



Специальный выпуск

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ

№ 98

ДИНАМИКА ИНДИКАТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

1998–2016 гг.

- Доклад подготовлен Институтом "Центр развития" Национального исследовательского университета – Высшей школы экономики с использованием данных Федеральной таможенной службы
- Исследование осуществляется в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2017 году.

Руководитель проекта Э. Ф. Баранов

СОДЕРЖАНИЕ

Динамика индикаторов конкурентоспособности российских товаров на внешних рынках в 1998 – 2016 гг.....	3
Приложение 1 – Динамика коэффициентов конкурентоспособности на внешнем рынке в разрезе детализированных товарных групп.....	23
Приложение 2 – Список стран – членов Европейского Союза	29

Динамика индикаторов конкурентоспособности российских товаров на внешних рынках в 1998 – 2016 гг.

Анализ динамики конкурентоспособности российских товаров на внешних рынках выполнен по данным годовой статистической отчетности о внешней торговле, что с одной стороны позволяет охватить достаточно длительный период времени, а с другой – существенно расширить номенклатуру наблюдаемых товарных групп по сравнению с оперативными ежемесячными данными.

Как и в случае помесечного мониторинга, для анализа динамики конкурентоспособности используется показатель несбалансированности торгового оборота (в процентах):

$$K = [(E-I)/(E+I)] * 100,$$

где: E – экспорт, I – импорт,

т.е. K – отношение сальдо внешнеторгового баланса к внешнеторговому обороту.

Значения коэффициента конкурентоспособности K находятся в интервале от (+100) – при наличии экспорта и отсутствии импорта – до (-100) – при наличии импорта и отсутствии экспорта. Положительное значение K свидетельствует о превышении экспорта над импортом, отрицательное – об обратном соотношении.

Чем выше значение K , тем выше конкурентоспособность товаров на внешнем рынке. Естественно, что рассматриваемый индикатор не претендует на всестороннюю характеристику различных аспектов конкурентоспособности, он свидетельствует при рассмотрении его динамики только об улучшении (при росте значения K) либо об ухудшении (при его снижении) ситуации.

Исходные данные для анализа индикатора конкурентоспособности для внешней торговли товарами в целом по Российской Федерации за 1998 – 2016 гг. представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Для всех рассматриваемых показателей (экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, сальдо торгового баланса) характерна тенденция к систематическому росту за исключением "провалов" в годы, следующие после кризисных проявлений (2009, 2015, 2016 гг.).

Таблица 1 – Динамика оборота внешней торговли товарами в 1998 – 2016 гг.

(млрд.долларов США, в текущих ценах)

	Внешне-торговый оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо внешне-торгового баланса
1998	114,9	71,3	43,6	27,7
1999	103,2	72,9	30,3	42,6
2000	137,0	103,1	33,9	69,2
2001	141,9	100,0	41,9	58,1
2002	152,9	106,7	46,2	60,5
2003	191,0	133,7	57,3	76,3
2004	257,2	181,7	75,6	106,1
2005	340,2	241,5	98,7	142,8
2006	439,1	301,2	137,8	163,4
2007	551,7	351,9	199,8	152,2
2008	734,7	467,6	267,1	200,5
2009	469,0	301,7	167,3	134,3
2010	626,0	397,1	228,9	168,2
2011	822,5	516,7	305,8	211,0
2012	841,9	524,7	317,2	207,5
2013	842,2	527,3	315,0	212,3
2014	784,4	497,4	287,1	210,3
2015	526,4	343,5	182,9	160,6
2016	467,9	285,7	182,3	103,4

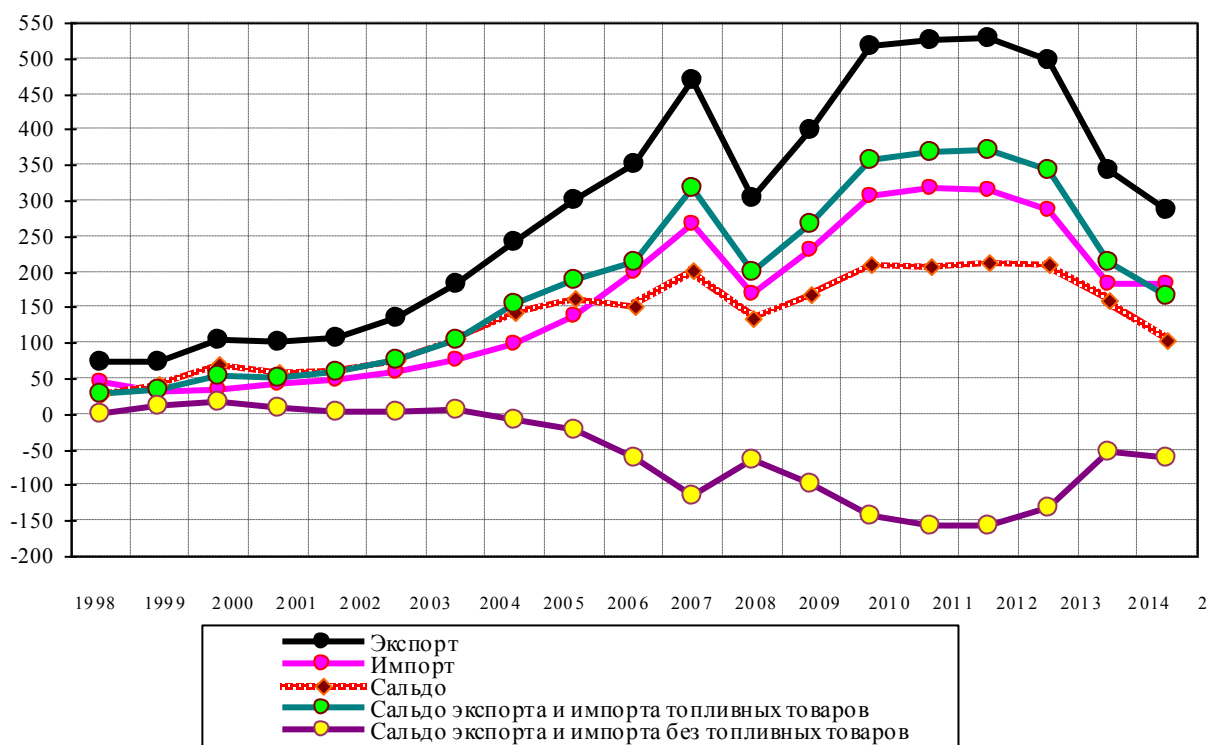


Рисунок 1 – Динамика показателей объемов внешней торговли России

Динамике сводных коэффициентов конкурентоспособности (таблица 2) характерны ощутимые подъемы в годы существенной девальвации российского рубля относительно доллара США, которая, как правило, сопровождается сокращением объемов импорта: в 1999 году среднегодовой курс доллара США по сравнению с предыдущим годом увеличился в 2,7 раза, что привело к росту коэффициента K с 24,1% до 41,3%. Аналогично в 2015 году рост курса доллара в 1,6 раза обеспечил возрастание коэффициента конкурентоспособности с 26,8% до 30,5%. В 2016 году по сравнению с предыдущим годом коэффициент снизился на 8,4 п.п. в результате сокращения объемов экспорта, что связано с уменьшением доходов от экспорта нефти и природного газа.

