точки зрения поддержки цен на

<sup>19</sup> Прогноз социально-экономического развития России на 2022–2024 гг. ЦМАКП. 14.04.2022. URL: <http://www.forecast.ru/Forecast/Fore042022.pdf>

<sup>20</sup> URL: <http://www.forecast.ru>

<sup>21</sup> Социальные подушки для 50 млн: Институт исследований и экспертизы ВЭБ.РФ оценил влияние санкций на материальное благополучие россиян. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/03/28/623c52bd9a79473bffe91438>

<sup>22</sup> Там же.

<sup>23</sup> Подробнее см. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/](http://government.ru/sanctions_measures/)

социально значимые продукты питания в условиях прогнозируемой высокой инфляции еще предстоит оценить. Увеличение финансирования льготного кредитования сельхозпроизводителей на 25 млрд руб., «кредитные каникулы» сельхозпроизводителям на платежи с 1 марта по 31 мая 2022 г. на срок 1–6 мес. по льготным инвестиционным кредитам, субсидии и временный запрет на экспорт и квотирование экспорта отдельных видов продовольствия, льготные тарифы на перевозку продукции АПК<sup>24</sup>, наращивание сотрудничества по импорту продовольствия<sup>25</sup> направлены не только на стабилизацию внутренних цен на сельхозпродукцию, но и на поддержку рынка сельхозпродукции в условия санкций.

В качестве мер поддержки населения в 2022 г. уже введены такие меры, как:

- планировавшиеся к введению в рамках системы поддержки семей с детьми пособия на детей от 8 до 16 лет из малообеспеченных семей в размере 50–100% регионального прожиточного минимума ребенка. Пособия охватят более 5 млн детей, на них будет выделено более 500 млрд руб.<sup>26</sup>;
- «кредитные каникулы» от 1 до 6 мес. для граждан на займы, выданные до 1 марта 2022 г. (максимальные размеры займов, по которым предоставляются каникулы, варьируются от 100 тыс. руб. по кредитным картам до 3–6 млн руб. по ипотеке);
- освобождение от обложения налогом на добавленную стоимость в размере 20% операций по реализации банками драгоценных металлов в слитках физическим лицам с изъятием из хранилищ банков;
- меры поддержки заемщиков ликвидируемых банков<sup>27</sup>;
- освобождение от уплаты налога с процентных доходов по вкладам в банках за 2021 и 2022 гг., который подлежал бы уплате в 2022 и 2023 гг. соответственно<sup>28</sup>;
- временное трудоустройство работников приостановивших работу предприятий;
- особые условия социального контракта для безработных: трудовой доход потерявшего работу после 01.03.2022 г. и вставшего на учет в центры занятости члена семьи не будет учитываться при оценке дохода семьи для заключения социального контракта;
- переобучение безработных: в 2022 г. граждане, испытывающие сложности в поисках работы, безработные и находящиеся под риском увольнения могут пройти бесплатное переобучение по востребованным на локальных рынках труда профессиям;
- помощь в поиске работы при риске увольнения;
- кэшбек за детские путевки: родители смогут вернуть половину стоимости путевки при поездке детей в летний лагерь;

---

<sup>24</sup> Там же.

<sup>25</sup> Там же; Виктория Абрамченко: Россия наращивает сотрудничество по импорту продовольствия. URL: <http://government.ru/news/44804/>

<sup>26</sup> На пособия для детей от 8 до 16 лет направят свыше 500 млрд рублей. URL: <https://iz.ru/1303384/2022-03-10/na-posobiiia-dlia-detei-ot-8-do-16-let-napraviat-svyshe-500-mlrd-rublei>

<sup>27</sup> URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_411198/c56c029691649428f8e6b05a89d4e3f50a00bb98/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411198/c56c029691649428f8e6b05a89d4e3f50a00bb98/)

<sup>28</sup> Второй пакет антикризисных мер: какую еще поддержку получают граждане и бизнес. URL: <https://www.garant.ru/news/1532363/>

- возможность возврата гражданам стоимости билетов на рейсы, которые были отменены из-за внешних ограничений, а также из-за закрытия аэропортов на юге и в центральной части России (финансирование – 19,5 млрд руб.). Субсидии помогут авиакомпаниям вернуть пассажирам денежные средства не менее, чем за 1 млн билетов<sup>29</sup>.

