



Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики



Центр развития

РЫНОК НАРОДНО- ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ

2021 год

РЕЗЮМЕ	2
1. ОБЗОР СИТУАЦИИ В МИРОВОМ РЕМЕСЛЕННОМ СЕКТОРЕ	6
2. ОБЗОР СИТУАЦИИ В СЕКТОРЕ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В РФ	13
3. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ НХП.....	32
4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НХП.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	50
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	53

Автор: Седых И. А.

РЕЗЮМЕ

Сегодня ремесленничество продолжает оставаться значимым сектором в экономике как развивающихся, так и развитых стран. Комбинация традиций и новых технологий позволяет производить совершенно уникальную высококачественную продукцию, что делает ее востребованной, несмотря на обилие промышленных товаров. Во всем мире растет интерес потребителей к декоративно-прикладному искусству и предметам, созданным с использованием ремесленных практик. Происходит формирование уникального экономического и социального явления – «новой ремесленной экономики».

Важной составляющей декоративно-прикладного искусства являются народно-художественные промыслы (НХП), или народное ремесло. Согласно общепринятой терминологии НХП – это деятельность по созданию широкого спектра художественных изделий утилитарно-декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе преимущественно ручного труда мастеров.

В ряде стран народные промыслы являются самостоятельной отраслью промышленности (например, в РФ), иногда – экспортоориентированной (например, в Индии). Вместе с тем нельзя оценивать НХП с точки зрения только промышленного производства, так как это, как правило, небольшие организации или частные мастера, доля которых в общем объеме промышленного производства крайне мала. Поэтому НХП – это, прежде всего, своеобразная «визитная» культурная карточка страны. Кроме того, народные промыслы являются мощным ресурсом для развития разных видов туризма.

В числе основных тенденций мирового рынка ремесленных товаров можно отметить рост стоимости (натурального) сырья; укорачивание сбытовых каналов, чему активно способствует глобальная цифровизация; механизацию производств и интеграцию технологий; регрессию рабочей силы, в основном по причине старения кадров.

По разным оценкам, глобальный объем ремесленного сектора составляет от 400 до 700 млрд долл. Сегмент декоративно-прикладного искусства, куда входят НХП, в допандемический период аналитиками оценивался в 40 млрд долл. В настоящий момент отсутствуют агрегированные данные по совокупному мировому ущербу ремесленного сектора от COVID-19, но эксперты говорят о 50%-ных потерях.

Среди стран-лидеров по объемам производства ремесленных товаров и экспорта можно отметить Индию, Китай и Иран. При этом Китай является ключевым поставщиком большого количества дешевых контрафактных товаров на страновые рынки, включая РФ. Здесь необходимо отметить, что этому способствует высокий спрос на недорогие товары глобального стиля с этническими элементами и современным дизайном. Глобальная ниша уникальной продукции ручного производства, включая изделия НХП, пока остается очень узкой.

Что касается РФ, то, несмотря на ряд серьезных проблем, в стране удалось сохранить народные художественные промыслы (например, вологодское кружево, гжельский фарфор и др.) как неотъемлемую составляющую национальной экономики и культуры, имеющую высокий синергетический потенциал при интеграции в отрасли туризма, моды и дизайна. В частности, благодаря господдержке. НХП является одной из наиболее субсидируемых отраслей. Также

сегодня взят курс на возрождение утраченных народных промыслов. В ряде регионов уже реализуются соответствующие охранно-восстановительные проекты (например, в Ленинградской и Нижегородской областях, в Республике Татарстан и др.).

По данным Росстата, в отрасли НХП в 2015–2018 гг. наблюдалась слабая положительная динамика объемов производства (CAGR – 4%). Отрасль находилась в застое. В 2019 г. был зафиксирован более активный рост, в том числе за счет ряда модернизированных производств и совершенствования дистрибутивных каналов (+27% к уровню 2018 г., до 7,9 млрд руб.). Тем не менее в 2019 г., по данным Ассоциации «Народные художественные промыслы России», более 60% предприятий НХП были убыточными или низкорентабельными.

В 2020 г. объем производства продукции НХП сократился на 20%, до 6,7 млрд руб. Основные причины – снижение реальных доходов населения и сокращение турпотоков по причине пандемии COVID-19. Художественно-промышленная отрасль была признана одной из наиболее пострадавших и смогла получить поддержку от государства в размере 500 млн руб. По итогам 2021 г. ожидается рост объемов производства до 7,1 млрд руб., в том числе за счет господдержки. Некоторые аналитики полагают, что увеличение госзакупок (на данный момент они не превышают 1% от общего объема производства) могло бы положительно сказаться на динамике отрасли.

По официальной статистике около 80% изделий изготавливаются на предприятиях шести субъектов РФ. Это, прежде всего, Московская, Вологодская, Владимирская и Тверская области, г. Санкт-Петербург и Республика Дагестан.

Среди крупнейших предприятий отрасли можно отметить ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура», ПАО «Павловский завод им. Кирова», ОАО «Елочка», АО «Хохломская роспись» и АО «Узор». Особой группой производителей являются частные мастера. Большая часть из них не легализована.

Необходимо отметить, что устаревшая материально-техническая база – один из мощных стоп-факторов отрасли, действующих еще в доковидную эпоху. Некоторые предприятия уже начали модернизировать производство (например, ПК «Дулевский фарфор», ООО «Крестецкая строчка»), но это очень медленный процесс. При этом со стороны частных инвесторов к сектору НХП практически не наблюдается интереса; обновление производств в большинстве случаев осуществляется при поддержке государства (за счет субсидий на модернизацию).

Кроме того, разобщенность НХП и нарушение кооперации осложняет логистику и дистрибуцию. Отсутствие налаженных рынков сбыта – еще одна большая проблема отрасли. Частично сбытовой вопрос решался посредством участия в отраслевых выставках (например, «Ладья», «Народные художественные промыслы в Богородском»). Однако пандемия COVID-19 продемонстрировала необходимость развития цифровых каналов, которые слабо развиты в отрасли НХП.

Другая серьезная проблема – это деградация художественного уровня выпускаемой продукции. В целях удешевления товара некоторыми предприятиями и частными мастерами не соблюдаются традиционные технологии.

Кадровый вопрос также остается острым для отрасли. Происходит старение специалистов. Большинство выпускников профильных вузов не работают по специальности по причине низких зарплат (в среднем не выше 20 тыс. руб.). Одно из решений этой проблемы – привлечение в отрасль НХП работающих на дому мастеров-индивидуалов, женщин с детьми, домохозяек, людей с ограниченными возможностями.

Что касается отечественного рынка изделий НХП, то, по данным Минпромторга, его объем в 2015–2019 гг. не превышал 7 млрд руб. В 2019 г. наблюдался рост рынка до 8,6 млрд руб. (+25% к уровню 2018 г.) по причине увеличения объемов выпускаемой продукции отечественными предприятиями НХП.

Однако широкое распространение контрафактной продукции остается одной из главных проблем сектора народных промыслов. Традиционные производители вынуждены конкурировать с типовой промышленной продукцией со схожим дизайнерским решением, выпущенной преимущественно в Китае. Отсутствие конкурентоспособных современных форм дизайнерских решений использования продукции НХП не позволяет предприятиям выйти на массовые внутренние и зарубежные рынки. Хотя прослойка талантливых дизайнеров, работающих в национальных стилях и готовых сотрудничать с предприятиями НХП, имеется.

Появление четкого правового регулирования в сфере интеллектуальных прав в сфере НХП должно помочь решить вопрос с контрафактом. Но пока поправки к Федеральному закону «О народных художественных промыслах», разработанные в 2020 г., не приняты. По мнению самих участников отрасли, текст законопроекта является недоработанным.

В отношении товарных сегментов российского рынка можно отметить, что, по данным 2018–2019 гг., наибольший вес имели текстильные изделия (13%), на втором месте – изделия из металла (11%), на третьем – керамика (7%). По мнению отраслевых аналитиков, изменений в товарной структуре в ближайшей перспективе не ожидается.

Актуальной остается проблема низких экспортных объемов (2018 г. – 0,048 млрд руб., 2019 г. – 0,051 млрд руб., 2020 г. – 0,021 млрд руб.). Интерес к национальным традициям РФ среди массового зарубежного потребителя в настоящее время более чем умеренный. Во многом это обусловлено недостатком информации, слабостью работы по продвижению образа РФ за рубежом, активной работой других государств по продвижению своей культуры.

Поддержка экспорта государством осуществляется в виде компенсации части затрат экспортеров на выставочно-ярмочную деятельность. Кроме того, была запущена электронная платформа GlobalRusTrade.com, специализирующаяся на продвижении социально значимых товаров, в число которых входят изделия НХП. В настоящее время разрабатываются дополнительные меры поддержки (цифровое продвижение, экспорт традиций).

Туристический потенциал отрасли НХП можно раскрыть посредством развития мест традиционного бытования промысла (МТБ) – территорий, в пределах которых исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями НХП, существует социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы. В настоящее время на основе ряда МТБ уже созданы специализированные туристические комплексы (например, «Хрустальный город» в г. Дятьково Брянской обл.). Как правило, подобные проекты реализуются совместно с Ростуризмом. Также свой вклад должен внести

федеральный проект ТЕТРА – комплексный механизм поддержки населенных пунктов с численностью менее 100 тыс. чел., в которых развиваются традиционные НХП.

На данный момент единой государственной программы, направленной на продвижение НХП, не разработано. Поддержка осуществляется посредством реализации точечных проектов. Например, запуск отраслевого портала Промыслы.рф, создание и продвижение зонтичного бренда «Русская палитра» и др.

Что касается перспектив развития художественно-промышленной отрасли, то, по мнению экспертов, сегодня существует три возможных сценария: экономический, подразумевающий традиционное развитие промышленной отрасли без учета культурно-креативного компонента; историко-культурный, где, наоборот, нивелируется экономическая составляющая; и смешанный, предполагающий параллельное развитие составных частей. Представители отрасли НХП склоняются к выбору комплексного сценария, который позволяет сохранить традиции и генерировать прибыль, тем самым обеспечив прочные позиции предприятиям НХП.

1. ОБЗОР СИТУАЦИИ В МИРОВОМ РЕМЕСЛЕННОМ СЕКТОРЕ

1.1. Понятие и сущность ремесленничества и народных художественных промыслов

Сегодня практически в каждой стране существует свой собственный подход к определению понятия **ремесленничества**. Это можно объяснить влиянием исторического развития и национальными особенностями региона, обусловившими развитие ремесленного сектора. Согласно единой терминологии ЕС, ВТО и ООН, под ремесленной деятельностью понимается вид профессиональной деятельности по производству товаров, работ и оказанию услуг преимущественно потребительского назначения мелкими партиями/штучно, в том числе по индивидуальным заказам, с использованием особых знаний, специальных технологий, навыков, умений.

Ремесленничество продолжает оставаться крупнейшим сектором в экономике развитых стран. Во многих развивающихся государствах до сих пор ремесленное производство является одной из основных форм занятости. Происходит формирование уникального экономического и социального явления – «новой ремесленной экономики».

В мире существует бесконечное число видов и подвидов ремесел – как традиционных, так и современных. Наиболее популярными видами являются кузнечное, гончарное, плотницкое, столярное, ткацкое, прядильное, скорняжное, шорное, сапожное, кожевенное, ювелирное и др. Необходимо подчеркнуть, что в данный момент также происходит становление новых ремесел, большинство из которых связано с цифровыми технологиями.

Современное ремесленничество сочетает в себе древние традиции и новые технологии, что позволяет производить совершенно уникальную, даже высокохудожественную, продукцию. Научно-технологический прогресс и экономические преобразования в конце прошлого века способствовали появлению новых высокотехнологичных производств (например, на базе аддитивных технологий), позволивших ремесленным предприятиям конкурировать с промышленными производителями. Потребители постепенно начинают осознавать, что глобальная автоматизация производства позволяет производить лишь «безликие» товары, при этом кастомизированные продукты/изделия ручной работы ценятся все больше. Растет интерес к декоративно-прикладному искусству (ДПИ)¹ и предметам, созданным с использованием ремесленных практик. В итоге предметы ремесленного производства постепенно начинают теснить промышленные объекты. Кроме того, чтобы не потерять свои позиции, промышленные предприятия могут становиться партнерами ремесленников. При этом автоматизация сочетается с ручным трудом. Так, например, многие производители

¹ **Декоративно-прикладное искусство (ДПИ)** – раздел изобразительного искусства, охватывающий различные разновидности профессиональной творческой деятельности, направленной на создание изделий, тем или иным образом совмещающих утилитарную, эстетическую и художественную функции. Это собирательный термин, объединяющий два обширных вида искусства: декоративное и прикладное. Иногда эту широкую область вместе с дизайном называют предметным творчеством. В отличие от произведений изящного искусства, предназначенных для эстетического и художественного восприятия, многочисленные произведения декоративно-прикладного творчества могут иметь практическое употребление или служить украшением в широком понимании.

люксовых товаров с 2008–2009 гг. начали внедрять ремесленные элементы в свою продукцию, сделав это частью своей маркетинговой стратегии.

Здесь отдельно стоит отметить, что **народно-художественные промыслы (НХП)** – важная составляющая ДПИ – в ряде стран являются одновременно и отраслью промышленности, и областью народного творчества (например, в Индии, Китае, РФ). Согласно общепринятой терминологии НХП – это форма народного творчества, а также деятельность по созданию широкого спектра художественных изделий утилитарного и/или декоративного назначения (не предметы повседневного спроса), осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и/или механизированного труда мастеров. Работа может выполняться на ткани, дереве, кости, цветных металлах, бумаге и др. Всемирный фонд ЮНЕСКО еще в 2008 г. включил выдающиеся народные промыслы, а также традиции и обычаи, в список нематериального культурного наследия человечества.