Относительно высокое значение коэффициента конкурентоспособности после кризиса 1998 года в течение 1999 – 2005 гг. (на уровне 40-42% при "всплеске" в 2000 году до 50,5%) заметно снизилось в 2006 году и особенно в 2007 году до интервала в 25-28% вплоть до 2014 года. Характерно, что период этого снижения совпал с периодом перехода в отрицательную область сальдо внешнеторгового оборота без учета топливно-энергетических товаров (и соответствующего ему коэффициента конкурентоспособности).

В течение 2005 – 2016 гг. рост экспорта сырой нефти, нефтепродуктов, природного газа и каменного угля не компенсировал в полной мере возрастающих потребностей российской экономики в импорте товаров. Указанная ситуация в существенной мере была обусловлена тем, что в рассматриваемые годы не были приложены должные усилия для диверсификации структуры отечественной экономики и развития процессов импортозамещения в несырьевом ее секторе.

Заметное снижение отрицательного сальдо внешнеторгового оборота без учета топливно-энергетических товаров в посткризисные годы (2009, 2015) обусловлено более глубокими темпами снижения импорта по сравнению с темпами падения экспорта. В 2016 году сокращение экспорта топливно-энергетических товаров относительно предыдущего года, повлекшее за собой дальнейшее уменьшение внешнеторгового сальдо, обусловило увеличение отрицательного сальдо торгового баланса без учета топливно-энергетических товаров.

Таблица 2 – Динамика коэффициентов конкурентоспособности товаров на внешнем рынке и индексов условий торговли, 1998-2016 гг

	Внешнеторговый оборот - всего		Внешнеторговый оборот без учета топливно-энергетических товаров		Индекс условий торговли, %		Справочно: среднегодовой курс доллара США
	Сальдо внешне-торгового баланса, млрд. долл США	Коэффициент конкурентоспособности, %	Сальдо внешне-торгового баланса, млрд. долл США	Коэффициент конкурентоспособности, %	Всего по внешнеторговому обороту	По топливно-энергетическим товарам	
1998	27,7	24,1	-0,2	-0,2			9,1
1999	42,6	41,3	10,3	14,9	112,2	142,3	24,3
2000	69,2	50,5	17,0	20,8	147,9	108,1	28,3
2001	58,1	41,0	8,3	9,1	99,2	96,7	29,1
2002	60,5	39,6	3,3	3,5	102,7	102,7	31,5
2003	76,3	40,0	1,8	1,6	110,1	104,4	30,6
2004	106,1	41,2	3,9	2,6	115,6	98,6	28,8
2005	142,8	42,0	-10,3	-5,6	119,2	115,2	28,3
2006	163,4	37,2	-24,4	-9,9	111,3	101,5	27,5
2007	152,2	27,6	-61,4	-18,4	103,1	97,0	25,5
2008	200,5	27,3	-116,9	-28,6	116,0	116,4	24,8
2009	134,3	28,6	-64,5	-24,3	67,1	76,8	31,4
2010	168,2	26,9	-97,6	-27,7	121,0	119,4	30,4
2011	211,0	25,6	-145,0	-31,9	121,7	107,2	29,4
2012	207,5	24,6	-159,0	-34,5	104,4	100,1	31,0
2013	212,3	25,2	-157,9	-34,5	93,4	92,7	31,7
2014	210,3	26,8	-132,6	-31,1	96,0	99,0	38,1
2015	160,6	30,5	-53,6	-17,7	76,5	70,7	60,8
2016	103,4	22,1	-62,5	-21,2	81,5	88,0	66,5

Что касается индекса условий торговли¹, то для большинства лет рассматриваемого периода они представляются достаточно благоприятными в значительной степени за счет топливно-энергетических товаров.

Динамика коэффициентов конкурентоспособности по опорным годам периода с 1998 года по 2016 год представлена в таблице 3 (в агрегированной номенклатуре) и в Приложении 1 (в детализированной номенклатуре). Последовательность расположения товарных групп в них соответствует убыванию значения коэффициента конкурентоспособности от максимального к минимальному в 2016 году.

С 1998 года по 2015 год сводный коэффициент конкурентоспособности увеличился с 24,1% до 30,5%, т.е. на 6,4 процентного пункта (п.п.), а в 2016 году относительно 2015 года уменьшился

¹ Индекс условий торговли представляет собой отношение сводного индекса цен экспортируемых товаров к сводному индексу цен импортируемых товаров. Если индекс условий торговли выше 100%, то условия торговли более выгодны для страны-экспортера, и наоборот.

на 8,4 п.п. за счет снижения конкурентоспособности машин, оборудования и транспортных средств, продукции химической промышленности, а также металлов и изделий из них. В результате сводный коэффициент конкурентоспособности с 1998 по 2016 год уменьшился на 2 п.п. (до 22,1%).

Таблица 3 – Динамика коэффициентов конкурентоспособности на внешнем рынке в разрезе агрегированных товарных групп

		Коэффициенты конкурентоспособности								Уд. вес торгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году
		1998	2000	2005	2008	2010	2013	2015	2016	
	Всего	24,1	50,5	42,0	27,3	26,9	25,2	30,5	22,1	100
25-27	Минеральные продукты	85,9	92,4	96,2	95,1	95,8	96,4	95,6	96,2	36,8
27	Топливо энергетические товары	89,2	94,7	97,9	97,5	97,3	98,0	97,3	98,2	35,8
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	-31,2	-8,0	-52,8	-72,3	-64,0	-68,2	-52,6	-55,8	23,6
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	-4,3	9,7	-6,2	-7,6	-19,3	-23,7	-14,5	-23,8	11,7
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	-79,2	-63,9	-59,0	-58,3	-59,1	-45,4	-24,4	-18,9	9,0
72-83	Металлы и изделия из них	67,7	72,8	64,2	49,3	43,2	30,4	47,3	43,2	8,6
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	37,4	55,2	43,4	32,4	25,7	25,4	46,7	49,3	2,8
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	-33,2	-41,6	-58,6	-86,1	-89,1	-90,1	-85,1	-84,6	2,5
71	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	98,5	97,0	93,1	81,7	89,2	88,4	85,6	90,6	2,0
91-97	Другие товары	-41,7	20,9	-0,7	-25,6	-28,1	-28,1	-9,8	-6,3	2,0
68-70	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов, а также из керамики и стекла	-53,6	-24,6	-49,1	-50,9	-44,1	-50,2	-37,3	-30,0	0,7

В разрезе детализированных товарных групп² этому прежде всего способствовало снижение коэффициентов конкурентоспособности для:

- машин, оборудования и транспортных средств (23,6% в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году) где отрицательная величина коэффициента конкурентоспособности снизилась с 31,2% в 1998 году до 55,8% в 2016 году, т.е. на 24,6 п.п. В составе этой товарной группы наиболее значительное снижение (с учетом удельного веса во внешнеторговом обороте группы) имело место для таких детализированных товарных групп как:

² Здесь и далее коды товарных групп (в скобках после наименования) приводятся в соответствии с товарной номенклатурой внешней торговли.