Среди мер, вводимых правительством в 2022 г. в сфере поддержки ипотеки для населения, следует отметить такие, как:

- льготная ипотека: с 1 апреля максимальный размер кредита в рамках программы будет увеличен с 3 до 12 млн руб. на покупку новостроек в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях. Для остальных регионов предельный размер кредита вырастет с 3 до 6 млн руб. Ставка по договорам, заключенным с 1 апреля, будет составлять до 12% годовых (с 1 мая льготная ставка по ипотечным договорам снижена с 12 до 9% годовых). Срок действия программы был продлен до конца 2022 г.<sup>30</sup>;
- семейная ипотека: кредиты по льготной ставке до 6% годовых на покупку жилья или строительство частного дома. Максимальная сумма кредита по этой программе зависит от региона. Для Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей она составляет 12 млн руб., для других территорий – 6 млн руб. Общая сумма кредитов, которая может быть выдана по этой программе, увеличится более чем на 1 трлн руб. (с 1,7 до 2,75 трлн руб.);
- сельская и дальневосточная ипотечные программы: ставки также останутся на прежнем уровне – 3 и 2% соответственно<sup>31</sup>;
- льготная ипотека для IT-специалистов: процентная ставка по кредитам, взятым в 2020–2022 гг., будет снижена до 5% годовых. Выделенные на эти цели 1,5 млрд руб. помогут улучшить жилищные условия 10 тыс. граждан<sup>32</sup>.

Правительство разработало ряд мер, направленных на поддержку МСП<sup>33</sup>, системообразующих предприятий<sup>34</sup> и организаций, импортеров и экспортеров, отдельных отраслей (IT-отрасли, авиационной отрасли, агробизнеса, фармацевтической отрасли, туристической и гостиничного бизнеса)<sup>35</sup>.

Среди них следует отметить такие меры, как:

- гранты до 100% финансирования на создание российских аналогов комплектующих;
- гранты молодым предпринимателям;

<sup>29</sup> Населению. Меры поддержки. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures](http://government.ru/sanctions_measures)

<sup>30</sup> По оценкам Минфина России, реализация программы льготной ипотеки в 2022–2023 гг. потребует из бюджета 461 млрд руб. URL: <https://yandex.ru/turbo/forbes.ru/s/finansy/464247-minfin-ocenil-zatraty-na-programmu-l-gotnoj-ipoteki?lite=1>

<sup>31</sup> Льготная ипотека. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/measure/52/](http://government.ru/sanctions_measures/measure/52/)

<sup>32</sup> Льготная ипотека для IT-специалистов. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/measure/66/](http://government.ru/sanctions_measures/measure/66/)

<sup>33</sup> Включая кредитные каникулы для МСП (на срок до 6 мес.), продление на 6 мес. программы компенсации МСП расходов на использование отечественной системы быстрых платежей (выделяемое финансирование составляет 500 млн руб.).

<sup>34</sup> Программа кредитования системообразующих предприятий под гарантии ВЭБа (по оценке, объем таких кредитов составит 1,6 трлн. руб.) См. Президент России. Совещание по экономическим вопросам. 12.05.2022. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68400>

<sup>35</sup> См. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/](http://government.ru/sanctions_measures/)

- льготные займы разработчикам перспективных технологий;
- льготные кредиты и гранты для IT-компаний;
- льготные кредиты для МСП и особенно для инновационных МСП (программа, которая была запущена Банком России: выдано 11 тыс. кредитов на 130 млрд руб. и более 2,5 тыс. кредитов реструктурированы на 190 млрд руб.; инвестиционная программа кредитования совместно Центробанка и Корпорации МСП: выдано 66 млрд руб., в рамках программы кредитования под «зонтичные» поручительства выдано 5 тыс. кредитов на 50 млрд руб.);
- льготные кредиты системообразующим предприятиям ТЭК на поддержание текущей деятельности и АПК, промышленности и торговли;
- мораторий на плановые и внеплановые проверки бизнеса (как для МСП, так и для крупных предприятий) до конца 2022 г., который, по оценкам Минэкономразвития России, сэкономит бизнесу более 60 млрд руб. в расчете на год<sup>36</sup>.