Таблица 1. Примеры ремесел, включенных в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО²

Государство-член	Ремесло	Год внесения в список
Азербайджан	Традиционное искусство азербайджанского ковроткачества	2010 г.
	Лагычское медное ремесло	2015 г.
Бангладеш	Традиционное искусство ткачества джамдани	2013 г.
	Традиционное искусство плетения шитал пати	2017 г.
Босния и Герцеговина	Змиянская вышивка	2014 г.
Индия	Изготовление традиционных изделий из латуни и меди в г. Джандиала Гуру	2014 г.
Китай	Мастерство изготовления сюанской рисовой бумаги	2009 г.
	Искусство ткачества нанкинской шелковой парчи Юньцзинь	2009 г.
	Традиционная технология обжига селадона	2009 г.
Кувейт	Традиционные навыки ткачества Аль-Саду	2020 г.
Хорватия	Традиционное производство детских деревянных игрушек в Хорватском Загорье	2009 г.
Чехия	Изготовление елочных игрушек из выдувных стеклянных бусин	2020 г.
Швейцария	Мастерство механических часов и художественной механики	2020 г.

Источник: ЮНЕСКО.

Ремесленники оперируют как на локальных, так и на региональных, национальных и международных рынках. Этому в большой степени способствует популяризация цифровых инструментов (в частности соцсетей), а также развитие специализированных международных площадок – фестивалей, ярмарок, симпозиумов. Например, London Craft Week (Неделя прикладного искусства), Venice Glass Week (Венецианская неделя стекла) и др. При этом федеральные и региональные власти также стараются поддержать ремесленные проекты, стимулируют экспорт и продвигают бренды (регионов и городов) на международных рынках.

² В список не включено ни одно ремесло, существующее на территории РФ.

В заключение необходимо отметить большую экологичность ремесленных производств по сравнению с современной промышленностью. Ремесленничество отвечает практически всем требованиям «зеленой экономики»³.

1.2. Ключевые тенденции глобального ремесленного сектора

Среди основных тенденций развития мирового ремесленных товаров на современном этапе можно выделить следующие:

- **Рост стоимости сырья.** Как правило, ремесленная продукция производится из натуральных материалов – дерева, камня, металла, хлопка и др. В течение нескольких последних лет рост цен наблюдается практически на всех сырьевых рынках. Следствием этого является удорожание ремесленных изделий и поиск мастерами более дешевых материалов.
- **Частичная механизация производств и интеграция инноваций.** Сегодня внедрение технологий в ремесленные производства становится все более массовым. При этом в обязательном порядке сохраняется преобладание ручного труда. Необходимо отметить, что технологизация отрасли может происходить как естественным путем, так и при содействии государства. Например, в Испании действует Фонд инноваций ремесел, функционирующий при поддержке государства.
- **Укорачивание дистрибутивных каналов.** В ряде стран ритейлеры стремятся делать закупки ремесленной продукции напрямую, то есть непосредственно у местных производителей в своем регионе или за рубежом, минуя посредников. В перспективе многие оптовые импортеры столкнутся с проблемой существенного оттока покупателей, а специализированные розничные магазины – с жесткой ценовой конкуренцией (см. рис. 1).



Источник: United States Agency for International Development (USAID).

Рис. 1. Система каналов ремесленного сектора

³ «Зеленая экономика» – это экономика, которая не влияет на природные активы планеты. Концепция «зеленой экономики» поддерживает сохранение ресурсов и снижает негативное воздействие на природу. Рост качества жизни человека происходит наряду с ростом природного капитала.

- **Развитие электронных каналов сбыта.** Сделать современные ремесленные товары доступными для потребителя помогают электронные маркетплейсы (например, eBay, Amazon, Alibaba/Aliexpress) и социальные сети (например, Facebook, Instagram и др.). Площадки глобальной электронной коммерции сделали реальным экспорт товаров в розницу. В плане импорта/экспорта глобальная электронная коммерция упрощает таможенный досмотр, исключает, как правило, оплату таможенных пошлин и расходы на содержание физического магазина за рубежом. Отдельно стоит отметить, что пандемия COVID-19 в 2020 г. выступила своеобразным катализатором развития электронной дистрибуции во всем мире.

Etsy: самый большой в мире ремесленно-дизайнерский маркетплейс

Американская компания Etsy (2005 г.), занимающаяся онлайн-торговлей дизайнерскими вещами и изделиями ручной работы. У маркетплейса более 90 млн активных покупателей и 4,5 млн продавцов. Стратегией отстройки от конкурентов было введение минимальных комиссий. Основные источники генерации прибыли – плата за размещение, процент с продаж и услуги по рекламе и продвижению товаров.

Согласно официальным данным, выручка компании в 2020 г. выросла на 111%, до 1,7 млрд долл., а чистая прибыль увеличилась на 264%, составив 350 млн долл. Наиболее продаваемые товары в этом периоде – тканевые маски и персонализированные подарки.

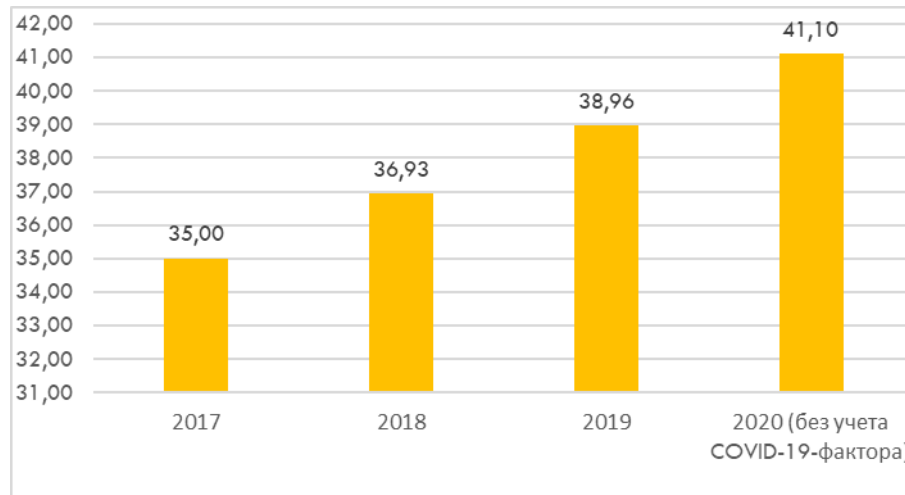
Источник: Ведомости, statista.com

- **Регрессия рабочей силы.** Наблюдается старение квалифицированных ремесленников, а молодые поколения мало заинтересованы в продолжении традиций. Для защиты народного творчества от исчезновения во многих странах существуют специальные программы. Например, в Японии народные мастера-учителя рассматриваются как национальное достояние. В их обязанности входит обучение учеников традиционным практикам. В этом случае государство гарантированно выкупает изделия мастеров и их учеников для пополнения музейных и подарочных фондов, для поставок за рубеж и прочих нужд.
- **Растущая компетентность и требовательность потребителей.** Покупатели ремесленных товаров предпочитают множественный выбор, гибкость в модификации дизайна и надежность партнеров-продавцов, кроме того, стремятся взаимодействовать непосредственно с производителями, даже из зарубежных стран.
- **Интеграция ремесел в туристические стратегии регионов, городов и поселений.** Ожидается, что с ростом международного и внутреннего туризма спрос на ремесленные товары будет расти. Например, в Японии подобных брендов свыше 500. Это и народные художественные промыслы (керамика, текстиль, посуда и др.), и продукты питания, уникальные для региона или местности.

1.3. Динамика объема глобального ремесленного сектора

Диапазон экспертных оценок мирового ремесленного сектора достаточно широк: от 400 до 700 млрд долл. Основные причины такой ситуации – это отсутствие единого подхода к формированию структуры высокодифференцированного ремесленного сектора и

непрозрачность данных в ряде стран. Глобальный сегмент декоративно-прикладного искусства, куда включены народные художественные промыслы, в доковидный период аналитиками оценивался в среднем в 40 млрд долл. (см. рис. 2).



Источник: Statista, Value Market Research.

Рис. 2. Динамика мирового рынка декоративно-прикладного искусства, млрд долл. США

Среди факторов, формирующих спрос на ремесленные товары, помимо желания потребителей обладать уникальными предметами ручной работы, следует отметить тенденции культурной глобализации. Речь идет о приобщении людей к одному культурному опыту, эффекте «мировой деревни»⁴ и др. Кроме того, на сектор оказывают влияние развитие таких отраслей, как туризм, дизайн интерьеров, мода, арт-сегменты (в частности, коллекционирование).

В настоящий момент отсутствуют агрегированные данные по совокупному мировому ущербу от COVID-19 как для всего креативного сектора, так и его подсегментов, включая ремесленный. Эксперты говорят о 50%-ных потерях отрасли. В среднесрочной перспективе среди побочных негативных эффектов аналитиками отмечаются падение инвестиций, падение спроса на продукты и услуги (изменение потребительских привычек в связи с пандемией COVID-19), пониженные доходы и производственная деятельность в связи с мерами социальной дистанции, закрытием границ, снижение расходов на маркетинг, а также снижение доли ремесленников в связи с отсутствием спроса на рынке труда.

В страновом разрезе Индия, Китай и Иран доминируют по объемам производства и экспорта ремесленных товаров, включая народные художественные промыслы, за счет низкой цены и больших объемов. Вполне вероятно, что эта тенденция сохранится и в ближайшем будущем. Но из Китая идет большая волна поддельных низкокачественных товаров, в том числе и в РФ. Глобальная ниша же уникальной продукции ручного производства, включая товары народных

⁴ «Мировая/глобальная деревня» – это явление, согласно теории М. Маклюэна, при котором весь мир под влиянием электронных и коммуникационных технологий становится более взаимосвязанным, трансформируется в некое подобие «деревни», буквально становясь меньше (не чувствуются расстояния и др.) и наделяя своих жителей «деревенским» образом мышления.

художественных промыслов, пока очень мала. На международном рынке сейчас пользуются спросом товары глобального стиля⁵ с этническими элементами и современным дизайном.

Индийский сектор ремесел играет значительную роль в экономике страны, создавая рабочие места в сельских и полугородских районах. По данным IBEF (India Brand Equity Foundation) в стране насчитывается свыше 7 млн ремесленников. Более 67 тыс. индийских компаний экспортируют ремесленные товары, включая продукцию народных промыслов. Индийские ремесленные изделия поставляются на такие крупнейшие рынки, как США, Канада, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Нидерланды, Латинская Америка, ОАЭ и Австралия.

Китай, по экспертным оценкам, является одним из ведущих производителей ремесленной продукции. На данный момент в стране происходит массовая механизация производств ремесел, в основном из-за высокого спроса на все виды ремесленной продукции. Основные фабричные узлы находятся в Цзянсу, Шаньдун, Хунань, Сычуань, Чжэцзян, Гуандун, Фуцзянь, Пекин, Шанхай и Тяньцзинь. Фактически это означает переход от ремесленной деятельности к промышленному производству стилизованных изделий. Но в то же время в Китае осуществляется эффективная поддержка традиционных ремесел со стороны государства.

Страны Латинской Америки также являются крупными экспортерами ремесленной продукции. В частности, речь идет о Мексике, Колумбии, Перу, Гондурасе, Гватемале, Боливии и Сальвадоре. По мнению аналитиков USAID (United States Agency for International Development), это страны с высоким экспортным потенциалом в области ремесленных товаров. Африканские страны (Гана, ЮАР, Мозамбик, Малави, Кения и Танзания) также успешно предлагают и продвигают ремесленные изделия на мировом рынке.

1.4. Структура ремесленного сектора

Ремесленные изделия разнообразны по видам, материалам изготовления, технике исполнения и назначению. С точки зрения вида продукта, на рынке ремесленных товаров выделяют следующие укрупненные категории: изделия из дерева и растительных материалов, металлические изделия, текстиль с ручным нанесением рисунка, вышивка, скульптуры, гончарные изделия/керамика, стеклянные изделия, ковры, изделия из кожи, ювелирные изделия и украшения из разных материалов, масла и благовония и др. При этом первые три группы товаров, по разным оценкам, занимают от 20 до 35% ремесленного рынка.

По ценовому признаку выделяются три ключевых сегмента – высший, средний и низший (см. табл. 2). В мире растут два сегмента – дешевая продукция невысокого качества и дорогостоящая высококачественная продукция по высоким ценам. Средний ценовой сегмент стагнирует.

⁵ Здесь под **глобальным стилем** изделий подразумевается унифицированный стиль производимых изделий, адекватно воспринимаемый в большинстве культурных сообществ.

Таблица 2. Розничные цены на ремесленные товары, долл. США⁶

Сегмент	Ценовой диапазон	Характеристики изделий
Высший ценовой сегмент	250-1500 долл. США	- Высокое качество изделий, использование дорогостоящих материалов - Изделие имеет художественную ценность - Традиционный или инновационный дизайн
Средний ценовой сегмент	75-250 долл. США	- Качественные изделия - Возможны вкрапления дорогих материалов - Традиционный или инновационный дизайн
Низший ценовой сегмент	Дешевле 75 долл. США	- Невысокое качество изделий - Упрощенный новый или традиционный дизайн

Источник: на основе анализа цен на электронных маркетплейсах (AliExpress, Etsy, Ebay) в 2021 г.

Во всем мире, как и в нашей стране, наблюдаются устойчивая динамика повышения интереса к народному искусству, отражающему жизнь, культуру и самобытность народов мира, и возникновение наиболее привлекательных продуктов на этой основе.

1.5. Ключевые группы конечных потребителей ремесленных товаров

Согласно анализу данных ряда исследований, проведенных зарубежными аналитическими агентствами, можно выделить следующие категории потребителей ремесленных изделий:

- **иностраные туристы и делегации**, приобретающие как правило сувенирную и традиционную ремесленную продукцию низшего и среднего ценовых сегментов;
- **внутренние туристы**, приобретающие преимущественно сувенирную продукцию среднего и низшего ценовых сегментов;
- **коллекционеры**, приобретающие локально и за рубежом как правило высококачественные традиционные изделия, обладающие художественной ценностью;
- **локальные покупатели** различной ремесленной продукции среднего и низшего ценовых сегментов, приобретающие преимущественно товары для декорирования дома.