- реакторы, ядерные котлы, оборудование и механические устройства; их части (84) (снижение отрицательного значения коэффициента на 25,1 п.п., с 42,5% до 67,6%);
 - электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура; аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука; их части и принадлежности (85) (снижение отрицательного значения коэффициента на 21,9 п.п., с 46,1% до 68%);
 - средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава; их части и принадлежности (87) (снижение отрицательного значения коэффициента на 30 п.п., с 28,3% до 58,3%).
- продукции химической промышленности (11,7% в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году) где отрицательная величина коэффициента конкурентоспособности снизилась с 4,3% до 23,8%, т.е. на 19,5 п.п. в составе этой товарной группы наиболее значительное снижение приходилось на:
- пластмассы и изделия из них (39) – снижение отрицательного значения коэффициента на 12,7 п.п., с 41,1% до 53,8%;
 - органические химические соединения (29) – снижение коэффициента на 41,7 п.п., с 35,1% до отрицательного значения 6,6%;
 - каучук, резина и изделия из них (40) – снижение коэффициента на 15,7 п.п., с 11,2% до отрицательного значения 4,5%.
- металлы и изделия из них (8,6% в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году), где коэффициент конкурентоспособности снизился на 24,5 п.п. – с 67,7% до 43,2%. В составе этой товарной группы наиболее значительное снижение приходилось на:
- черные металлы (72) – снижение коэффициента на 9,5 п.п. – с 74% до 64,5%);
 - алюминий и изделия из него (76) – снижение коэффициента на 16,8 п.п., с 88,1% до 71,3%;
 - медь и изделия из нее (74) – снижение коэффициента на 10,3 п.п., с 85,3% до 75%.

Из агрегированных товарных групп, занимающих существенный удельный вес во внешнеторговом обороте, повышение уровня конкурентоспособности с 1998 по 2016 год имело место в следующих:

- минеральные продукты (36,8% в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году) с 85,9% до 96,2%; в составе этой товарной группы подавляющий удельный вес составляют минеральное топливо, нефть и продукты его перегонки (27)³, коэффициент конкурентоспособности которых возрос с 89,2% до 98,2%; отличие этого коэффициента от 100% вызвано главным образом ввозом из Казахстана нефти для переработки на нефтеперерабатывающих предприятиях, находящихся в России с последующим экспортом нефтепродуктов;
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (9% в объеме внешнеторгового оборота в 2016 году), где отрицательная величина коэффициента конкурентоспособности уменьшилась с 79,2% до 18,9%, т.е. на 60,3 п.п.; в этой агрегированной товарной группе наиболее ярко проявился эффект импортозамещения в рассматриваемом периоде; это прежде всего относится к таким детализированным товарным группам, как: злаки; жиры и масла животного и растительного происхождения; готовые корма для животных; табачные изделия; готовые продукты из злаков и муки, в меньшей степени – к овощам, продуктам переработки овощей и фруктов, напиткам, сахару и кондитерским изделиям из него; однако продолжают оставаться высокими отрицательные значения коэффициентов конкурентоспособности для мяса и пищевых мясных продуктов (82,6% в 2016 году против 98,6% в 1998 году), молока и молочных продуктов (81,3% против 85%); резко уменьшился коэффициент конкурентоспособности для масличных семян и плодов, перешедший из положительной в отрицательную область значений (52,5% против 46,8%);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (2,8% в объеме внешнеторгового оборота в 2016 году), где величина коэффициента конкурентоспособности увеличилась с 37,4% до 49,3%, т.е. на 11,9 п.п. за счет древесины и изделий из нее.

Расчеты коэффициентов несбалансированности торгового баланса России с основными торговыми партнерами дает возможность оценить динамику сальдо экспорта и импорта с отдельными странами (таблица 4).

³ При упоминании в тексте наименования товарных групп в ряде случаев приводятся с сокращениями по сравнению с официальными названиями, приведенными в таблицах.

В период с 1998 года по 2016 год коэффициенты конкурентоспособности улучшились во внешней торговле со странами СНГ в целом, странами ЕС в целом, однако уменьшились в торговле со странами остального мира, в первую очередь – в торговле с Китаем, США, Швейцарией и Японией.

К 2016 году отрицательные коэффициенты конкурентоспособности сложились в торговле с Францией (–28%), Австрией (–27,2%), Бразилией (–17,1%), Китаем (–15,3%), Испанией (–11,8%), Соединенными Штатами Америки (–7,2%), Чешской Республикой (–1,4%).

Таблица 4 – Коэффициенты конкурентоспособности в торговле России с основными партнерами