Также следует отметить такие меры, как:

- отсрочка платежей по страховым взносам за второй квартал 2022 г. для предприятий, осуществляющих около 80 видов деятельности, в том числе в сфере здравоохранения, науки, культуры, туризма, спорта и развлечений, производства пищевых продуктов, одежды, мебели, текстиля, издательской деятельности. По оценкам, эта мера позволит бизнесу оставить в обороте примерно 1,1 трлн руб.<sup>37</sup>;
- отсрочка по уплате страховых взносов за третий квартал 2022 г. для организаций, осуществляющих около 40 видов деятельности, включая производство лекарств, сельское хозяйство, строительство, сферу IT и телекоммуникаций<sup>38</sup>.

По результатам опроса «Оценка бизнесом текущего положения компаний и влияния санкций», проведенного уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей совместно с Институтом экономики роста им. Столыпина, в качестве самых эффективных принятых мер поддержки бизнеса предприниматели называют мораторий на плановые проверки бизнеса (49,7% респондентов), снижение ставок УСН и имущественного налога в регионах (47,9%), льготные кредиты для МСП (34,8%), снятие санитарных противоэпидемических ограничений (28,8%)<sup>39</sup>.

### ***Меры поддержки населения, которые Президент России поручил к введению***

16 марта 2022 г. Президент России поручил увеличить МРОТ, прожиточный минимум, зарплаты бюджетников, соцвыплаты и пенсии; снизить уровень бедности в России по итогам года; обеспечить доступность товаров на потребительском рынке, включая рынок лекарств, но без «ручного вмешательства»; снизить административные барьеры для бизнеса; увеличить объемы авансирования по госконтрактам до уровня не менее половины

<sup>36</sup> См. Бизнесу. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/](http://government.ru/sanctions_measures/); См. Президент России. Совещание по экономическим вопросам. 12.05.2022. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68400>

<sup>37</sup> См. Президент России. Совещание по экономическим вопросам. 12.05.2022. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68400>

<sup>38</sup> URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/measure/105/](http://government.ru/sanctions_measures/measure/105/)

<sup>39</sup> В опросе приняли участие руководители и владельцы 4350 компаний из 85 субъектов РФ. Структура предприятий, участвовавших в опросе: 74% – микропредприятия, 20,4% – малые предприятия, 3,6% – средние, 2,1% – крупные. Борис Титов: почти 45% малого бизнеса в России столкнулись с дефицитом оборотных средств. 06.04.2022. URL: <https://ombudsmanbiz.ru/2022/04/boris-titov-pochti-45-malogo-biznesa-v-rossii-stolknulis-s-deficitom-oborotnyh-sredstv>

от суммы контракта, а также подписал указ о дополнительных полномочиях губернаторов и поручил Минфину дополнительно предоставить кредитную линию каждому региону в 10% от объема его доходов. Также Президентом России были сделаны и другие поручения<sup>40</sup>. В настоящее время Минтруд и Минфин разрабатывают параметры повышения заработных плат бюджетников, пенсий и других социальных выплат<sup>41</sup>.

### ***Возможности новой структурной адаптации потребления населения***

В современных условиях основными факторами, влияющими на потребление населения, будут высокие темпы потребительской инфляции при более низких темпах роста номинальных доходов населения и сокращение импорта ряда товаров в связи с санкциями, вводимыми развитыми странами в отношении России, а также ограниченные на первом этапе возможности импортозамещения. Обесценение сбережений, особенно привязанных к рублевым активам в условиях высокой инфляции, – это тоже черта новой социально-экономической ситуации. Обесценение сбережений особенно остро ударит по малообеспеченным слоям населения, у которых они и так невысоки, снизив степень их защиты.

Оценки возможного интервала снижения реальных располагаемых доходов в 2022 г. были приведены ранее.

В условиях высоких темпов потребительской инфляции в 2022 г. следует обратить особое внимание на рост цен на продукты питания для малообеспеченных слоев населения: в 2020–2021 гг. цены на продукты питания для менее обеспеченного населения росли быстрее, чем для более обеспеченного<sup>42</sup>.