⁶ В таблице 2 приведены средние цены на ремесленные изделия. Ультрасредние уникальные изделия, часто имеющие художественную ценность, и очень дешевые, но некачественные товары не учитывались.

2. ОБЗОР СИТУАЦИИ В СЕКТОРЕ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В РФ

2.1. Ключевые проблемы отрасли НХП

Согласно ст. 3 Федерального закона от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» **народные художественные промыслы** (народное ремесло) – это деятельность по созданию художественных изделий утилитарного или декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственности развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного или механизированного труда мастеров.

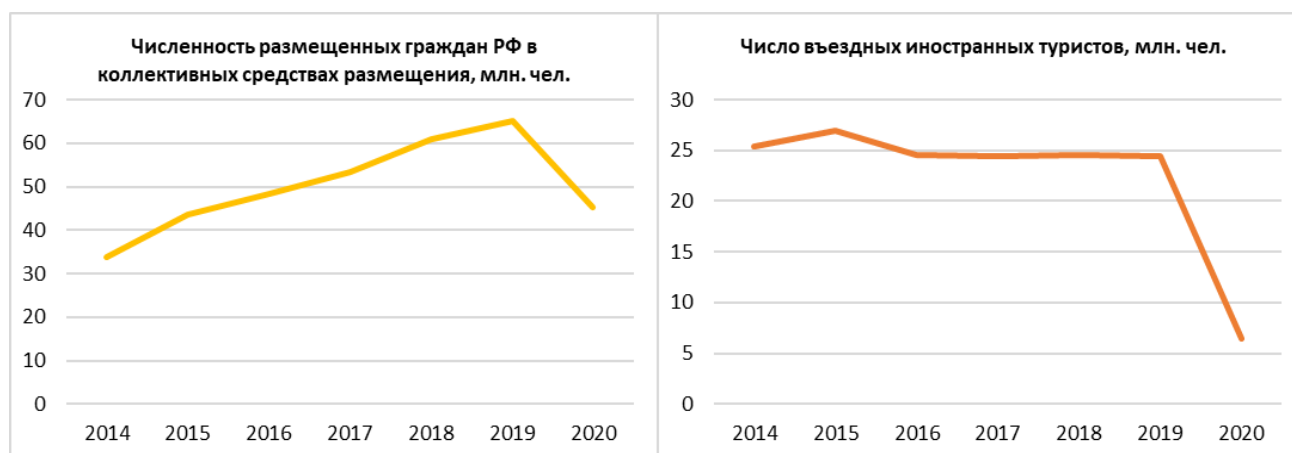
РФ – одна из стран, сохранивших народные художественные промыслы (народное ремесло) как неотъемлемую составляющую национальной экономики и культуры. После распада СССР отрасль находилась в состоянии глубоко упадка в течение довольно продолжительного времени. Хотя в СССР продукция НХП была визитной карточкой страны и одним из источников поступления валюты в страну. С 1990 г., согласно официальным данным, было ликвидировано более 140 фабрик (включая традиционные народные промыслы – хлудневская глиняная игрушка, вятское кружевоплетение, воронежское, ивановское и карсунское ручное художественное ткачество, мстерская вышивка и др.), а тем, которые остались, пришлось сократить производство более чем в 15 раз. Остро встала проблема потери уникальных производств, утраты технологических секретов и старения высококвалифицированных кадров. По оценкам Минпромторга РФ, за 30 лет страна лишилась более 200 промыслов. Такие изделия можно найти теперь или в музеях, или в частных коллекциях. Кроме того, пандемия COVID-19 очень негативно повлияла на отрасль. На данный момент удалось замедлить исчезновение промыслов, но сектор продолжает оставаться застойным.

В 2019 г., по данным Ассоциации «Народные художественные промыслы России», более 60% предприятий НХП были убыточными или низкорентабельными. Сегодня, по причине пандемии COVID-19, убыточных предприятий стало еще больше. В 2020 г., по данным Минпромторга РФ, падение объемов производства и продажи продукции НХП доходило до 70%, а предприятия находятся в критическом положении. Основные причины – те же, что и на мировом рынке: снижение реальных доходов населения (см. табл. 3) и сокращение турпотоков, преимущественно внутреннего (см. рис. 3). Здесь необходимо отметить, что, по оценкам аналитиков, основные покупатели изделий НХП – это российские граждане; на иностранных туристов приходится около 20% продаж.

Таблица 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2014–2020 гг. (рост/снижение год к году), в %

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-1,2	-2,4	-4,5	-0,5	0,1	1	-3,5

Источник: Росстат.



Источник: Росстат.

Рис. 3. Динамика туристических потоков в 2014–2020 гг., млн чел.

Кроме этого, производители не могут повысить маржинальность продукции, потому что спрос на изделия НХП может практически полностью пропасть. Продукция НХП не является товарами первой необходимости, это товары декоративно-художественного и сувенирного характера.

Отличительной чертой производства продукции НХП является широкое и обязательное применение ручного труда. Следствием этого является низкая выработка продукции на одного мастера и большой удельный вес расходов на оплату труда в структуре себестоимости декоративно-художественного изделия. Эта особенность негативно влияет на рентабельность производства и ценовую конкурентоспособность изделий НХП и является одной из причин сокращения числа работающих в отрасли.

Другой стоп-фактор – это устаревшая материально-техническая база. Отрасли необходимы техническое перевооружение и модернизация подготовительных производств, включая внедрение новых технологий, для поддержки роста объемов производства. Однако некоторые предприятия уже начали поэтапно модернизировать производство, в том числе за счет региональных и частных инвестиций. Но, как отмечают отраслевые эксперты, это очень медленный процесс.

Модернизируемые производства НХП в 2018–2019 гг.

- **ПК «Дулевский фарфор».** В 2018 г. было приобретено, установлено и настроено высокопроизводительное оборудование для повышения качества продукции народных художественных промыслов, а также для снижения энергозатрат и увеличения товарного ассортимента. Стоимость данного этапа работ составила порядка 20 млн руб.
- **ОАО «Павловский ордена Почета завод художественных металлоизделий им. Кирова».** В 2018 г. был завершен 1-й этап инвестиционного проекта, заключающийся в закупке требуемых материально-технических ресурсов для технического перевооружения оборудования по изготовлению столовых ножей. Был начат 2-й этап по установке, монтажу и настройке оборудования. На данный момент бюджет проекта составляет порядка 48 млн руб.
- **ООО «Крестецкая строчка».** В 2019 г. закончена реконструкция здания фабрики, включая обновление оборудования, ремонт производственных площадей и облагораживание прилегающих территорий. Общий объем инвестиций составил 300 млн руб.

- **ООО «Фарфор Сысерти».** Власти Свердловской области планируют провести модернизацию производственной площадки в ближайшей перспективе. Объем необходимых инвестиций – 300 млн руб.

Источник: tass.ru, Минпромторг РФ, официальные сайты компаний.

Отдельно стоит отметить низкий интерес к промышленно-художественной отрасли со стороны частных инвесторов. Знаковым событием была покупка ПАО АФК «Система» в конце 2019 г. доли в УК «Гжель» (37,5%), владеющей находящимся на грани банкротства заводом «Объединение Гжель». Финансовым партнером ПАО АФК «Система» выступила «Сбербанк Инвестиции». Цель приобретения предприятия НХП – тестирование рынка НХП в РФ. По мнению инвесторов, проект обладает достаточно высоким потенциалом развития за счет модернизации производства, обновления ассортимента продукции и увеличения туристического трафика.

Еще одной ключевой проблемой отрасли является разобщенность НХП и нарушение кооперации. Это осложняет логистику и дистрибуцию. Также актуальным вопросом для предприятий НХП остается реализация продукции собственного производства. Отсутствие налаженных рынков сбыта создает определенные трудности. Кроме того, пандемия COVID-19 продемонстрировала необходимость развития электронных дистрибутивных каналов, которые слабо развиты в отрасли НХП.

Другая серьезная проблема – это деградация художественного уровня выпускаемой продукции. Некоторыми предприятиями и частными мастерами не соблюдаются традиционные технологии в целях удешевления товара. Многие частные мастера отходят от канонов и производят авторскую продукцию в стиле народных промыслов. Настоящую ли продукцию НХП производит предприятие или мастер – должен решать художественно-экспертный совет как на федеральном уровне, так и в регионах. Но в то же время возрождение промыслов – это преимущественно частная инициатива. Именно благодаря деятельности отдельных мастеров были восстановлены такие уникальные промыслы, как ручное узорное ткачество, искусство плетения поясов, чернолощенная и кирилловская керамика, изготовление народных кукол, шекснинская золоченка, гаютинская, кич-городецкая и глубоковская виды росписей. Поэтому необходимо уделять внимание поддержке не только предприятий НХП, но и частных мастеров.

Российские традиционные промыслы имеют большой потенциал, который нужно реализовывать. Тем более что, по мнению аналитиков зарубежных маркетинговых агентств, креативные индустрии, основанные на традициях, все более и более востребованы. Однако практически полное отсутствие конкурентоспособных современных форм дизайнерских решений использования традиционных изделий НХП не позволяет предприятиям выйти на массовые рынки, включая как внутренние, так и внешние направления.

Сотрудничество предприятий НХП с игроками из других отраслей

- В 2019 г. Жостовская фабрика декоративной росписи объединилась с российской маркой аксессуаров Radical Chic для создания капсульной коллекции шелковых и шерстяных платков, кимоно и рюкзаков. Также специалисты Solstudio создали серию текстильных принтов, в которых

дизайнеры бренда переработали знаменитые жостовские мотивы согласно мировым трендам: традиционные цветочные рисунки дополнили изображениями мармеладных мишек и фигурками футболистов, растения разложили на пиксели или добавили к ним неожиданные леопардовые принты. Такое сочетание легло в основу капсульной коллекции. Представители Radical Chic заявили, что коллаборация показала очень хорошие результаты продаж, подтвердив спрос на локальную продукцию.

- В 2019 г. также была запущена коллаборация завода АО «Хохломская роспись» с российским брендом товаров для дома HALF&HALF. Разработанная дизайнером Анной Кулачек коллекция деревянных тарелок «HALF&Хохлома» изготовлена в технологии традиционной хохломской росписи с использованием черного, алого и золотого цветов. Однако современный дизайн капсульной коллекции не нивелировал ее причастность к традиционной росписи. Коллекция пользуется спросом, согласно заявлениям представителей HALF&HALF.

Источник: PROfashion.ru, сайты компаний.

Пока только единичные компании пытаются дать иную трактовку традиционным промыслам. Некоторые предприятия приглашают к сотрудничеству дизайнеров, чтобы перестроить ассортимент на более актуальный функциональный продукт. Но, к сожалению, успешных коллабораций мало. Большинство предприятий не имеют достаточного масштаба и компетенций, чтобы оперативно подстраиваться под изменяющийся рынок. Кроме того, наблюдающаяся низкая популярность народных промыслов среди детей и молодежи не позволит появиться лояльным потребителям и в будущем. Необходимо формирование интереса населения к промыслам, а это длительный и сложный процесс.

Sirinbird: производство качественных адаптированных НХП-изделий

В 2013 г. была создана компания Sirinbird, которая создает шелковые платки и аксессуары для волос с принтами по мотивам русских промыслов и традиций стран постсоветского пространства. Основательница бренда Ирина Батькова сама разрабатывает принты для изделий, но отправляет их в печать на итальянскую текстильную фабрику. Цена одного платка в розницу – 6 тыс. руб. При этом рекламный бюджет не предусмотрен. На сегодняшний момент выпущено несколько коллекций. В период пандемии бренд стал выпускать тканевые маски с фирменными принтами. Согласно официальной информации, оборот Sirinbird – порядка 300 тыс. руб. в месяц.

Источник: PROfashion.ru, www.the-village.ru

При этом изделия, произведенные с использованием «народной» символики (например, изображений матрешек, церквей, элементов традиционных росписей), без соблюдения традиционных технологий в качестве адаптированных товаров НХП экспертами пока не рассматриваются. Это могут быть как недорогие товары (например, трикотажные костюмы с нанесенными на них принтами с элементами росписей, современная керамическая посуда, выполненная в стиле НХП), так и высококачественные дизайнерские продукты, создаваемые креативными командами (например, одежда модного российского бренда Ulyana Sergeenko). В большинстве случаев такие изделия создаются независимо от предприятий НХП. Если же в таких ситуациях привлекаются специалисты предприятий НХП, то в основном для консультаций или для выполнения определенного фронта работ (например, вышивки).

Как раз еще одной причиной падения отрасли является широкое распространение контрафактной продукции. Традиционные производители вынуждены конкурировать с типовой промышленной продукцией со схожим дизайнерским решением, выпущенной преимущественно в Китае. Низкая стоимость китайских подделок привлекает как оптовых покупателей, так и конечных потребителей, несмотря на то, что их художественные качества далеки от оригинала. Как следствие, возникает серьезный экономический и репутационный ущерб.