	1998	2000	2005	2008	2010	2013	2014	2015	2016
СНГ - всего	9,5	8,7	26,4	31,2	30,5	31,0	32,2	36,0	31,8
в том числе:									
Беларусь	0,7	20,0	27,8	38,0	29,0	17,5	23,7	26,2	19,2
Казахстан	0,2	1,1	33,9	35,2	41,2	49,4	31,2	38,3	44,8
Украина	26,0	15,8	22,7	18,4	24,5	20,2	22,7	24,2	23,9
Другие страны СНГ	0,7	-34,9	23,0	46,5	40,2	60,8	69,2	69,6	52,4
Страны ЕС	19,2	53,6	50,7	39,0	37,8	35,5	37,2	40,5	30,3
Австрия	6,8	28,8	32,1	-15,0	-41,3	-50,3	-63,4	-26,8	-27,2
Бельгия	-2,9	22,3	25,1	6,5	20,3	31,4	44,2	50,5	43,4
Великобритания	41,6	68,9	49,8	32,2	42,4	33,9	19,0	33,5	33,8
Венгрия *	42,0	71,2	64,0	42,5	26,1	35,7	30,8	27,7	23,0
Германия	2,1	40,6	19,6	-1,3	-2,0	-1,1	5,9	10,7	4,4
Греция	48,7	82,1	82,2	81,6	74,2	82,0	76,2	83,4	85,2
Испания	14,6	54,7	39,4	8,8	14,2	10,2	2,6	-2,6	-11,8
Италия	27,8	71,4	62,4	58,4	46,5	45,4	47,5	45,6	20,9
Нидерланды	62,4	70,9	85,4	84,4	84,8	84,6	85,6	85,9	81,3
Польша*	35,2	72,3	51,7	48,2	43,9	40,3	38,5	40,5	39,6
Словакия*	75,4	90,6	72,8	36,7	29,5	24,2	28,9	34,1	20,0
Финляндия	18,0	52,8	42,3	40,8	45,3	42,3	42,7	45,3	45,0
Франция	-4,6	23,2	24,9	9,6	10,6	-18,3	-16,9	-1,8	-28,0
Чешская Республика*	44,9	65,2	58,8	33,5	30,7	5,0	2,6	6,8	-1,4
Швеция	9,6	57,7	11,0	-4,8	11,4	6,7	19,3	13,6	14,2
Прочие страны ЕС	0,4	24,0	65,7	51,7	42,6	48,4	47,6	54,0	48,8
Страны остального мира	35,1	64,9	35,4	7,6	10,7	8,9	12,7	18,4	11,6
Бразилия	-57,4	-19,9	-58,9	-39,2	-38,7	-27,6	-25,3	-20,5	-17,1
Индия	-6,6	32,0	49,4	50,6	49,8	38,7	33,3	42,3	37,8
Китай	46,4	69,4	28,5	-24,3	-31,4	-19,7	-15,1	-10,0	-15,3
Республика Корея	-31,9	46,1	-25,9	-14,9	17,8	18,2	33,9	49,5	32,4
США	10,7	26,6	16,2	-1,1	5,2	-19,6	-27,0	-9,7	-7,2
Турция	57,8	79,8	72,4	63,7	61,3	55,5	57,9	65,2	72,5
Швейцария	76,1	86,9	85,0	61,0	56,6	49,1	6,0	13,9	21,7
Япония	45,3	65,7	-21,9	-28,1	11,1	18,4	29,0	36,0	16,7
Прочие страны остального мира	42,2	71,8	49,3	24,2	23,0	17,7	27,6	24,9	22,8
ВСЕГО	24,1	50,5	42,0	27,3	26,9	25,0	26,9	30,5	22,1
Страны вне СНГ	28,2	60,1	44,8	26,7	26,2	24,1	26,2	29,7	20,8

* Страна в 1998 и 2000 гг. не входила в состав Европейского Союза (см. Приложение 2).

Особо следует остановиться на динамике изменения индикаторов конкурентоспособности в период с 2013 года по 2016 год. В этом периоде наблюдалось существенное снижение как объемов экспорта, так и объемов импорта из-за остановки экономического роста, экономических санкций Евросоюза, США и ряда примкнувших к ним стран против Российской Федерации и ответных санкций России. Таким образом, изменение уровней конкурентоспособности в подавляющем большинстве товарных групп определялось взаимным соотношением скоростей падения экспорта и импорта. К тому же на эту динамику повлияла достаточно существенная девальвация российского рубля.

Значение положительного индикатора уровня конкурентоспособности российских товаров на внешнем рынке с 2013 года по 2016 год снизилось от 25,2% до 22,1%, т.е. на 3,1 п.п. Более 80% валового прироста принес рост индикатора в таких товарных группах, как машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, металлы и изделия из них (таблица 5).

Увеличение коэффициента конкурентоспособности машин, оборудования и транспортных средств (на 12,5%) в решающей степени (свыше 75% валового увеличения) обеспечили такие товарные группы, как: автомобильный транспорт; реакторы, ядерные котлы, оборудование и механические устройства; электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура; аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука.

Снижение отрицательного коэффициента конкурентоспособности продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья с 45,4% в 2013 году до 18,9% в 2016 году, т.е. на 26,5 п.п. способствовали в первую очередь такие товарные группы как: рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные; овощи, некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды; злаки; мясо и пищевые мясные продукты. В совокупности они обеспечили свыше 60% валового улучшения индикатора конкурентоспособности по продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью.

Положительный коэффициент конкурентоспособности для металлов и изделий из них возрос с 2013 года по 2016 год с 30,4% до 43,2%, т.е. на 12,8 п.п. Свыше 65% валового прироста индикатора обеспечили черные металлы и изделия из них.

Однако прирост конкурентоспособности в этих агрегированных товарных группах не смог компенсировать его снижение во внешней торговле в целом, прежде всего из-за снижения по группе "Минеральные продукты".

Подробные данные о динамике коэффициентов конкурентоспособности для всех детализированных товарных групп, участвующих в статистике внешней торговли, приведены в таблицах 6-14.

Таблица 5 – Вклад отдельных агрегированных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности российских товаров на внешнем рынке

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
	ВСЕГО	25,2	22,1	-3,1		54,2	57,9
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>						
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	-68,2	-55,8	12,5	37,5	84,7	56,3
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	-45,4	-18,9	26,5	30,3	105,0	57,9
72-83	Металлы и изделия из них	30,4	43,2	12,8	14,0	46,1	52,5
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	25,4	49,3	23,9	8,6	89,2	50,9
91-97	Другие товары	-28,1	-6,3	21,8	5,5	83,1	52,9
68-70	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов, а также из керамики и стекла	-50,2	-30,0	20,2	1,8	83,4	51,4
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	-90,1	-84,6	5,5	1,8	97,3	60,9
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами и изделия из них; бижутерия; монеты	88,4	90,6	2,2	0,6	75,7	50,1
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности снизился</i>						
25-27	Минеральные продукты	96,4	96,2	-0,1	-62,6	45,0	46,7
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	-43,0	-51,4	-8,4	-24,8	43,1	53,5
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	-23,7	-23,8	-0,1	-12,6	67,5	67,6

Таблица 6 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности в части продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного)