Товарная часть потребления населения России испытывает заметную зависимость от импорта: доля импортного продовольствия в его общей структуре в 2021 г. составляла 24%<sup>43</sup>, доля импортных товаров в ресурсах розничной торговли непродовольственными товарами (без учета продаж автомобилей и топлива) достигала в 2020 г. 75%<sup>44</sup>. Конечно, не вся импортная продукция попадает под санкции: по среднесрочному прогнозу Банка России, импорт сократится в 2022 г. на 32,5–36,5%<sup>45</sup>. Но и такое его сокращение при ограниченных возможностях импортозамещения на первом этапе структурной адаптации экономики приводит к тому, что разрабатываются меры поддержки импорта и ищутся пути привлечения импортных товаров<sup>46</sup>, включая разрешения на параллельный импорт<sup>47</sup>.

<sup>40</sup> Что происходило после ввода войск России на Украину на 21-й день. URL: [https://www.kommersant.ru/doc/5259080?utm\\_source=important&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newsletter](https://www.kommersant.ru/doc/5259080?utm_source=important&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter)

<sup>41</sup> URL: <https://yandex.ru/turbo/tass.ru/s/ekonomika/14403277?lite=1>

<sup>42</sup> Инфляционные вызовы периода пандемии и уроки для будущего [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Н. В. Акиндинова (рук. авт. кол.), В. А. Бессонов, Н. В. Кондрашов и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом ВШЭ, 2022. URL: <https://conf.hse.ru/2022/papers#pagetop>

<sup>43</sup> Россия снизила долю импортного продовольствия в 2021 году на 4 п.п. 02.03.2022. URL: [https://tass.ru/ekonomika/13936823?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/13936823?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referer=yandex.ru)

<sup>44</sup> Импортная продукция: доля в розничных продажах. Москва, ноябрь 2021. НИУ ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/530397994.pdf>

<sup>45</sup> Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 29 апреля 2022 года. URL: [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/40964/forecast\\_220429.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/40964/forecast_220429.pdf)

<sup>46</sup> См. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/](http://government.ru/sanctions_measures/), Виктория Абрамченко: Россия наращивает сотрудничество по импорту продовольствия. 15.03.2022. URL: <http://government.ru/news/44804/>

По данным опроса «Оценка бизнесом текущего положения компаний и влияния санкций», проведенного уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей совместно с Институтом экономики роста им. Столыпина, около 40% предприятий используют товары или сервисы иностранных компаний, прежде всего из стран Запада, недоступность которых критически скажется на их бизнесе. Санкции затронули 84,1% опрошенных предпринимателей, связанных с производством товаров и оказанием услуг (1,6% закрыли бизнес, 13,5% приостановили работу, 69% продолжают бизнес, но не адаптировались к новым условиям)<sup>48</sup>.

Ограничения доступности высокотехнологичных товаров и технологий приведут к изменению структуры импорта таких товаров и технологий и их удорожанию. Использование товаров более низкого качества по более высоким ценам, включая автомобили и компьютеры, одежду и обувь и др., станет чертой нового потребления населения. Санкции, наложенные на авиационную отрасль, ограничения на возможности въездного и выездного туризма и т.д. все больше будут менять структуру туризма в пользу внутреннего. Прекращение показа зарубежных фильмов, ограниченные возможности проведения и участия в международных культурных мероприятиях заметно повлияют на услуги культуры. Наука также пострадает от сокращения объемов международного сотрудничества.

В этих условиях в 2022 г. возможна новая структурная адаптация потребления населения: увеличение удельного веса потребления услуг при снижении доли товаров.

В 2020 г., как мы показали ранее, население для поддержания потребления продуктов снизило покупки одежды и обуви и резко сократило потребление услуг, в том числе из-за коронавирусных ограничений. Тем не менее в структурную адаптацию потребления населения в 2020 г. входило наращивание обеспеченности жильем, а также автомобилями (в том числе, благодаря программам льготного кредитования) и другими ТДП. 2021 г. был отмечен рекордными темпами ввода жилья и развития ипотеки, росли покупки автомобилей (правда, темпы их были ограничены), продолжались закупки ТДП при росте потребления услуг. В первом квартале 2022 г., помимо продовольствия, население также провело закупки ТДП и автомобилей.