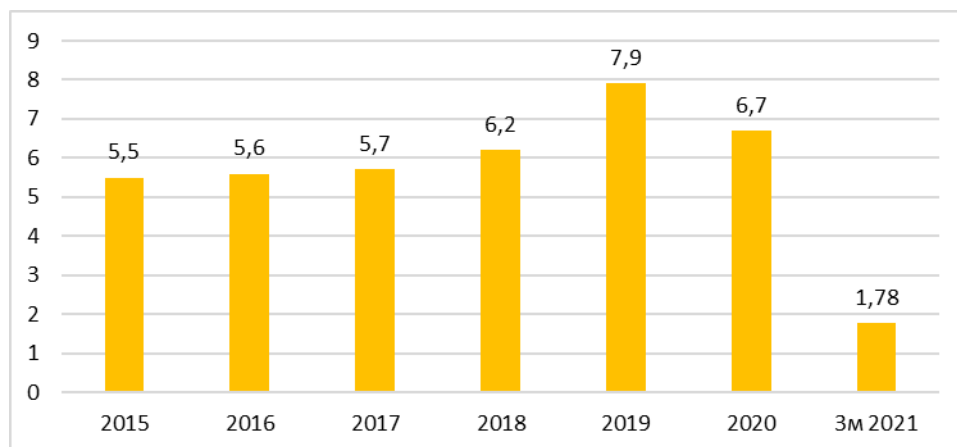
Кадровый вопрос также остается острым для отрасли. Происходит старение специалистов. По оценкам экспертов, средний возраст мастеров – 50 лет. Большинство выпускников профильных вузов (например, Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова, Гжельский государственный университет и др.) не работают по специальности по причине низких зарплат (в среднем не выше 20 тыс. руб., по данным hh.ru). Организациям с трудом удается сохранять творческие коллективы и не допустить массовых сокращений численности работающих. Кроме того, наблюдается нехватка «нетворческих» специалистов в этой сфере: квалифицированных менеджеров, маркетологов, PR-специалистов и др.

Также прослеживается устойчивая тенденция к оттоку населения из малых и средних городов, из сел: только за последние 10 лет численность населения там снизилась более чем на 8%, по официальным данным. Некоторые места традиционного бытования НХП сегодня находятся под угрозой исчезновения. Социальная функция НХП, а именно занятость населения (особенно в малых городах, деревнях и др.), в связи с существенным сокращением численности мастеров и художников потеряна.

Возможным решением кадрового вопроса может быть предложение обучения промыслу на самих предприятиях, привлечение работающих на дому мастеров-индивидуалов, женщин с детьми, домохозяек, людей с ограниченными возможностями.

2.2. Объем и динамика производства изделий НХП

По данным Росстата, в отрасли народных художественных промыслов в доковидные 2015–2019 гг. наблюдалась слабая положительная динамика объемов производства (см. рис. 4).



Источник: Росстат.

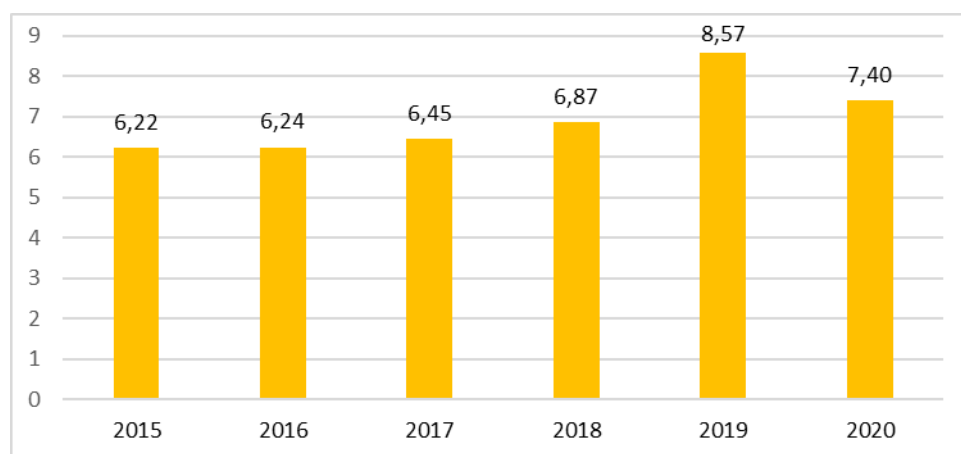
Рис. 4. Динамика объемов производства изделий НХП в РФ, млрд руб.

По мнению экспертов, отрасль находилась в застое, несмотря на небольшие позитивные сдвиги. Средние темпы роста за этот период – 4,3%. Мизерная доля объема производства, по данным Минпромторга, шла на экспорт (не более 1–3%). Таким образом, большая часть произведенных изделий реализовывалась на территории страны. Около 80% изделий, по официальной статистике, изготавливалось на предприятиях шести субъектов РФ. Это, прежде всего, Московская, Вологодская, Владимирская и Тверская области, г. Санкт-Петербург и Республика Дагестан.

В 2019 г. был зафиксирован более активный рост, в том числе за счет модернизации ряда производств. Ожидалось, что объем производства изделий народных промыслов в денежном выражении в 2020 г. превысит 8 млрд руб. Но вследствие негативных эффектов пандемии COVID-19 по итогам 2020 г. общий объем производства промысловой продукции сократился на 20%. Отрасль была признана одной из наиболее пострадавших и смогла получить поддержку от государства. В итоге был зафиксирован откат на уровень 2018 г. (-15%, до 6,7 млрд руб.), хотя ожидался более существенный спад. По итогам 2021 г. ожидается рост до 7,1 млрд руб., в том числе за счет господдержки.

2.3. Объем и динамика рынка изделий НХП

Ежегодно объем средств, полученных от реализации изделий НХП в РФ в 2015–2018 гг., составлял свыше 7 млрд долл. Основные участники рынка – российские производители. Порядка 18% от общего объема художественными советами признавалось продукцией художественного достоинства. При этом 90% этого оборота приходилось на 20 регионов, в которых исторически были развиты промыслы. Но несмотря на рост продаж некоторых предприятий, по оценкам Ассоциации «Народные художественные промыслы России», в легальном секторе наблюдается стагнация. В 2019 г. был зафиксирован рост рынка на 24,7%, что обусловлено увеличением объемов произведенной продукции НХП. На рис. 6 приведена динамика российского рынка изделий НХП в 2015–2020 гг.



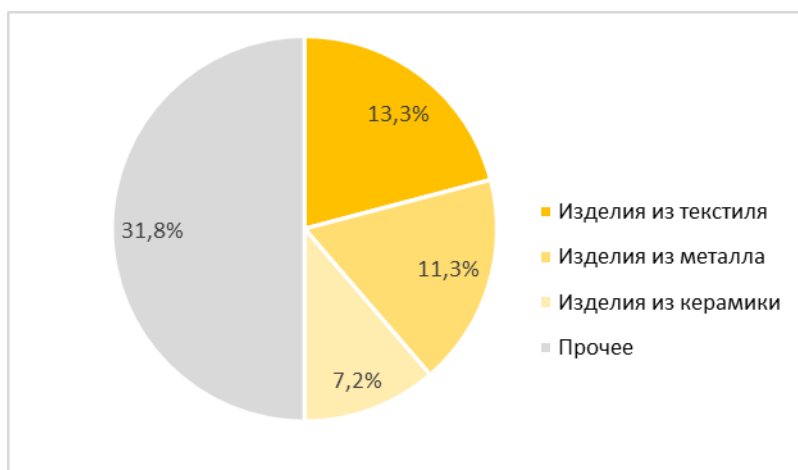
Источник: на основе данных Минпромторга РФ и Росстата.

Рис. 5. Динамика рынка изделий НХП в 2015–2020 гг.⁷, млрд руб.

⁷ Представлен объем только легального рынка изделий НХП, так как комплексные данные по объему контрафактной продукции на данный момент отсутствуют.

2020 г. оказался сложным для предприятий народных художественных промыслов, которым пришлось буквально выживать из-за отсутствия сбыта и сокращения внешнего и, особенно, внутреннего турпотоков.

Что касается ключевых сегментов российского рынка, то, по данным 2018–2019 гг., наибольший вес имели текстильные изделия, на втором месте – изделия из металла, на третьем – керамика (см. рис. 6).



Источник: на основе данных Минпромторга, Ассоциации «Народные художественные промыслы России».

**Рис. 6. Структура рынка НХП по материалу изделий в 2018–2019 гг., в %
(от объемов продаж в млрд руб.)**

По мнению отраслевых аналитиков, изменений в товарной структуре в ближайшей перспективе не ожидается. Текстиль остается самой востребованной формой изделий народных промыслов, приобретаемых потребителями для разных нужд (в качестве подарка, для личного использования и др.).

Изделия НХП – очень диверсифицированная группа товаров, включающая в себя эксклюзивную продукцию, изготовленную вручную. Поэтому ценовой диапазон очень широк. На основе анализа предложений интернет-магазинов крупнейших производителей НХП можно выделить три крупных ценовых сегмента: низкий (до 2 тыс. руб.), средний (от 2 до 7 тыс.), высокий (свыше 7 тыс. руб.). Ценовые предложения физических магазинов не были рассмотрены, поэтому возможно выделение дополнительных ценовых сегментов. Отдельной группой стоят уникальные изделия высокой художественной ценности, в ряде случаев не уступающие по стоимости произведениям искусства.

Дополнительное давление на представителей сектора многие годы оказывает жесткая конкуренция со стороны Китая, где товары НХП производятся преимущественно заводским способом, а не вручную. Также конкуренцию составляют изделия из Польши, Беларуси и Кореи. Речь идет о легальной импортируемой продукции, доля которой на российском рынке, по оценкам аналитиков, составляет 19–20%.

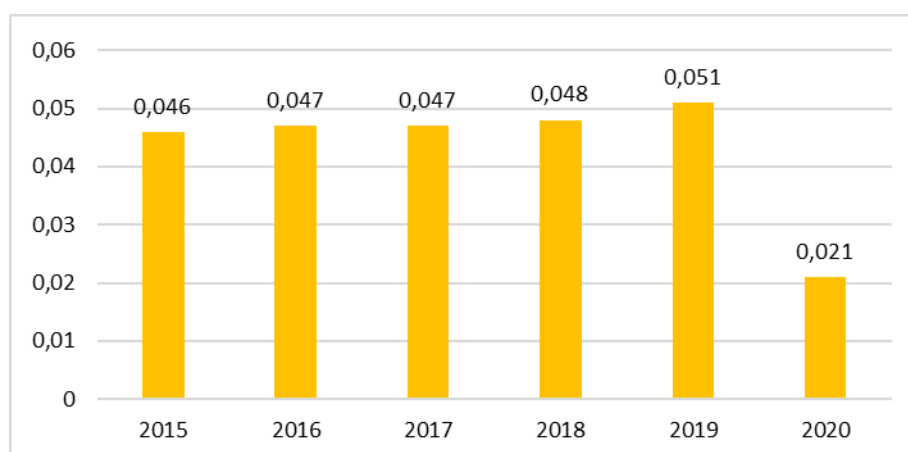
Однако многие известные промыслы страдают от контрафактных изделий, как изготовленных на территории РФ недобросовестными производителями (преимущественно сувенирная

продукция), так и ввозимых из-за рубежа, преимущественно из Китая. Оценка объемов такой продукции на данный момент затруднена ввиду отсутствия данных. По мнению представителей отрасли, именно контрафакт создал у российских потребителей впечатление, что отечественные изделия НХП – это дешевые, низкокачественные товары. Низкий порог штрафных санкций (от 2 тыс. руб.) и высокая стоимость проведения необходимой для доказательства контрафактности товара экспертизы (около 30 тыс. руб.) только усугубляют ситуацию⁸.

2.4. Низкая экспортная динамика изделий НХП

Различные изделия российских предприятий народных художественных промыслов пользуются популярностью в других странах. Например, традиционный фарфор, изделия из хрусталя, керамики и др.

Российские производители изделий НХП поставляют свою продукцию в более чем 20 стран мира. При этом Казахстан и Беларусь являются основными экспортными направлениями (около 40% всего экспорта в денежном выражении). Также продукция экспортируется в Азербайджан, Болгарию, США, Украину, Аргентину, Германию, Швейцарию и другие страны. Но при этом объем поставок за рубеж продолжает оставаться мизерным. В 2020 г. объем экспорта стал практически нулевым (см. рис. 7).



Источник: Минпромторг РФ.

Рис. 7. Динамика экспортных поставок изделий НХП, млрд руб.

Проблема низких экспортных объемов заключается в том, что интерес к национальным традициям РФ среди массового зарубежного потребителя в настоящее время – более чем умеренный. Во многом это обусловлено недостатком информации, слабостью работы по продвижению образа РФ за рубежом, активной работой других государств по продвижению своей культуры. В результате уникальность продукции может препятствовать ее массовому

⁸ КоАП РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 26.05.2021), ст. 15.12. Производство или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации.

продвижению из-за несоответствия устоявшимся вкусам и представлениям массового зарубежного потребителя. Однако некоторые зарубежные проекты, сумевшие адаптировать российские НХП, пользуются спросом.

Зарубежный проект, созданный на базе российских НХП: финский дизайнерский проект Secrets of Russia (студия Company)

В 2012 г. создатели дизайнерского бюро Company в Финляндии запустили собственный проект Secrets of Russia, посвященный русским народным промыслам. Они самостоятельно изучали русскую историю, культуру и искусство. Дизайнеры начали ездить по местам бытования промыслов, где сохранились фабрики (Жостово, Сергиев Посад, с. Богородское, Нижний Новгород, Семенов, Тверь, Клин, Екатеринбург, Тобольск и др.). На каждой из них они в течение нескольких дней учились у местных мастеров, а затем создавали дизайн собственных изделий на основе полученного и тут же запускали их в производство.

В ассортименте бюро появились матрешки непривычных форм, табуреты с резными ножками, разрисованные чайные сервизы, деревянные сумки и др. Цены на изделия варьируются от 15 до 600 евро (средний ценовой сегмент). Все небольшие выпущенные партии продукции (не более 100 единиц) пользовались популярностью и полностью раскупались как в РФ, так и в Финляндии. Некоторые из изделий дизайнеров уже выставляются в музее дизайна в Хельсинки.

Источник: the-village.ru, com-pa-ny.com

Решением проблемы выхода на мировые рынки российских производителей изделий НХП, включая и тех, кто производят уникальные товары, и тех, кто кастомизируют свои линейки, могут стать электронные каналы сбыта и более агрессивный маркетинг.