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	-45,4	-18,9	26,5		105,0	57,9
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>							
03	Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	-0,8	36,7	37,5	26,0	107,2	48,8
07	Овощи, некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	-84,1	-49,1	35,1	14,3	192,2	48,4
10	Злаки	76,5	88,2	11,8	11,3	118,0	55,3
02	Мясо и пищевые мясные продукты	-97,5	-82,6	14,9	10,7	252,3	33,9
23	Остатки и отходы пищевкусовой промышленности, готовые корма для животных	-14,9	10,2	25,1	8,0	90,8	54,8
19	Готовые продукты из зерна, злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	-35,7	-13,1	22,6	5,5	89,3	55,0
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	-70,6	-60,2	10,4	4,8	77,2	53,6
21	Разные пищевые продукты	-49,6	-39,1	10,5	3,2	82,7	63,7
15	Жиры или масла животного или растительного происхождения; продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	27,8	34,0	6,2	2,8	101,0	88,1
04	Молоко и молочные продукты; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные	-86,0	-81,3	4,7	2,5	67,7	49,4
12	Масличные семена и плоды; прочие семена и плоды; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	-59,7	-52,5	7,1	2,0	151,8	123,3
20	Продукты переработки овощей, фруктов и прочих частей растений	-73,2	-65,5	7,7	1,8	90,4	67,1

Окончание таблицы 6

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	-6,4	28,2	34,6	1,6	146,4	72,2
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	-40,7	-31,9	8,7	1,2	91,0	74,4
08	Съедобные плоды и орехи; кожура и корки цитрусовые или дынь	-97,4	-96,0	1,4	1,0	94,0	59,9
16	Изделия из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	-55,1	-47,5	7,6	0,9	64,5	52,4
24	Табак и его промышленные заменители	-28,8	-25,6	3,2	0,8	93,3	87,1
01	Живые животные	-91,3	-75,2	16,0	0,6	126,5	40,9
05	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные	-9,9	19,8	29,7	0,5	93,9	51,5
18	Какао и продукты из него	-35,2	-33,5	1,7	0,4	71,9	69,2
06	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень	-99,5	-98,8	0,6	0,1	130,8	60,2
13	Шеллак природный неочищенный, камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	-93,6	-91,2	2,4	0,1	175,5	126,4
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности снизился</i>							
09	Кофе, чай, мате и пряности	-77,3	-78,2	-0,9	-100,0	87,7	91,8

Таблица 7 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности в части минеральных продуктов

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
25-27	Минеральные продукты	96,4	96,2	-0,1		45,0	46,7
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>						
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	-3,4	15,1	18,5	54,5	66,4	45,7
27	Топливо минеральное, нефть и продукты ее перегонки, битуминозные минералы, воск минеральный	98,0	98,2	0,1	45,5	44,8	41,9
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности снизился</i>						
26	Руды, шлаки и зола	34,6	34,0	-0,6	-100,0	56,7	57,5

Таблица 8 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности в части продукции химической промышленности, каучука

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	-23,7	-23,8	-0,1		67,5	67,6
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>						
39	Пластмассы и изделия из них	-63,1	-53,8	9,3	39,0	87,7	66,1
30	Фармацевтическая продукция	-92,2	-86,6	5,6	22,8	108,3	61,2
40	Каучук, резина и изделия из них	-11,4	-4,5	6,9	15,1	67,2	58,4
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические, туалетные средства	-74,8	-67,6	7,2	9,0	89,3	66,7
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные, красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; типографские краски, чернила, тушь	-84,8	-73,9	11,0	8,8	112,8	61,5

Окончание таблицы 8

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, искусственные и готовые воски, составы для чистки и полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилины, "зубоврачебный воск" и зубо-врачебные составы на основе гипса	-55,2	-49,4	5,7	3,9	81,1	69,2
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы; горючие вещества	36,8	50,4	13,7	0,8	78,0	55,6
35	Белковые вещества, модифицированные крахмалы, клеи, ферменты	-90,9	-89,2	1,7	0,4	100,3	83,8
37	Фото- и кинотовары	-95,0	-92,8	2,1	0,2	126,6	87,8
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности снизился</i>							
29	Органические химические соединения	16,0	-6,6	-22,6	-49,1	52,4	82,5
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных и редкоземельных металлов, радиоактивных элементов и изотопов	39,2	24,1	-15,1	-46,5	55,7	78,0
38	Прочие химические продукты	-65,3	-67,4	-2,1	-2,3	83,2	89,7
31	Удобрения	98,5	97,7	-0,8	-2,1	72,8	112,3

Таблица 9 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов η

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	-43,0	-51,4	-8,4		43,1	53,5
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>							
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фибриона шелкопряда)	-94,0	-87,1	6,9	100,0	115,9	52,0
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности снизился</i>							
43	Натуральный и искусственный мех, изделия из него	8,7	-40,0	-48,7	-94,8	19,9	55,4
41	Кожевенное сырье (кроме меха) и кожа	56,6	53,3	-3,2	-5,2	64,8	71,1

Таблица 10 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности в части древесины и целлюлозно-бумажных изделий

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	25,4	49,3	23,9		89,2	50,9
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>							
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	63,1	83,0	19,9	53,9	89,1	36,5
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги и картона	-29,9	-8,5	21,4	36,5	92,4	59,1
49	Печатные книги, газеты, репродукции или другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы	-31,8	-9,1	22,7	8,3	60,4	37,5
47	Бумажная масса из древесины или из других волокнистых растительных материалов; бумажные и картонные отходы и макулатура	75,9	79,2	3,2	1,3	96,2	81,8

Таблица 11 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности в части текстиля, текстильных изделий и обуви

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	-90,1	-84,6	5,5		97,3	60,9
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>							
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия, их части	-93,7	-86,0	7,6	34,6	118,4	51,6
61	Предметы одежды и принадлежности одежды трикотажные машинного или ручного вязания	-94,3	-90,8	3,5	15,7	103,8	63,1
62	Одежда и принадлежности одежды текстильные (кроме трикотажных машинного и ручного вязания)	-92,1	-89,3	2,9	14,1	90,6	65,5
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа: бечевки, веревки, канаты, тросы и изделия из них	-66,3	-55,1	11,2	9,2	111,4	77,9
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстил. изделия, бывшие в употреблении; тряпье	-87,9	-80,8	7,1	8,3	98,0	59,3
54	Химические нити	-84,1	-77,7	6,4	4,6	97,3	66,9
60	Трикотажное полотно машинного и ручного вязания	-96,9	-89,7	7,1	4,2	144,4	42,5
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием, дублированные; текстильные изделия технического назначения	-74,6	-68,7	5,8	3,2	89,2	70,1
55	Химические волокна	-86,7	-83,7	3,0	2,4	80,5	64,8
58	Специальные ткани, тартинговые текстильные материалы, кружева, gobелены, отделочные материалы, вышивки	-88,1	-80,3	7,8	1,2	96,9	56,1
51	Шерсть, тонкий и грубый волос животных, пряжа из конского волоса	-2,7	10,9	13,6	0,9	70,9	54,0
65	Головные уборы и их части	-83,0	-79,7	3,3	0,8	70,8	58,2
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	-94,0	-92,0	2,0	0,6	63,6	47,0
66	Зонты, солнцезащитные зонты; трости, трости-сидения, хлысты, кнуты для верховой езды и их части	-96,6	-90,2	6,4	0,2	114,3	38,8
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности снизился</i>							
53	Прочие растительные текстильные волокна, бумажная пряжа и ткани из нее	-49,8	-60,2	-10,5	-60,9	53,9	72,8
52	Хлопок	-80,1	-80,8	-0,7	-39,1	79,9	83,2