Таким образом, скорее всего, при сохранении, насколько это возможно, качества питания (а 2020 г. показал, что для населения, включая малообеспеченное, сохранение качества питания – это важная часть потребительской стратегии<sup>49</sup>) население будет приобретать меньше ТДП (как в силу повышения обеспеченности такими товарами в 2020–2021 гг., так и с учетом роста цен на ТДП при снижении их предложения и при отсутствии на рынке

---

<sup>47</sup> Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001>

<sup>48</sup> Борис Титов: почти 45% малого бизнеса в России столкнулись с дефицитом оборотных средств. 06.04.2022. URL: <https://ombudsmanbiz.ru/2022/04/boris-titov-pochti-45-malogo-biznesa-v-rossii-stolknulis-s-deficitom-oborotnyh-sredstv/>

<sup>49</sup> Мисихина С. Особенности национального потребления: получаем меньше, потребляем больше. Как такое возможно? Эксперт № 47. 15–21 ноября 2021 г. URL: <https://expert.ru/2021/11/2/o-dinamike-dokhodov-naseleniya/>; Мисихина С. Денежные доходы населения и их покупательная способность в 2020 г. снизились. Что произошло с потреблением населения? // Комментарии о Государстве и Бизнесе. №. 400. 3 декабря 2021 г. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/536488680.pdf>

отдельных видов товаров, например, новых автомобилей определенных марок). Высокая инфляция будет снижать привлекательность сбережений.

Следовательно, вероятность увеличения потребления населением услуг достаточно велика. Этому может способствовать наличие возможности переключения части населения на оказание услуг, не требующих высокого уровня квалификации и, следовательно, высоких заработков в условиях пониженной занятости.

Снижение в мае ключевой ставки Банка России до 14% и ставки льготной ипотеки до 9% вызвало оживление на рынке ипотечного кредитования: рост обращений в банки наблюдался как на стандартные ипотечные программы, так и на ипотеку с господдержкой<sup>50</sup>. Следовательно, еще одним направлением расходования средств населения может стать продолжение повышения обеспеченности жильем, особенно при выделении дополнительного финансирования на программы льготного ипотечного кредитования.

В этих условиях, наряду с поддержкой импортозамещения товаров, представляется целесообразным разработать дополнительные меры поддержки развития сферы услуг, в том числе для поддержания потребительского спроса. В период пандемии был накоплен определенный опыт реализации мер поддержки внутреннего туризма, культуры, физкультуры и спорта. С учетом этого опыта следует разработать дополнительные меры поддержки развития сферы услуг. Эти меры, как представляется, должны включать в себя как прямые меры поддержки развития определенных услуг (таких как услуги, связанные с туризмом и культурой, что особенно важно в условиях ограничений на въездной и выездной туризм и прекращения показа зарубежных фильмов, вызванного санкциями), так и снижение барьеров для ведения деятельности в сфере услуг. Среди таких барьеров можно выделить:

- услуги физкультуры и спорта: разработанный Минспортом проект «Правил оказания физкультурно-оздоровительных услуг» содержит требование в обязательном порядке применять к тренерам профессиональные стандарты, начиная с 2022 г.<sup>51</sup>, что потребует затрат на сертификацию сотрудников<sup>52</sup>. Целесообразным представляется отсрочить ввод профессиональных стандартов в фитнес-индустрии;
- услуги культуры: при отмене зрелищных мероприятий из-за трансграничных ограничений и нарушения логистических связей организаторы мероприятия не имеют права перенести концерт на более поздний срок или продлить сроки возврата средств за билеты, так как эти причины не подпадают под действие соответствующих нормативных документов<sup>53</sup>. Следует рассмотреть возможность распространения данных документов на такие ситуации<sup>54</sup>;

<sup>50</sup> Спрос на ипотеку в ВТБ после снижения ставок вырос вдвое. URL: [https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/136257?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/136257?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

<sup>51</sup> С 1 марта 2022 г. предлагается ввести в действие порядок оказания физкультурно-оздоровительных услуг, оказываемых физкультурно-спортивными организациями и индивидуальными предпринимателями URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/71847.html/>

<sup>52</sup> См. Борис Титов предложил отсрочить ввод профстандартов в фитнес-индустрии на время кризиса. 12.04.2022. URL: <https://ombudsmanbiz.ru/2022/04/boris-titov-predlozhit-otsrochit-vvod-profstandartov-v-fitness-industrii-na-vremja-krizisa/>

<sup>53</sup> См. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 442.