2.5. Ключевые российские производители изделий НХП

По данным Минпромторга РФ, в 2019 г. изготовлением изделий НХП занимались около 300 организаций⁹ из 64 регионов (см. табл. 4); 83 из них входят в перечень организаций, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета (см. Приложение 2). Наибольшее количество предприятий, занимающихся производством изделий НХП, сконцентрировано в ЦФО, на долю которого приходится свыше 30% всех предприятий НХП. Наименьшее количество – на территории Южного и Дальневосточного округов (всего 6% от общего числа предприятий НХП).

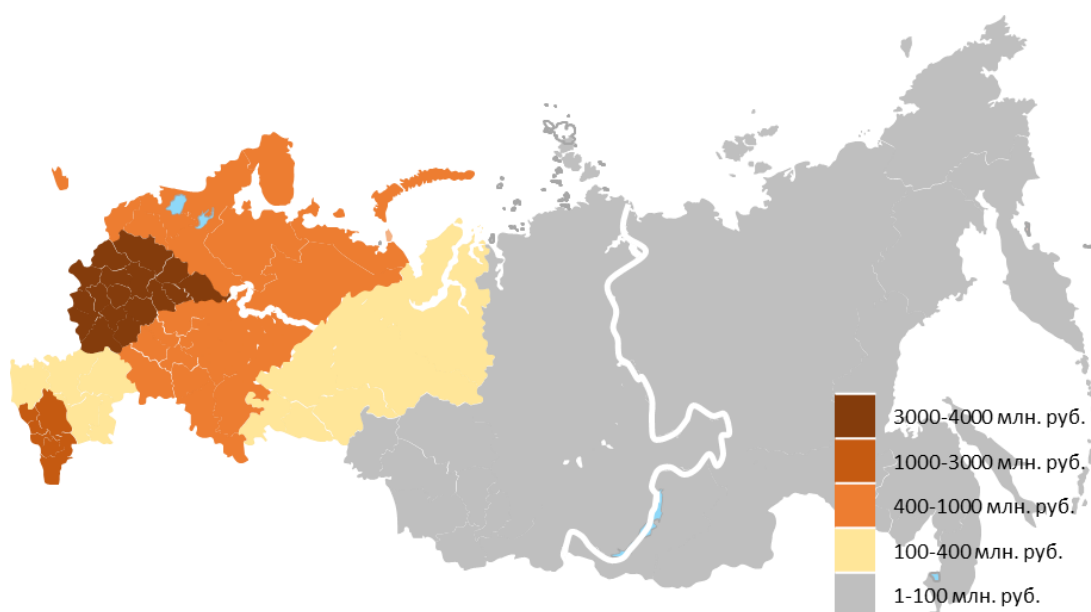
⁹ Согласно федеральному закону «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 № 7-ФЗ организации любых организационно-правовых форм собственности, в объеме отгруженных товаров собственного производства которых изделия народных художественных промыслов, по данным федерального государственного статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 50%.

Таблица 4. Территориальная организация отрасли НХП в 2019 г.

Округ	ЮФО	СКФО	ЦФО	ПФО	СЗФО	УФО	СФО	ДФО
Количество производителей НХП	8	31	99	64	26	37	25	8
Процент от общего количества по РФ, %	3%	10%	33%	21%	9%	12%	8%	3%
Объем производства изделий НХП, млн шт.	139	1625	3865	981	741	424	82	18
Процент от общего значения по РФ, %	2%	21%	49%	12%	9%	5%	1%	0,2%
Количество предприятий федерального перечня	2	10	36	15	10	9	1	-
Процент от общего количества по РФ, %	2%	12%	43%	18%	12%	11%	1%	-
Количество географически уникальных МТБ	32	53	267	197	72	58	100	111
Количество регионов, где зафиксирован рост/сокращение выручки	4/-	2/1	11/3	8/4	6/5	4/-	2/4	6/-

Источник: данные опроса предприятий, проводимые Минпромторгом РФ.

В иллюстративных целях на рис. 8 отображены федеральные округа с учетом их прибыльности в сфере НХП в 2019 г.



Источник: данные опроса предприятий, проводимые Минпромторгом РФ.

Рис. 8. Выручка предприятий НХП в территориальном разрезе в 2019 г., млн руб.

Необходимо отметить, что только немногие из ремесленных компаний получают прибыль, большинство же находится на грани исчезновения. Ухудшила их положение пандемия COVID-19 в 2020 г., когда спрос на товары не первой необходимости практически отсутствовал, и сфера народных художественных промыслов оказалась на грани разорения.

Большинство промыслов представляют собою малые предприятия. Среди крупнейших компаний–производителей НХП можно отметить ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура», АО «Гжельский фарфоровый завод», ООО «Гусевской хрустальный завод» и др. (см. табл. 5).

Таблица 5. Крупнейшие предприятия НХП в РФ – системообразующие предприятия отрасли

№	Название	Регион	Выручка, млн руб.	
			2019 г.	2020 г.
1	ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура»	Московская обл.	722,4	397,7
2	ПАО «Павловский завод им. Кирова»	Нижегородская обл.	420,4	415,9
3	ОАО «Елочка»	Московская обл.	235,4	184,5
4	АО «Хохломская роспись»	Нижегородская обл.	195,9	85,4
5	АО «Узор»	Ленинградская обл.	195,0	218,9 ¹⁰
6	ПК «Дулевский фарфор»	Московская обл.	193,1	100,9
7	ЗАО «Великоустюгский завод "Северная чернь"»	Вологодская обл.	171,6	161,0
8	ООО ПП «Кизляр»	Респ. Дагестан	163,7	144,4
9	ООО «Каслинский завод архитектурно-художественного литья»	Челябинская обл.	124,9	114,5
10	ГУП БХП «Агидель» РБ	Респ. Башкортостан	123,7	92,4
11	ООО «Жостовская фабрика»	Московская обл.	114,9	96,0
12	ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»	Ростовская обл.	109,0	79,5
13	ООО «Борисовская керамика»	Белгородская обл.	107,2	57,2
14	ООО «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова»	Владимирская обл.	105,2	102,3
15	АО «Гжельский фарфоровый завод»	Московская обл.	97,7	90,6
16	ООО «Дятьковский хрустальный завод плюс»	Брянская обл.	84,7	89,9
17	ООО «ДО Промыслы Вербилоч»	Московская обл.	79,2	70,9
18	ОАО «Торжокские золотошвеи»	Тверская обл.	78,2	55,1
19	АО «Семикаракорская керамика»	Ростовская обл.	66,1	44,2
20	ЗАО «Мстерский ювелир»	Владимирская обл.	66,2	65,5
21	ЗАО «Сувенир»	Кировская обл.	30,0	9,6

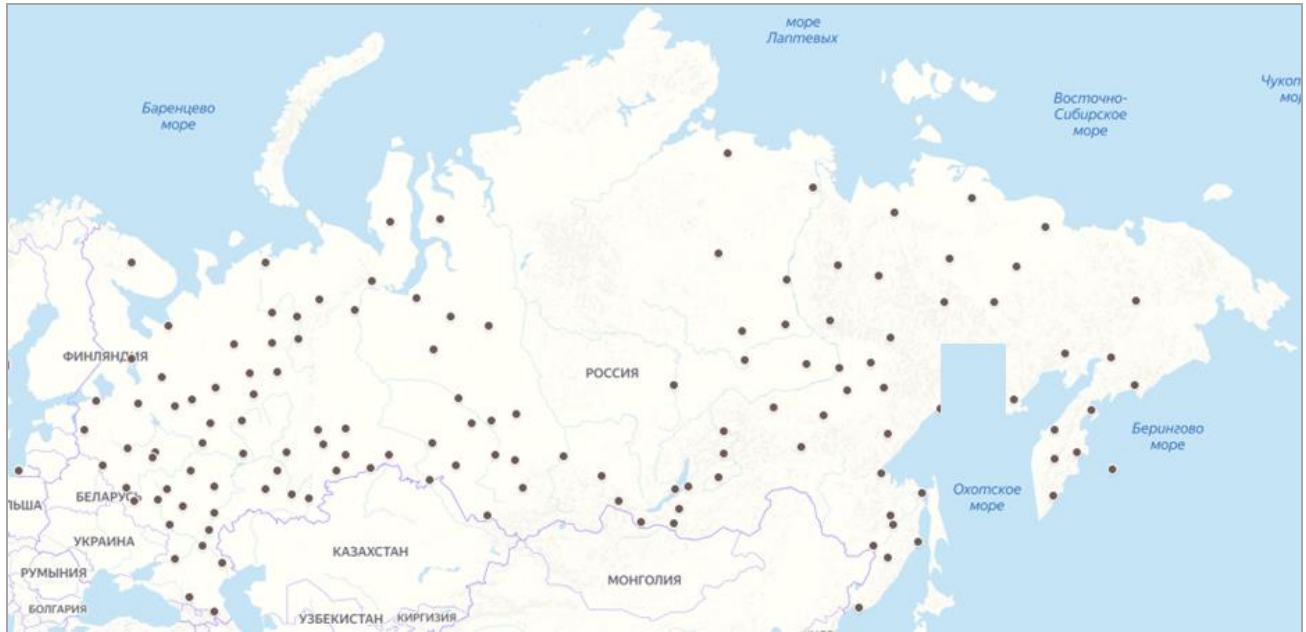
Источник: Минпромторг РФ, audit-it.ru, данные компаний.

Особой группой производителей являются частные мастера. Большая часть из них не легализована. Многие из них, как уже говорилось, производят продукцию ненадлежащего качества. Но при этом частные мастера являются носителями уникальных знаний, в том числе считающихся утраченными.

2.6. Области традиционного бытования НХП. Интеграция в туризм

Согласно Федеральному закону от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» место традиционного бытования народного художественного промысла (МТБ НХП) – это территория, в пределах которой исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями народный художественный промысел, существует его социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы. МТБ НХП устанавливаются субъектами РФ. На данный момент 73 субъекта установили МТБ промыслов. Согласно данным Минпромторга РФ, в РФ насчитывается около 2 тыс. областей традиционного бытования НХП (см. рис. 9).

¹⁰ Компания начала изготавливать тканевые маски в 2020 г.



Источник: Промыслы.рф

Рис. 9. Ключевые места бытования народных художественных промыслов, 2019 г.

При этом место бытования промысла – это ключевой момент для его определения как НХП (см. Приложение 1). Промысел, исходя из своей специфики, территориален и не может быть перенесен в другое место. Но учитывая высокие темпы оттока населения из сел и небольших населенных пунктов (до 68%), некоторые места традиционного бытования сегодня находятся под угрозой исчезновения.

Но помимо предприятий, которые сформировались на основе ручного художественного ремесла, существуют также художественные предприятия, которые исторически были связаны с фабричным или заводским способом производства (например, фарфор, хрусталь, художественное литье и др.), расположенном в определенном месте. Здесь тоже остро стоит вопрос о размещении производств только на территории РФ. Так, например, АО «Императорский фарфоровый завод» оказался в центре скандала из-за переноса части производства в Китай.

Кроме того, по поручению Председателя Правительства РФ совместно с Ростуризмом формируются мероприятия в составе разрабатываемого национального проекта по туризму и планируется создание туристских креативных кластеров и маршрутов, в том числе авторских, на основе мест концентрации организаций и мастеров НХП.

Создание музейно-выставочной и туристической инфраструктуры предприятиями НХП

- **ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура».** Завершен 3-й этап реализации инвестиционного проекта по строительству музейно-выставочного комплекса (г. Павловский Посад, Московская обл.), включающий в себя благоустройство прилегающих территорий и организацию парковочных мест для посетителей и персонала комплекса. На реализацию этого этапа было выделено 115 млн руб. (около 22% от общего бюджета проекта).

- **ОАО «Елочка».** В 2018 г. был завершен последний этап инвестиционного проекта по постройке туристического комплекса «Клинское подворье». Речь идет о реконструкции и отделке фирменной гостиницы, обеспечении качественной и функциональной инфраструктуры, благоустройстве прилегающих территорий для удобного пользования туристами и гостями города. Общий бюджет проекта составляет 190 млн руб. Проект был начат в 2013 г.

Источник: Минпромторг РФ, официальные сайты компаний.

В настоящее время на основе ряда МТБ уже созданы специализированные туристические комплексы с соответствующей или частично сформированной инфраструктурой (объекты размещения, питания, торговли изделиями народных художественных промыслов, автопарковки и др.). Как правило, подобные проекты реализуются совместно с Ростуризмом. Также свой вклад должен внести федеральный проект ТЕТРА, нацеленный на развитие МТБ НХП (подробнее см. раздел 3).

Создание туристического кластера «Хрустальный город» в г. Дятьково

«Хрустальный город» – это территориальный туристский кластер, сформированный на базе завода по производству хрусталя в г. Дятьково Брянской обл. Также кластер включает в себя ряд других культурных объектов: храм-памятник «Неопалимая Купина» с единственным в мире хрустальным иконостасом, Музей хрусталя, а также торгово-досуговый центр «Кристалл». Проект реализуется в рамках Стратегии развития туризма в РФ.

В 2019 г. было завершено создание первой очереди. В ее рамках инициирована масштабная реконструкция храма «Неопалимая Купина» с обновлением иконостаса, заменой устаревших конструкций и укладкой мозаичного пола. Рядом с храмом возведен Поклонный хрустальный крест в память о погибших здесь воинах. Также отреставрирована стена-мемориал 1909 г. постройки, которую украсили витражные портреты выдающихся представителей династии Мальцовых. Строительство кластера предусматривает дальнейшее развитие городской инфраструктуры и парковых зон, максимальное сохранение находящихся здесь исторических объектов.

Источник: avdeevcrystal.ru, Минпромторг РФ.