Таблица 12 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности в части металлов и изделий из них

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
72-83	Металлы и изделия из них	30,4	43,2	12,8		46,1	52,5
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>						
72	Черные металлы	54,4	64,5	10,1	46,8	54,3	51,4
73	Изделия из черных металлов	-40,8	-29,2	11,6	20,7	19,5	50,6
76	Алюминий и изделия из него	59,5	71,3	11,8	16,3	64,6	53,4
75	Никель и изделия из него	85,8	91,3	5,5	4,1	49,7	31,7
74	Медь и изделия из нее	71,5	75,0	3,5	3,6	57,1	57,4
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	41,6	55,9	14,4	2,8	63,5	61,4
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки, вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	-81,8	-76,7	5,0	1,9	6,1	50,9
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	-82,4	-76,5	5,9	1,9	7,8	64,2
79	Цинк и изделия из него	-38,0	12,4	50,3	1,8	81,9	92,6
78	Свинец и изделия из него	90,9	93,2	2,3	0,1	112,5	87,2
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности снизился</i>						
80	Олово и изделия из него	-40,3	-55,0	-14,8	-100,0	10,3	50,4

Таблица 13 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности в части машин, оборудования и транспортных средств

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	-68,2	-55,8	12,5		84,7	56,3
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>						
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава; их части и принадлежности	-78,5	-58,3	20,2	41,0	85,7	39,2
84	Реакторы, ядерные котлы, оборудование и механические устройства; их части	-72,9	-67,6	5,3	18,4	76,6	62,0
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура; аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука; их части и принадлежности	-75,6	-68,0	7,7	16,7	83,5	60,7
86	Железнодорожные или трамвайные локомотивы, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железнодорожной или трамвайной сети и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов	-56,3	15,3	71,6	10,1	63,2	13,0
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, их части и принадлежности	-70,6	-56,4	14,3	7,5	93,5	57,7
88	Летательные аппараты, космические аппараты, их части	-3,7	5,6	9,4	6,2	111,2	92,2
	<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности снизился</i>						
89	Суда, лодки и другие плавучие средства	3,4	-30,4	-33,8	-100,0	55,9	112,3

Таблица 14 – Вклад отдельных товарных групп в прирост (снижение) коэффициентов конкурентоспособности в части прочих и других товаров

Код товарных групп		Коэффициент конкурентоспособности		Изменение коэффициента конкурентоспособности в 2016 г. относительно 2013 г. (п.п.)	Вклад в прирост (+) или в снижение (-) коэффициента конкурентоспособности по укрупненной товарной группе, %	Справочно: темпы изменения в 2016 г. относительно 2013 г.	
		2013	2016			Экспорт	Импорт
68-70, 91-97	Прочие товарные группы	-34,2	-12,5	21,7		83,2	52,4
<i>Товарные группы, у которых коэффициент конкурентоспособности увеличился</i>							
94	Мебель; постельные принадлежности, матрасы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	-81,6	-65,8	15,8	29,2	87,3	42,9
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	87,6	97,5	9,9	19,7	80,3	15,6
70	Стекло и изделия из него	-34,9	-13,8	21,1	14,3	91,2	58,2
69	Керамические изделия	-71,0	-49,0	22,0	13,7	92,8	46,0
96	Разные готовые изделия	-76,8	-63,2	13,6	9,0	122,3	71,1
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	-45,6	-32,7	12,8	8,2	69,2	51,1
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	-91,3	-87,0	4,3	4,2	96,0	63,1
91	Часы всех видов и их части	-91,4	-81,7	9,6	1,5	163,2	73,2
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	-98,8	-94,4	4,3	0,2	200,0	43,6

Приложение 1 – Динамика коэффициентов конкурентоспособности на внешнем рынке в разрезе детализированных товарных групп

		Коэффициенты конкурентоспособности								Удельный вес внешнеторгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году
		1998	2000	2005	2008	2010	2013	2015	2016	
27	Топливо минеральное, нефть и продукты ее перегонки, битуминозные минералы, воск минеральный	89,2	94,7	97,9	97,5	97,3	98,0	97,3	98,2	35,8
31	Удобрения	90,4	97,4	98,4	99,0	98,5	98,5	98,3	97,7	1,4
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	94,0	84,4	90,3	91,8	88,3	87,6	90,5	97,5	0,8
78	Свинец и изделия из него	-62,6	-31,5	-34,2	62,5	80,0	90,9	93,2	93,2	0,1
75	Никель и изделия из него	98,3	97,1	96,6	98,0	96,0	85,8	94,8	91,3	0,5
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами и изделия из них; бижутерия; монеты	98,5	97,0	93,1	81,7	89,2	88,4	85,6	90,6	2,0
10	Злаки	-12,1	-58,3	69,6	75,1	81,4	76,5	88,7	88,2	1,3
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	81,6	89,4	85,0	77,8	74,3	63,1	79,6	83,0	1,5
47	Бумажная масса из древесины или из других волокнистых растительных материалов; бумажные и картонные отходы и макулатура	89,5	88,1	95,0	89,1	88,4	75,9	79,3	79,2	0,3
74	Медь и изделия из нее	85,3	87,5	89,6	75,9	75,6	71,5	81,8	75,0	0,8
76	Алюминий и изделия из него	88,1	86,1	82,7	71,5	70,5	59,5	73,9	71,3	1,4
72	Черные металлы	74,0	76,6	74,2	63,5	59,1	54,4	64,4	64,5	3,7
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	88,6	90,6	76,2	68,7	58,2	41,6	50,9	55,9	0,2
41	Кожевенное сырье (кроме меха) и кожа	85,6	68,6	56,2	34,8	51,6	56,6	68,3	53,3	0,0
03	Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	31,7	45,2	-27,7	-59,5	4,0	-0,8	34,5	36,7	0,9
26	Руды, шлаки и зола	8,0	-16,4	2,1	1,4	26,3	34,6	27,7	34,0	0,7
15	Жиры или масла животного или растительного происхождения; продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	-88,1	-56,2	-39,4	-22,1	-24,2	27,8	27,5	34,0	0,7