<sup>54</sup> См.: Борис Титов предложил продлить действие временного порядка возврата денег за билеты на отмененные концерты. 20.04.2022. <https://ombudsmanbiz.ru/2022/04/boris-titov-predlozhit-prodlit-dejstvie-vremennogo-porjadka-vozvrata-deneg-za-bilety-na-otmenennye-koncerty/>

- услуги культуры: в ряде субъектов РФ сохраняется значительная часть санитарных ограничений при проведении концертов и других культурно-массовых мероприятий, за их нарушение на организаторов может быть наложена ответственность. В Санкт-Петербурге, например, любые концерты с численностью зрителей 100 и более человек подлежат согласованию с Комитетом по культуре Санкт-Петербурга. Целесообразным представляется рекомендовать субъектам РФ проводить регулярный мониторинг санитарных мер и отменять излишние ограничения при наличии такой возможности<sup>55</sup>.

В 2015 г. был разработан и внедрен стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации<sup>56</sup>. Одной из его основных целей было устранение административных барьеров в отраслях (сферах) экономики, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции. В рамках реализации данного стандарта проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в субъектах РФ. Если в 2019 г. около половины субъектов РФ утвердили перечни товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте РФ, то в 2020 г., по данным Минэкономразвития РФ, такие перечни были приняты во всех регионах России<sup>57</sup>. Субъекты РФ готовят ежегодные доклады о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города.

В Москве, например, в 2021 г. наиболее часто наличие административных барьеров в своей сфере отмечали представители таких рынков, как:

- рынок розничных продаж нефтепродуктов (100%);
- рынок городских регулярных автобусных перевозок (98%);
- рынок ветеринарных услуг (93%);
- рынок ритуальных услуг (91%);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (89%).

Среди наиболее существенных барьеров при ведении и открытии бизнеса представителями последнего часто отмечались такие административные барьеры, как: коррупция (включая дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях) – 39,4%; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, – 32,5%; высокие налоги – 31,9%; сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 30,2%<sup>58</sup>.

Лучшие практики содействия развитию конкуренции также приводятся в докладах субъектов Российской Федерации, а также в сводном докладе Минэкономразвития.

Таким образом, работа по внедрению стандарта конкуренции в субъектах Российской Федерации в значительной мере может быть использована для совершенствования работы по снижению барьеров в оказании услуг.

*Светлана Мисихина*

---

<sup>55</sup> Там же.

<sup>56</sup> Утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р.

<sup>57</sup> Доклад об итогах реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2020 году. Минэкономразвития РФ. Декабрь 2021 г.

<sup>58</sup> Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы по итогам 2021 года. Департамент города Москвы по конкурентной политике.

**Команда Центра развития**

Дарья Авдеева  
Наталья Акиндинова  
Николай Кондрашов  
Людмила Коновалова  
Алексей Кузнецов  
Валерий Миронов  
Светлана Мисихина  
Анжела Назарова  
Сергей Пухов  
Наталья Самсонова  
Игорь Сафонов  
Сергей Смирнов  
Степан Смирнов  
Алена Чепель  
Андрей Чернявский

**Ждем Ваших вопросов и замечаний!**

**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ:** тел. +7 (495) 772-95-90 доб. 23617, e-mail: [info\\_dcenter@hse.ru](mailto:info_dcenter@hse.ru), <http://dcenter.hse.ru/>

**ПРЕСС-СЛУЖБА НИУ ВШЭ:** тел. +7 (495) 772-95-67, e-mail: [press@hse.ru](mailto:press@hse.ru), <http://www.hse.ru>

Вся информация, представленная в настоящем выпуске, базируется на данных официальных органов и расчетах Института «Центр развития» НИУ «Высшая школа экономики». При использовании, частичном или полном, материалов, изложенных в выпуске, необходимо ссылаться на Институт «Центр развития» НИУ ВШЭ.

Исследование осуществлено в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2022 г.