Создание и развитие специализированных туристических комплексов позволяет организациям НХП находить новые источники генерации прибыли и способы популяризации НХП: развитие специализированного сбытового и маркетингового канала – музейных магазинов, где возможно выставление уникальных экспонатов; экскурсионно-туристическое направление (в том числе проведение экскурсий по предприятиям НХП, разработка авторских туров и историко-художественных программ и др.); организация и проведение мастер-классов, в том числе и профессионального уровня, показ приемов работ с выполнением отдельных операций самими туристами и др.

2.7. Возрождение утраченных НХП

Необходимость возрождения народных промыслов давно обсуждается на различных уровнях во всех регионах РФ. Эксперты рассматривают восстановление НХП при условии современной адаптации идей как ресурс для инновационного развития туризма, культуры и образования. Возрождение ремесел в том виде, в каком они существовали, подходит только для зон консервации народной культуры.

Сегодня выделяют несколько групп исчезающих НХП: вероятно исчезнувшие, находящиеся под угрозой исчезновения, сокращающиеся в производстве, возрождаемые и сохраняющиеся, неопределенные по статусу ввиду недостаточности информации. Определение категории исчезающего НХП помогает сформировать наиболее эффективную охранно-восстановительную модель. Восстановление происходит совместными усилиями частных и государственных структур. К сожалению, абсолютно забытые промыслы возродить практически не удастся, так как утрачены традиционные технологии, нет практикующих мастеров.

В ряде регионов (Ленинградская обл., Вологодская обл., Республика Карелия, Республика Татарстан, Свердловская обл. и др.) уже происходит возрождение утраченных промыслов.

Примеры проектов по возрождению НХП в Ленинградской обл.

- **Возрождение Волховской и Шугозерской росписей по дереву** (Ленинградская обл.). В 2017–2018 гг. научно-производственный холдинг «Аксортим» вместе с экспертами по народным художественным промыслам из региональных и федеральных музейных структур изучил и воссоздал традиционные элементы утраченных росписей – от способов нанесения орнамента до точных цветовых и стилизованных решений. Итогом проектной работы стало создание предприятий (ООО «Волховская роспись» и ООО «Шугозерская роспись»), в рамках деятельности которых разработаны линейки продукции с традиционной росписью. В 2019 г. изделиям с росписью Художественно-экспертным советом по НХП Ленинградской обл. был присвоен статус «изделия народных художественных промыслов».
- **Возрождение ремесленного производства новогодних игрушек** (ООО «Ленигрушка», Ленинградская обл.). Речь идет о производстве новогодних шаров и формовых игрушек из стекла и поликерамики, расписанных вручную по специальной технологии. Сегодня в ассортименте предприятия также есть тематические серии (виды Санкт-Петербурга, пейзажи).

Источник: материалы Международного ремесленного конгресса-2020, данные сайтов компаний.

Отдельно стоит отметить, что в целях возрождения промыслов необходимо внедрение современных технологий, позволяющих создавать изделия высокой художественной ценности. Также возможна замена материалов, применяемых ранее, более современными. Такая комбинация позволяет создавать качественные изделия НХП, пользующиеся спросом.

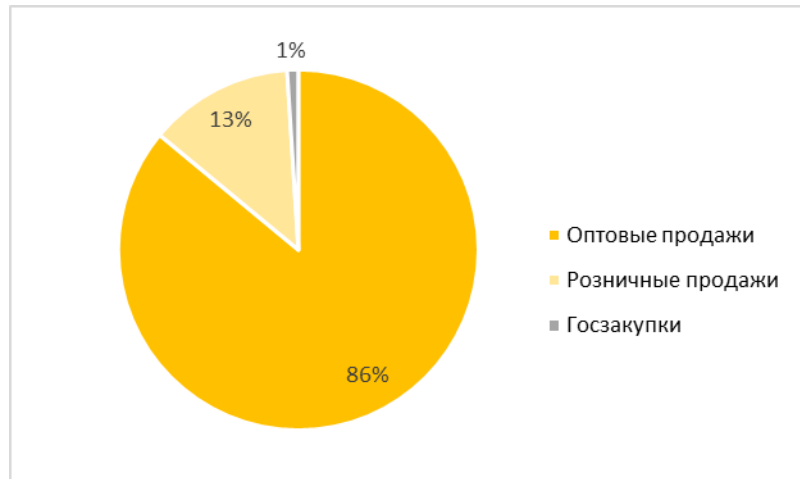
2.8. Слабые зоны сбытовой инфраструктуры и системы продвижения

Дистрибутивная инфраструктура. Одной из главных задач по развитию НХП остается развитие дистрибутивной инфраструктуры. Отсутствие налаженных рынков сбыта, как уже говорилось, остается одним из ключевых барьеров роста рынка.

Согласно данным Минпромторга РФ, около 80% выручки в отрасли генерируется за счет оптовых продаж. К торговым посредникам на рынке НХП относятся специализированные магазины, крупные универмаги, а также частные лица.

На розничную торговлю приходится всего 13%, что объясняется отсутствием федеральных сетей продаж изделий НХП. Как правило, под розничной инфраструктурой подразумеваются точки продаж (собственные/партнерские), расположенные непосредственно в месте бытования промысла, за редким исключением. Для создания устойчивых рынков сбыта ряд экспертов в

доковидный период предлагали открывать специализированные (физические) торговые точки практически в каждом субъекте РФ при поддержке федеральных и региональных властей. Особое внимание должно было быть уделено Москве и Санкт-Петербургу – крупным туристическим центрам.



Источник: данные Минпромторг РФ, включая опросы организаций НХП.

Рис. 10. Распределение дистрибутивных каналов в сфере НХП, 2016–2018 гг., в % (от отраслевой выручки в млрд руб.)

Что касается госзакупок сувенирной продукции и высокохудожественных изделий в фонды музеев, то в структуре дистрибуции на их долю приходится всего 1%. Но по мнению представителей отрасли, увеличение госзаказов может оказаться существенной поддержкой промыслов.

Поддержка российских производителей изделий НХП китайским маркетплейсом во время пандемии COVID-19

В 2020 г. китайский маркетплейс AliExpress в целях поддержки отрасли народных промыслов РФ создал раздел с товарами предприятий НХП и современных российских производителей («Сделано в России»). Среди участников каталога – «Жостовская фабрика» подносов, производитель посуды и товаров для дома «Объединение Гжель», петербургский производитель кукол ручной работы в исторических костюмах «Потешный промысел» и др. Ожидается, что впоследствии в разделе будет представлено около 3 тыс. товаров от 60 производителей. Участие в проекте популярного маркетплейса может вывести предприятия НХП на новый уровень в плане сбыта.

Источник: press.aliexpress.ru

Сбытовую проблему пытались решить с помощью отраслевых выставок, как правило, поддерживаемых государством. Например, «Ладья», «Народные художественные промыслы в Богородском» и др. (более подробно см. раздел 3). Для многих предприятий НХП ярмарочно-выставочные мероприятия стали главным каналом продвижения и сбыта. Но закрытие выставок в 2020 г. по причине пандемии COVID-19 обнажило еще одну проблему этого рынка. Оказалось, что многие производители достаточно слабо представлены в интернете. По экспертным оценкам, на дистанционные каналы пришлось только около 2% всех розничных

продаж. Ожидается, что в ближайшей перспективе цифровые каналы займут ключевое место в сбытовой инфраструктуре отрасли.

Узнаваемость брендов НХП. Продукция народных художественных промыслов включает в себя широчайший диапазон товаров. Это игрушки, сувениры, одежда, посуда, декоративная керамика, предметы интерьера, ювелирные изделия, одежда из кожи и меха и др. При этом некоторые изделия НХП известны по всей стране, другие – только в своем регионе. Согласно данным рейтинга самых известных в РФ народных художественных промыслов, ведущие позиции заняли «тульский самовар», «изделия из янтаря»¹¹ и «вологодское кружево». Рейтинг рассчитывался на основе трех параметров: узнаваемость бренда (соответствующих изделий НХП), его связь с регионом-производителем и желание посетить регион для более близкого ознакомления с народным промыслом.

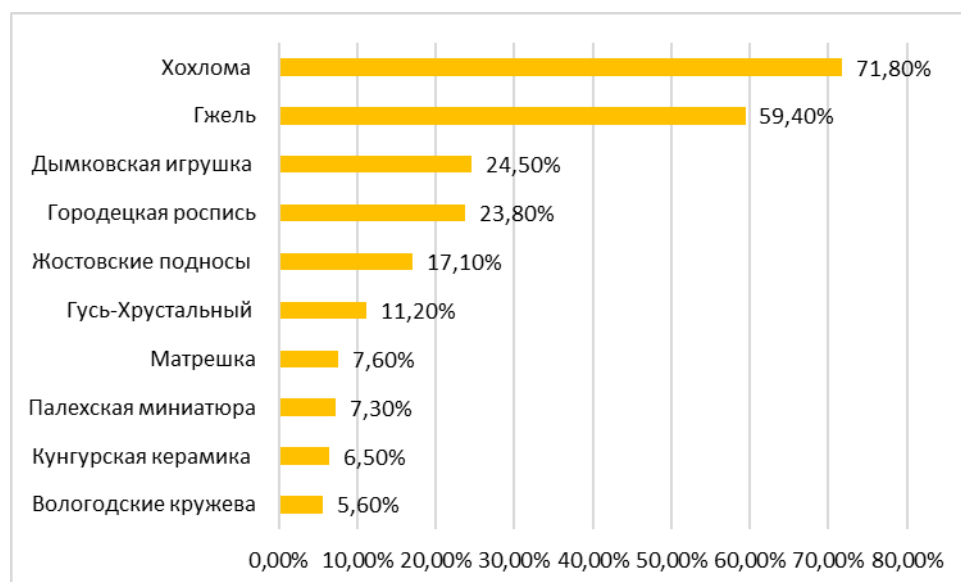
Таблица 6. ТОП-25 народных художественных промыслов в РФ, 2017 г.

№	Промысел
1	Тульский самовар
2	Изделия из янтаря
3	Вологодское кружево
4	Гжельская керамика
5	Оренбургский пуховый платок
6	Павлопосадский платок
7	Жостовские расписные подносы
8	Гусь-Хрустальное стекло
9	Хохломская роспись
10	Вологодский лен
11	Палехская миниатюра и иконопись (Ивановская обл.)
12	Тульская гармонь
13	Дымковская игрушка
14	Ростовская финифть
15	Мастерская лаковая миниатюра
16	Городецкая роспись по дереву
17	Елецкое кружево
18	Торжокское золотое шитье
19	Ювелирные изделия костромских и красносельских ювелирных предприятий
20	Изделия из кости
21	Ярославская майолика
22	Воронежская матрешка
23	Ковровое искусство Дагестана
24	Каргопольская игрушка
25	Томская береста

Источник: Центр информационных коммуникаций «Рейтинг», журнал «Отдых в России», исследовательское агентство VCGroup.

¹¹ Согласно общероссийской классификации видов экономической деятельности «Обработка янтаря и производство изделий из него» не является компонентом отрасли народных художественных промыслов.

Рейтинг «промысловых брендов», сформированный на основе ассоциативных ответов респондентов, показал немного другие, но вполне ожидаемые результаты. На первых трех местах расположились одни из самых известных народных художественных промыслов – хохлома, гжель и дымковская игрушка.



Источник: Минпромторг РФ.

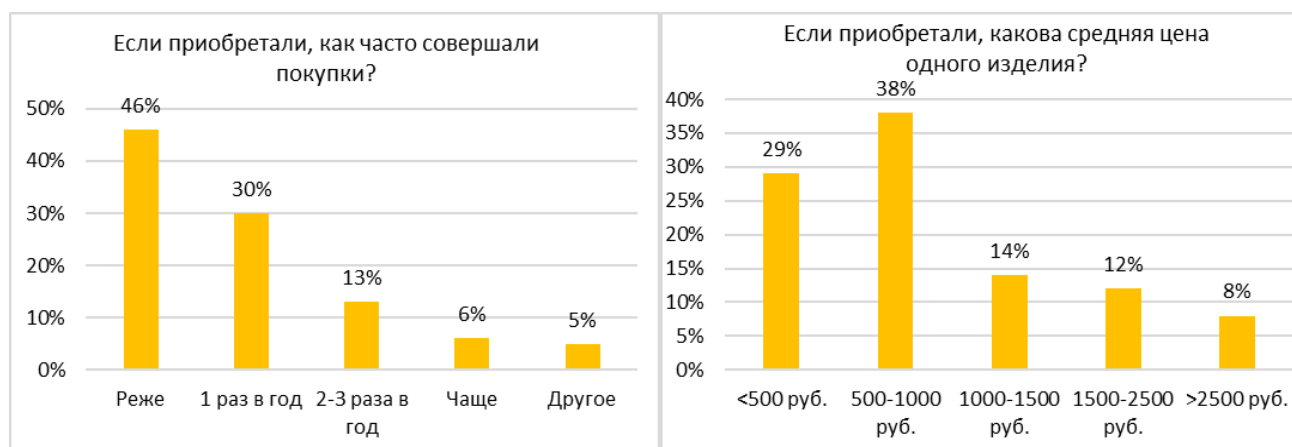
Рис. 11. Рейтинг народных художественных промыслов «Первая ассоциация», 2017 г.

Следует отдельно отметить, что пользуются популярностью именно изделия народных промыслов с соответствующими характеристиками, а не производители. Некоторые компании являются единственным производителем промысловых товаров, а производителям НХП из одного промысла не выгодно вкладываться в развитие расширенного бренда, так как они не могут присвоить повышение стоимости бренда. Такая ситуация обусловлена тем, что права на промысел не могут принадлежать юридическому лицу. Эту ситуацию должна помочь изменить государственная поддержка развития зонтичных брендов НХП (подробнее см. раздел 3). Также коллаборации с брендами из других отраслей будут способствовать продвижению брендов НХП и привлечению новой аудитории (например, сотрудничество ПАО «Аэрофлот» и ЗАО «Хохломская роспись»).