Продолжение приложения 1

		Коэффициенты конкурентоспособности								Удельный вес внешнеторгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году
		1998	2000	2005	2008	2010	2013	2015	2016	
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	-78,5	-41,4	-24,1	22,3	-9,7	-6,4	37,7	28,2	0,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных и редкоземельных металлов, радио активных элементов и изотопов	22,6	20,5	30,8	33,4	38,5	39,2	32,2	24,1	1,5
05	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные	-71,4	-10,3	-35,5	-34,5	-71,0	-9,9	7,9	19,8	0,0
86	Железнодорожные или трамвайные локомотивы, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железнодорожной или трамвайной сети и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов	25,1	43,7	-15,8	-36,2	-47,4	-56,3	15,4	15,3	0,2
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	29,2	41,5	25,8	14,0	14,5	-3,4	12,2	15,1	0,4
79	Цинк и изделия из него	48,3	83,6	58,8	51,4	31,3	-38,0	-6,6	12,4	0,0
51	Шерсть, тонкий и грубый волос животных, пряжа из конского волоса	1,2	-0,4	-2,6	2,1	8,9	-2,7	27,0	10,9	0,0
23	Остатки и отходы пищевкусовой промышленности, готовые корма для животных	-77,6	-57,7	-59,6	-57,7	-45,2	-14,9	1,4	10,2	0,4
88	Летательные аппараты, космические аппараты, их части	3,0	35,2	41,1	12,7	11,0	-3,7	24,7	5,6	2,5
40	Каучук, резина и изделия из них	11,2	17,7	21,3	4,2	6,4	-11,4	-3,8	-4,5	1,1
29	Органические химические соединения	35,1	58,3	57,4	44,0	22,2	16,0	5,8	-6,6	1,1
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги и картона	-6,0	11,1	-20,7	-33,1	-37,1	-29,9	-11,3	-8,5	0,9
49	Печатные книги, газеты, репродукции или другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы	-2,2	12,8	-25,9	-47,2	-37,1	-31,8	12,7	-9,1	0,1

Продолжение приложения 1

		Коэффициенты конкурентоспособности								Удельный вес внешнеторгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году
		1998	2000	2005	2008	2010	2013	2015	2016	
19	Готовые продукты из зерна, злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	-87,5	-38,6	-1,3	-9,2	-24,2	-35,7	-18,2	-13,1	0,3
70	Стекло и изделия из него	-46,2	-17,2	-55,8	-45,9	-34,0	-34,9	-21,8	-13,8	0,3
24	Табак и его промышленные заменители	-99,2	-85,9	-55,6	-44,3	-44,6	-28,8	-17,8	-25,6	0,4
73	Изделия из черных металлов	-35,0	-18,0	-14,1	-28,7	-43,0	-40,8	-27,5	-29,2	1,4
89	Суда, лодки и другие плавучие средства	19,9	61,7	39,2	-15,1	38,0	3,4	-6,7	-30,4	0,8
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	-93,9	-83,9	-86,0	-82,3	-83,8	-40,7	-54,5	-31,9	0,2
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	-50,7	-26,8	-37,8	-45,3	-41,6	-45,6	-36,1	-32,7	0,2
18	Какао и продукты из него	-73,2	-56,8	-45,5	-47,0	-53,9	-35,2	-38,2	-33,5	0,3
21	Разные пищевые продукты	-89,4	-68,7	-47,4	-43,7	-51,5	-49,6	-37,5	-39,1	0,4
43	Натуральный и искусственный мех, изделия из него	-14,1	-0,9	10,1	-47,4	-66,4	8,7	-18,9	-40,0	0,0
16	Изделия из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	-78,1	-12,5	-35,4	-39,8	-42,9	-55,1	-48,3	-47,5	0,1
69	Керамические изделия	-64,8	-31,5	-55,0	-63,4	-57,9	-71,0	-57,1	-49,0	0,2
07	Овощи, некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	-93,0	-86,8	-85,6	-91,4	-93,6	-84,1	-65,2	-49,1	0,4
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, искусственные и готовые воски, составы для чистки и полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластелины, "зубоврачебный воск" и зубоврачебные составы на основе гипса	-68,1	-22,5	-25,0	-32,8	-44,8	-55,2	-50,8	-49,4	0,3
12	Масличные семена и плоды; прочие семена и плоды; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	46,8	36,1	-35,3	-76,1	-82,0	-59,7	-58,7	-52,5	0,5
39	Пластмассы и изделия из них	-41,1	-9,2	-59,3	-64,4	-60,1	-63,1	-53,3	-53,8	2,1
80	Олово и изделия из него	84,3	50,0	32,8	-35,8	-41,9	-40,3	-59,8	-55,0	0,0
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа: бечевки, веревки, канаты, тросы и изделия из них	-70,6	-73,0	-68,3	-72,7	-59,6	-66,3	-57,0	-55,1	0,1

Продолжение приложения 1

		Коэффициенты конкурентоспособности								Удельный вес внешнеторгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году
		1998	2000	2005	2008	2010	2013	2015	2016	
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, их части и принадлежности	-54,4	-21,0	-51,6	-72,3	-64,6	-70,6	-60,8	-56,4	1,4
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава; их части и принадлежности	-28,3	-11,4	-68,9	-85,2	-79,6	-78,5	-60,3	-58,3	4,3
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	-87,7	-71,3	-71,1	-65,0	-66,2	-70,6	-61,7	-60,2	0,5
53	Прочие растительные текстильные волокна, бумажная пряжа и ткани из нее	48,3	29,5	46,7	-34,7	-42,0	-49,8	-58,5	-60,2	0,0
96	Разные готовые изделия	-92,5	-86,5	-81,8	-91,7	-36,8	-76,8	-64,3	-63,2	0,3
20	Продукты переработки овощей, фруктов и прочих частей растений	-95,1	-85,0	-82,7	-80,7	-80,6	-73,2	-64,7	-65,5	0,3
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	-79,4	-53,9	-55,5	-73,3	-74,0	-81,6	-70,9	-65,8	0,5
38	Прочие химические продукты	-63,3	-36,8	-48,8	-60,8	-62,0	-65,3	-65,7	-67,4	0,7
84	Реакторы, ядерные котлы, оборудование и механические устройства; их части	-42,5	-19,5	-55,2	-70,2	-69,5	-72,9	-59,7	-67,6	9,0
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические, туалетные средства	-91,9	-62,5	-77,5	-79,0	-78,3	-74,8	-72,7	-67,6	0,7