2.9. Основные группы конечных потребителей товаров НХП

Сегодня потребителей изделий НХП в РФ условно можно условно разделить на четыре группы: физические лица, которые приобретают различные изделия для своих нужд; коллекционеры изделий НХП; государственные учреждения и общественные организации, приобретающие сувенирную продукцию; иностранные делегации и иностранные туристы, также приобретающие сувенирную продукцию.

Что касается физлиц, то согласно данным общероссийского опроса, приведенным в документах Минпромторга РФ, большинство респондентов не покупают изделия НХП (72% опрошенных).



Источник: данные Минпромторга РФ.

Рис. 12. Условия приобретения изделий НХП физлицами, в %

Физические лица–потребители товаров НХП – это особый потребительский сегмент. Согласно данным, приведенным Минпромторгом РФ, к нему преимущественно относятся замужние женщины в возрасте 30+ с высшим образованием, но с небольшим бюджетом (около 20 тыс. руб.). При этом тратят на изделия НХП не более 700 руб. в год. Особым спросом пользуются традиционные изделия, приобретаемые в качестве подарка. В 2018 г. изделия, связанные с русскими народными промыслами, по данным экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении», вошли в список самых популярных новогодних подарков в РФ. Исключение составляет категория, приобретающая изделия с целью коллекционирования. Как правило, это высокохудожественные изделия с высокой стоимостью. Финансово обеспеченные категории больше ориентированы на товары промышленных индустрий.

2.10. SWOT-анализ российской индустрии НХП

Основные выводы, касающиеся имеющихся преимуществ и возможностей дальнейшего развития российской индустрии НХП, наряду с анализом основных угроз и слабых сторон, представлены в формате SWOT-анализа российского сектора НХП (см. табл. 7).

Таблица 7. SWOT-анализ российской отрасли НХП

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (Strengths)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (Weaknesses)
• Сохранение большого количества НХП (а также их мест бытования) в РФ и соответствующих технологий; • Поддержка художественно-промышленной отрасли со стороны государства (субсидирование, гранты и др.); • Наличие мастеров, владеющих оригинальными технологиями НХП; • Наличие прослойки талантливых дизайнеров, работающих в народных стилях, готовых следовать традициям производства НХП и способных адаптировать идеи промыслов под современные нужды.	• Неразвитые рынки сбыта. Отсутствие федеральных сетей специализированных магазинов. Неналаженные электронные каналы; • Слабый внутререгиональный и международный маркетинг. Многие промыслы не известны за пределами своего места бытования; • Проблемы с поиском и поставкой отечественного качественного сырья (например, ткани). В результате приходится импортировать материалы из-за рубежа; • Слабая вовлеченность молодежи в сферу НХП. Ориентация на западные культурные и потребительские стандарты.

ВОЗМОЖНОСТИ (Opportunities)	УГРОЗЫ (Threats)
• Активное использование электронных каналов (маркетплейсы, соцсети и др.) в целях продвижения и дистрибуции, в том числе на зарубежные рынки; • Развитие культурно-познавательного и культурно-исторического туризма. НХП формируют особую привлекательность туристских территорий; • Интеграция в индустрию моды и дизайна (промышленного, интерьерного, дизайна среды и др.); • Развитие сельских территорий. Создание новых рабочих мест за счет развития экосистем НХП; • Продвижение НХП за счет системы дополнительного образования.	• Сокращение количества НХП в стране – значимая утрата для национальной культуры и экономики впечатлений. Некоторые промыслы утеряны; • Высокая доля контрафактной продукции на рынке, включая произведенную как в РФ, так и за рубежом. Сложившаяся ситуация подрывает отечественную индустрию; • Старение и отток квалифицированных кадров из «прозрачного» сектора. Отсутствие преемственности поколений мастеров. Частные мастера утрачивают профессиональные навыки, производя упрощенную продукцию.

Источник: составлено автором.

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ НХП

Народные художественные промыслы – отрасль, способствующая сохранению национальной и культурной идентичности народов РФ, «базис самобытной национальной культуры» по определению Минпромторга РФ. При этом деятельность мастеров и предприятий НХП сегодня редко эффективно коммерциализирована, поэтому сектор нуждается в государственной поддержке. Такая поддержка осуществляется с 1999 г. на различных уровнях и в различных формах (преимущественно субсидии и налоговые льготы), включая и антикризисные меры поддержки отрасли в период пандемии COVID-19. В настоящее время в силу сложившихся историко-социальных и экономических обстоятельств в РФ вопросами НХП занимаются сразу несколько ведомств (Минпромторг РФ, Минкульт РФ, Ростуризм, Роспатент и др.). Но централизованная федеральная программа поддержки художественной отрасли, которая необходима для сохранения культурного наследия и раскрытия коммерческого потенциала предприятий НХП, пока не разработана.

3.1. Стратегии развития НХП в среднесрочной перспективе

Некоторые вопросы развития НХП закреплены в Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г. Приоритетными направлениями Стратегии в области НХП являются сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного искусства и творчества, поддержка народных художественных промыслов и ремесел. Но, по мнению экспертов, в дополнительном правовом регулировании нуждается целый спектр вопросов поддержки и развития НХП. В связи с этим в 2020 г. при Совете Федерации создана Временная комиссия по сохранению и развитию народных художественных промыслов. В рамках деятельности комиссии теперь ведется работа над проектом Стратегии развития народных художественных промыслов до 2030 г. Действующая до 2020 г. Стратегия была принята в 2015 г. В числе ее задач были разработка мер по реализации государственной политики, направленной на сохранение и развитие промыслов, определение приоритетных направлений господдержки отрасли с учетом ее специфики. Документ должен быть разработан в 2021 г.

3.2. Регулирование деятельности отрасли НХП

3.2.1. Федеральный закон «О народных художественных промыслах»

Принятый в 1999 г. Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 № 7-ФЗ существенно устарел и не соответствует новым реалиям. Особенно остро стал вопрос о реформировании в период пандемии COVID-19. Для помощи отрасли Минпромторг РФ в июне 2020 г. подготовил ряд изменений в существующий закон (проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "О народных художественных промыслах"» 02/04/07-20/00106369)¹². Уже в декабре данный законопроект направили на рассмотрение в правительство России, но новый закон пока не принят.

По мнению самих разработчиков, законопроект должен защищать народные промыслы, интеллектуальную собственность, осуществлять поддержку мастеров и научно-творческих коллективов. В законопроекте водится новый объект интеллектуальной собственности –

¹² Документ размещен на федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

«художественно-стилевые особенности», содержатся нормы регулирования научной, образовательной и международной деятельности, предложения по подготовке кадров. Особое место в документе отведено дополнению положений, касающихся мест традиционного бытования НХП.

Однако, по мнению самих участников отрасли и отраслевых ассоциаций, текст законопроекта является недоработанным и требует обсуждения с профессиональным сообществом для уточнения определений и прописывания четких правил. Они полагают, что некоторые положения проекта федерального закона могут рассматриваться как фактор сдерживания динамичного развития предприятий НХП в стране.

Члены Ассоциации «Народные художественные промыслы РФ» считают, что следование новым нормам может повлечь увеличение операционных затрат предприятий НХП, тем самым снижая рентабельность производства. Также, согласно тексту документа, предполагается создание дополнительных управленческих структур (СРО; Фонда защиты, сохранения и развития НХП и ремесел). По мнению отраслевой ассоциации, это может привести к перераспределению бюджетного финансирования, возникновению новых административных барьеров, снижающих эффективность мер господдержки отрасли.

Кроме того, эксперты указывают на сужение определения контрафактной и фальсифицированной продукции в сфере НХП, а предложения новых направлений «нетрадиционного» и «несвойственного» использования художественно-стилевых особенностей могут стать причиной для массового распространения подобной продукции. В документе практически ничего не говорится о решении проблемы сбыта, а именно создании новых постоянно функционирующих дистрибутивных каналов.

Некоторые регионы решили реформировать локальные нормативные документы, касающиеся НХП, не дожидаясь принятия федерального документа (например, Вологодская область, Ленинградская область, Республика Дагестан, Республика Якутия и др.).

3.2.2. Учреждение новой классификации НХП

В 2019 г. приказом Росстандарта был принят новый Общероссийский классификатор народных художественных промыслов (производств) и мест традиционного бытования¹³. Он был разработан ФГУП «Стандартинформ» по инициативе Минпромторга РФ и введен в действие с 1 июля 2020 г. Объекты классификации ОКНХП – производства НХП с приведением информации о местах традиционного бытования. ОКНХП состоит из 15 разделов, наименования которых соответствуют видам производств НХП, установленных приказом Минпромторга России от 15 апреля 2009 г. № 274:

- художественная обработка дерева и других растительных материалов;
- производство художественной керамики;
- художественная обработка металлов;
- производство ювелирных изделий НХП;
- миниатюрная лаковая живопись;
- художественная обработка камня;

¹³ Приказ Росстандарта от 27.12.2019 № 1490-ст «Об утверждении Общероссийского классификатора народных художественных промыслов и мест традиционного бытования (ОКНХП)».

- художественная обработка кости и рога;
- производство строчевышитых изделий НХП;
- художественное ручное кружево;
- художественное ручное качество;
- художественное ручное вязание;
- художественное ручное ковроткачество и ковроделие;
- художественная ручная роспись, набойка тканей;
- художественная обработка кожи и меха;
- прочие виды производств изделий НХП.

Теперь производители сами определяют принадлежность своей продукции к той или иной группе. По мнению разработчиков, создание прозрачной системы позволит внедрять инструменты защиты интеллектуальных прав, способствовать сохранению образцов и технологий производства, а также поможет совершенствовать информационно-аналитическую базу мониторинга процессов по развитию и возрождению НХП.

3.2.3. Регулирование товарных знаков и наименований мест происхождения товара

Организации НХП, как и производители из других сфер, должны иметь свой товарный знак (ТЗ), который, в свою очередь, должен быть зарегистрирован в установленном порядке согласно действующему Гражданскому кодексу РФ (ГК РФ, ч. 3). Зарегистрированный товарный знак защищает предприятие, а также изготовителей товара от подделок и копирования. Он охраняется законом и защищает исключительные права данного объединения.

Особенностью брендов НХП является их историческая привязка к определенному региону. Согласно Гражданскому кодексу РФ (ГК РФ, ч. 4) региональные бренды регистрируют по наименованию места происхождения товара (НМПТ). Это своего рода маркер, который дает покупателям представление не только об изготовителе и высоком качестве товара, но также о наличии в нем особых/уникальных свойств, определяемых местом его изготовления. Например, дулевский фарфор, вологодские кружева, торжокское золотое шитье, дымковская игрушка, абашевская игрушка, дятковский хрусталь, дулевский фарфор и др.

Таблица 8. Преимущества от использования средств индивидуализации (ТЗ и НМПТ)

Производители	Потребители	Регионы
• Возможность отличать продукцию производителя от продукции конкурентов; • Успешное продвижение товара на рынке; • Увеличение объемов реализации товаров; • Расширение и развитие производства; • Наличие исключительного права позволяет правообладателю защищать свои права на использование ТЗ/НМПТ и запрещать выпуск контрафактной продукции	• Уверенность в качестве приобретаемого товара; • Доверие к отечественному производителю; • Готовность платить за товар, маркируемый НМПТ и ТЗ	• Развитие экономики региона, повышение ее конкурентоспособности и репутации; • Завоевание новых и российских зарубежных рынков товарами регионального происхождения; • Повышение привлекательности туристического бизнеса региона; • Сохранение сельских поселений (мест традиционного бытования НХП)

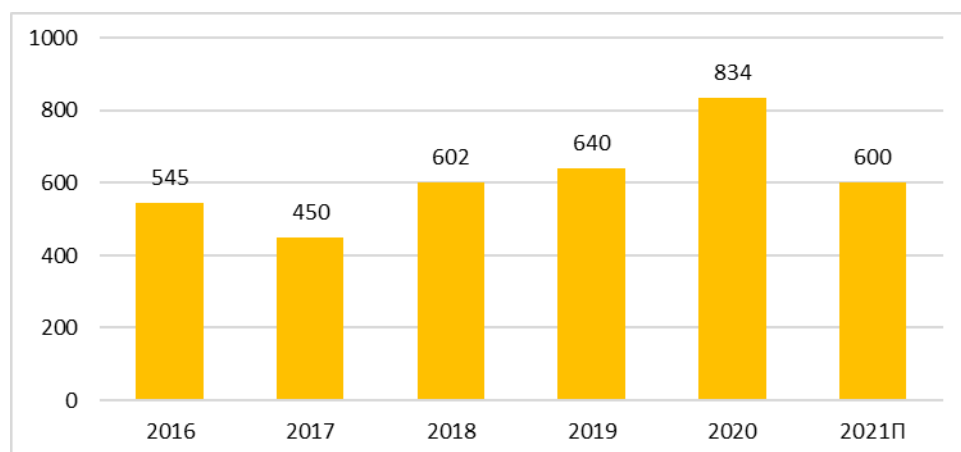
Источник: Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС).

Производители из других сфер регулярно используют популярную стилистику и названия НХП для создания потребительских товаров в различных товарных категориях. Например, продукты питания, современная одежда, мебель, аксессуары для мобильных телефонов, косметика, алкогольные напитки и др. Чтобы решить эту проблему, еще несколько лет назад представители отрасли выступали с предложением зарегистрировать исторические художественные-стилевые особенности НХП в качестве визуальных товарных знаков с целью защиты НХП от контрафакта и реализации маркетинговой программы, связанной с выходом брендов НХП на лицензионный рынок. Результатом введения подобного механизма могло бы быть повышение имиджа и ценностного отношения к брендам НХП. В 2019 г. была создана совместная рабочая группа Минпромторга РФ с Роспатентом в целях разработки механизма защиты интеллектуальных прав в сфере НХП, над которым продолжается работа сегодня.