Продолжение приложения 1

		Коэффициенты конкурентоспособности								Удельный вес внешнеторгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году
		1998	2000	2005	2008	2010	2013	2015	2016	
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура; аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука; их части и принадлежности	-46,1	-22,3	-66,0	-76,5	-76,6	-75,6	-71,4	-68,0	5,5
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием, дублированные; текстильные изделия технического назначения	-54,3	-35,9	-58,2	-70,0	-71,0	-74,6	-70,0	-68,7	0,1
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные, красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; типографские краски, чернила, тушь	-69,6	-43,2	-75,8	-81,6	-78,8	-84,8	-72,8	-73,9	0,4
01	Живые животные	-63,7	-45,8	-88,5	-96,3	-93,5	-91,3	-82,0	-75,2	0,0
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	-50,7	-14,6	-56,5	-77,5	-79,1	-82,4	-78,2	-76,5	0,3
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки, вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	11,8	72,7	-38,9	-60,1	-73,9	-81,8	-77,6	-76,7	0,3
54	Химические нити	-33,0	-38,3	-55,1	-80,4	-80,6	-84,1	-80,2	-77,7	0,1
09	Кофе, чай, мате и пряности	-93,4	-90,3	-71,1	-68,8	-74,9	-77,3	-81,1	-78,2	0,3
65	Головные уборы и их части	-71,4	-61,0	-46,7	-89,3	-89,7	-83,0	-80,7	-79,7	0,0
58	Специальные ткани, таргинговые текстильные материалы, кружева, гобелены, отделочные материалы, вышивки	-79,3	-68,4	-88,5	-88,6	-87,5	-88,1	-87,3	-80,3	0,0
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстил. изделия, бывшие в употреблении; тряпье	-53,2	-54,7	-65,5	-81,4	-86,8	-87,9	-82,5	-80,8	0,2

Продолжение приложения 1

		Коэффициенты конкурентоспособности								Удельный вес внешнеторгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году
		1998	2000	2005	2008	2010	2013	2015	2016	
52	Хлопок	-37,8	-49,1	-40,9	-64,3	-73,4	-80,1	-81,1	-80,8	0,1
04	Молоко и молочные продукты; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные	-85,0	-53,4	-81,9	-77,5	-85,6	-86,0	-80,4	-81,3	0,5
91	Часы всех видов и их части	-46,3	-45,4	-66,0	-88,4	-94,0	-91,4	-92,0	-81,7	0,1
02	Мясо и пищевые мясные продукты	-98,6	-98,6	-99,4	-99,5	-98,9	-97,5	-92,6	-82,6	0,5
55	Химические волокна	-38,5	-58,3	-62,8	-82,8	-88,4	-86,7	-84,8	-83,7	0,1
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия, их части	-59,0	-61,0	-55,1	-86,9	-90,4	-93,7	-87,3	-86,0	0,5
30	Фармацевтическая продукция	-91,0	-79,9	-90,2	-92,7	-92,7	-92,2	-88,2	-86,6	2,0
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	-88,6	-71,2	-85,8	-86,8	-89,8	-91,3	-86,3	-87,0	0,4
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фибриона шелкопряда)	-81,1	-32,5	-49,7	-89,7	-93,2	-94,0	-89,2	-87,1	0,1
35	Белковые вещества, модифицированные крахмалы, клеи, ферменты	32,1	-22,7	-69,0	-85,0	-87,4	-90,9	-90,4	-89,2	0,1
62	Одежда и принадлежности одежды текстильные (кроме трикотажных машинного и ручного вязания)	23,0	2,9	-61,1	-92,5	-94,4	-92,1	-88,6	-89,3	0,6
60	Трикотажное полотно машинного и ручного вязания	-96,9	-92,7	-88,4	-96,6	-97,7	-96,9	-93,1	-89,7	0,1
66	Зонты, солнцезащитные зонты; трости, трости-сидения, хлысты, кнуты для верховой езды и их части	-93,5	-98,0	-95,9	-97,5	-99,2	-96,6	-92,8	-90,2	0,0
61	Предметы одежды и принадлежности одежды трикотажные машинного или ручного вязания	-50,3	-14,5	-79,5	-96,8	-96,9	-94,3	-90,5	-90,8	0,6
13	Шеллак природный неочищенный, камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	-97,8	-75,7	-90,3	-94,4	-93,3	-93,6	-92,9	-91,2	0,0

Окончание приложения 1

		Коэффициенты конкурентоспособности								Удельный вес внешнеторгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2016 году
		1998	2000	2005	2008	2010	2013	2015	2016	
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	-90,0	-90,9	-90,8	-94,3	-94,9	-94,0	-93,8	-92,0	0,0
37	Фото- и кинотовары	-88,5	-83,6	-78,1	-85,7	-92,1	-95,0	-92,6	-92,8	0,0
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	-69,9	-46,7	-87,5	-97,0	-99,1	-98,8	-97,4	-94,4	0,0
08	Съедобные плоды и орехи; кожура и корки цитрусовых или дынь	-92,0	-88,5	-93,9	-97,0	-98,7	-97,4	-95,8	-96,0	0,8
06	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень	-98,4	-98,1	-99,3	-99,6	-99,5	-99,5	-99,2	-98,8	0,1

Приложение 2 – Список стран – членов Европейского Союза

	Страна	Дата вступления в ЕС
1	Бельгия	25 марта 1957
2	Германия	25 марта 1957
3	Италия	25 марта 1957
4	Люксембург	25 марта 1957
5	Нидерланды	25 марта 1957
6	Франция	25 марта 1957
7	Великобритания	1 января 1973
8	Дания	1 января 1973
9	Ирландия	1 января 1973
10	Греция	1 января 1981
11	Испания	1 января 1986
12	Португалия	1 января 1986
13	Австрия	1 января 1995
14	Финляндия	1 января 1995

	Страна	Дата вступления в ЕС
15	Швеция	1 января 1995
16	Венгрия	1 мая 2004
17	Республика Кипр	1 мая 2004
18	Латвия	1 мая 2004
19	Литва	1 мая 2004
20	Мальта	1 мая 2004
21	Польша	1 мая 2004
22	Словения	1 мая 2004
23	Словакия	1 мая 2004
24	Чехия	1 мая 2004
25	Эстония	1 мая 2004
26	Болгария	1 января 2007
27	Румыния	1 января 2007
28	Хорватия	1 июля 2013

Авторы доклада:

Э. Ф. Баранов – руководитель работы

Л. П. Посвянская

В.И. Безносик

ИНСТИТУТ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ": тел./факс +7 (495) 625-94-74, e-mail: info@dcenter.ru, <http://www.dcenter.ru>.

НИУ ВШЭ: тел. +7 (495) 621-79-83, e-mail: hse@hse.ru, <http://www.hse.ru>

Вся информация, представленная в настоящем докладе, базируется на данных официальных органов и расчетах НИУ ВШЭ и Института "Центр развития". При использовании, частичном или полном, материалов, изложенных в настоящем докладе, необходимо указывать ссылку на НИУ ВШЭ и Институт "Центр развития".