3.3. Инструменты финансового стимулирования отрасли НХП

3.3.1. Субсидирование предприятий НХП из федерального бюджета

Большинство российских организаций НХП существуют благодаря выделению из федерального бюджета субсидий на компенсацию части затрат по основной деятельности (постановление Правительства РФ от 14 декабря 2019 № 1679), получить которые до недавнего времени было довольно трудно из-за установленных высоких критериев. Доля субсидий в обороте отрасли оценивается в 10–11%. Здесь необходимо отметить, что субсидирование организаций сферы НХП происходит в рамках госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328).



Источник: данные Минпромторга РФ.

Рис. 13. Объем предоставляемых субсидий из федерального бюджета в 2016–2021 гг., млн руб.

В апреле 2020 г. в связи с негативным влиянием пандемии COVID-19 на отрасль НХП были смягчены условия предоставления субсидий участникам сектора. Минпромторг расширил круг организаций НХП, которые могут претендовать на безвозмездные субсидии из федерального бюджета. Теперь этот срок сокращен до двух лет. В частности, речь идет о возмещении части

затрат производителей, связанных с модернизацией производства, сырьем и энергоносителями, продвижением и др. (см. табл. 9). По мнению представителей отрасли, нововведение крайне актуально с учетом падения спроса на продукцию и вынужденных простоев, с которыми столкнулись предприятия НХП. Однако существующий порядок предоставления субсидий, по мнению участников отрасли и ряда экспертов, нуждается в дальнейшем упрощении.

Таблица 9. Размеры безвозмездных субсидий предприятий НХП, в %

Направление	Размер возмещаемых затрат
Модернизация производства	- Уплата первоначального платежа, составляющего не более 50% общих затрат по договору лизинга оборудования для производства продукции - Оплата услуг других организаций в размере 80%, но не более 10% стоимости производственного оборудования, вводимого в эксплуатацию
Сырье и материалы, энергоносители (электроэнергия, газ, уголь)	- На сырье и материалы – 30% - На энергоносители – 90%
Продвижение продукции	Совершенствование ассортимента, маркетинговые исследования, промышленный дизайн, регистрация и защита прав интеллектуальной собственности, участие в специализированных и тематических мероприятиях в РФ, рекламно-информационные услуги) – 90%
Социальные отчисления	В размере 90% на: - отчисления на страховые взносы по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством; - по обязательному медицинскому страхованию; - по обязательному пенсионному страхованию

Источник: Минпромторг РФ.

С предложением снизить высокий порог входа для получения господдержки отраслевые организации выступали еще в конце 2019 г. Ранее субсидии предоставлялись организациям при условии их включения в перечень, утвержденный Минпромторгом РФ (в соответствии с п. 1 ст. 4 Федерального закона «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 № 7-ФЗ). Преимущественно это были предприятия, занимающиеся производством изделий НХП не менее 10 лет. По информации Ассоциации «Народные художественные промыслы России», в льготный перечень удалось попасть примерно 80 предприятиям, при этом в стране насчитывается около 300 организаций НХП. По причине высокого порога для входа государственные меры поддержки были недоступными для инвесторов, решивших возродить народные промыслы, и для предприятий, расформированных в 90-е гг. прошлого века и решивших возобновить производство.

Ниже приведен список предприятий НХП согласно Приказу Минпромторга РФ года № 4641 от 22 декабря 2016 г., включая все изменения, внесенные до 2021 г. Субсидирование расходов этих предприятий остается важной мерой поддержки отрасли НХП.

Таблица 10. Перечень организаций НХП, поддержка которых осуществляется за счет федерального бюджета (примеры)¹⁴

№	Наименование организации	Регион
1	ЗАО «Народные художественные промыслы «Беломорские узоры»	Архангельская обл. (г. Архангельск)
2	ООО «Борисовская керамика»	Белгородская обл. (пос. Борисовка)
3	ООО «Дятковский хрустальный завод плюс»	Брянская обл. (г. Дятьково)
4	Производственный кооператив «Центр традиционной Мстерской миниатюры»	Владимирская обл. (пос. Мстера, Вязниковский р-н)
5	ЗАО «Мстерский ювелир»	Владимирская обл. (пос. Мстера, Вязниковский р-н)
6	ООО Фабрика «Ковровская глиняная игрушка»	Владимирская обл. (г. Ковров)
7	ООО «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова»	Владимирская обл. (г. Гусь-Хрустальный)
8	ООО «Узоры»	Волгоградская обл. (г. Урюпинск)
9	ООО «Вологодская кружевная фирма "Снежинка"»	Вологодская обл. (г. Вологда)
10	Закрытое акционерное общество «Великоустюгский завод «Северная чернь»	Вологодская обл. (г. Великий Устюг)
11	ООО Творческая мастерская «Вологодская финифть»	Вологодская обл. (г. Вологда)
12	Производственный кооператив «Объединение художников Палеха»	Ивановская обл. (пос. Палех)
13	ООО «Художники Палеха»	Ивановская обл. (пос. Палех)
14	ООО «Товарищество Палех»	Ивановская обл. (пос. Палех)
15	ООО «Холуйская художественная фабрика лаковой миниатюры»	Ивановская обл. (с. Холуй)
16	ООО «Шуйская строчевышивальная фабрика»	Ивановская обл. (г. Шуя)
17	ЗАО Предприятие художественных промыслов «Истоки»	Ивановская обл. (г. Пучеж)
18	ООО «НХП-Тарусская вышивка»	Калужская обл. (г. Таруса)
19	ООО «НХП-Тарусский Художник»	Калужская обл. (г. Таруса)
20	Кировское городское отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» – НХП «Дымковская игрушка»	Кировская обл. (г. Киров)

Источник: Минпромторг РФ.

Необходимо отметить, что весной 2020 г. Минпромторг предложил поддержать отрасль НХП, выделив из резервного фонда правительства 500 млн руб. Такая мера позволила сохранить организации НХП, которые существенно пострадали от снижения туристического потока и отмены выставочно-ярмарочных предприятий (основного канала продаж). Однако, по оценкам экспертов, около 35% предприятий НХП по различным причинам не смогли в полном объеме воспользоваться господдержкой, предоставляемой организациям из пострадавших отраслей.

В проект общенационального плана действий по нормализации деловой жизни, восстановлению занятости, доходов граждан и роста экономики Минпромторгом РФ было направлено предложение об увеличении объемов субсидирования НХП в размере 250 млн руб. (для компенсации расходов, направленных на сохранение уникальных коллективов).

¹⁴ Полный перечень предприятий, получающих господдержку, см. в Приложении 2.

3.3.2. Предоставление налоговых льгот предприятиям НХП

Действующим Налоговым кодексом РФ установлены меры государственной поддержки предприятий НХП в виде льгот по налогам. Так, российским производителям изделий НХП предоставлена налоговая льгота по НДС (НК РФ, ст. 149, п. 3, пп. 6). Реализация продукции НХП признанного художественного достоинства не подлежит налогообложению на территории РФ. Освобождение от НДС распространяется также и на посреднические услуги, связанные с реализацией продукции НХП (НК РФ, ст. 15, п. 2).

Таблица 11. Освобождение от уплаты НДС при реализации изделий НХП, млн руб.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бюджеты бюджетной системы	388	491	414	465	535	574	618
Федеральный бюджет	388	491	414	465	535	574	618

Источник: Минфин РФ.

Кроме того, законодательством предусмотрена возможность предоставления налоговых льгот на региональном уровне. Так, организации НХП освобождаются от налогообложения в отношении земельных участков, находящихся в местах традиционного бытования промыслов и используемых для производства и реализации соответствующих изделий (НК РФ, ст. 395, п. 1, пп. 6). Под таким местом понимается конкретная территория, в пределах которой исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями НХП, существует его социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы (ст. 3 ФЗ «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 № 7-ФЗ).

Таблица 12. Освобождение от налогообложения земельных участков для организаций НХП, млн руб.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бюджеты бюджетной системы	17	22	23	24	25	27	28
Федеральный бюджет	17	22	23	24	25	27	28

Источник: Минфин РФ.

Что касается региональных налогов (налога на имущество и налога на прибыль), то некоторые регионы сами разрабатывают льготные меры (например, субъекты СЗФО и др.).

Отдельно стоит отметить, что отрасль народных художественных промыслов была включена Правительством РФ в перечень наиболее пострадавших от пандемии COVID-19. В соответствии с постановлениями Правительства РФ была предусмотрена отсрочка по уплате налогов. Также малые и средние предприятия НХП были освобождены от ряда налогов (например, налога на прибыль и др.) и сборов в целях поддержки сектора.

3.3.3. Поддержка предприятий НХП в форме грантов

Согласно Приказу Минкультуры России от 8 мая 2019 г. № 570 некоммерческим организациям в 2020 г. предоставлены субсидии в виде гранта на реализацию творческих проектов, в том числе в сфере народных промыслов, по трем направлениям: «Творческие люди», «Цифровая культура», «Культурная среда».

На 2019–2024 гг. в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» запланированы субсидии для НКО на проекты по популяризации НХП. Это направление Минпромторг РФ реализует совместно с Минкультом. В иллюстративных целях в таблице 13 приведен список проектов-победителей в сфере народных промыслов в 2021 г.

Таблица 13. Победители конкурса НКО в 2021 г. в рамках проекта «Творческие люди».
Грантовое направление: НХП

Название проекта	Регион	Размер гранта, тыс. руб.	Софинансирование, тыс. руб.
Арт-резиденция «Терский берег»	Мурманская обл.	700	270
Наш гвоздь – Варнавинская резная кость!	Нижегородская обл.	1000	664,2
Фестиваль творчества и ремесел «Реки-Руки»	Владимирская обл.	800	178,6
Голоса наших предков: о ремеслах и традициях	Тюменская обл.	860	-
Школа Культурного форума регионов России «Потенциал сообществ для развития социально-предпринимательских проектов и творческих индустрий»	-	2900	422
Школа-мастерская «ХОТАЛ»	Ханты-Мансийский АО – Югра	544,9	65
Кладези народного творения	Респ. Татарстан	2500	348
Областной Конкурс Мастерские Вятки	Кировская обл.	1100	64,6

Источник: konkurs.rcfoundation.ru

Проекты в сфере НХП также могут получить президентский грант (Фонд президентских грантов). Данная система государственной грантовой поддержки некоммерческих организаций существует с 2006 г.

Таблица 14. Победители первого конкурса Фонда президентских грантов в 2021 г.
Грантовое направление: поддержка проектов в области культуры и искусства

Название проекта	Регион	Размер гранта, тыс. руб.	Софинансирование, тыс. руб.
Межрегиональная выставка-конкурс «В гости к дымковской игрушке»	Кировская обл.	1322,2	447
Школа Мастера. Дарование новых смыслов бытия	Респ. Бурятия	1526	660,3
Региональный ремесленный фестиваль «Рябиновые именины»	Ярославская обл.	868,6	279,7

Название проекта	Регион	Размер гранта, тыс. руб.	Софинансирование, тыс. руб.
Дом войлока Осетия	Респ. Северная Осетия–Алания	3072,1	2917,5
Онлайн-акселератор «Путь ремесленника» в Тюменской области	Тюменская обл.	1475,5	292
Развитие традиций семейного рукоделия. Создание семейной мастерской «Ремесло»	Севастополь	849,9	222,3
Арктика – мастерская талантов	Ямало-Ненецкий АО	2600,1	871,4
Творческая мастерская Нивхский орнамент «Нивх тагс»	Хабаровский край	345	71 3
Детская мастерская по русской росписи по дереву «Росина»	Ставропольский край	498,6	221,6
Возрождение Пестриченской керамики XX века в месте ее традиционного бытования	Респ. Татарстан	609,9	705,3
Ремесло в гостях у сказки	Тюменская обл.	393,6	64,5
Всероссийская выставка работ художественной резьбы по дереву «Сказка в дереве»	Иркутская обл.	499,1	192,2
«Игрушечная Вологда – эпох связующая нить»	Вологодская обл.	910,5	336,5
Мастерская художественных промыслов	Тверская обл.	435	203,4
Арт-фестиваль «REMESLO»	Кировская обл.	499,5	275,1
Мастерская-музей «Дом гончара»	Самарская обл.	496,0	513,0
Образовательно-художественный проект «Земля Покровская»	Владимирская обл.	494,6	345,6
Якутские национальные изделия	Респ. Саха (Якутия)	429,2	102,2
«Родного ремесла связующая нить»	Иркутская обл.	377,3	79,4
«Душа рукотворная»	Удмуртская респ.	254	145,4
Центр ремесел «Гараж»	Кемеровская обл.	499,9	586,8
Священные нарты	Красноярский край	414,7	158

Источник: Президентские гранты.рф

В мае 2021 г. Президентом РФ был подписан указ о создании Президентского фонда культурных инициатив. Основной целью деятельности нового фонда является обеспечение всесторонней поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий, реализуемых некоммерческими организациями, коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями. Учредителем нового фонда является Фонд-оператор президентских грантов по развитию гражданского общества. Фонд, согласно тексту документа, должен проводить различные конкурсы и по их результатам предоставлять президентские гранты на реализацию проектов в области культуры, искусства и творчества. Планируется поддержка более 1,5 тыс. креативных команд посредством грантов.

3.4. Региональная поддержка НХП

Свыше 30 регионов РФ¹⁵ в течение нескольких последних лет реализуют различные меры, направленные на поддержку народных промыслов. В частности, грантовая поддержка, льготное налогообложение, поддержка выставочно-ярмочной деятельности, поддержка или организация конкурсов профессионального мастерства, уменьшение стоимости аренды и дополнительные меры поддержки. По экспертным оценкам, суммарный объем региональной поддержки превышает 100 млн руб. в год.

Также реализуются собственные программы и подпрограммы развития НХП. Например, республиканская целевая программа «Развитие предпринимательства в области народных художественных промыслов, ремесел и производства сувенирной продукции в Чувашской Республике на 2010–2020 годы», «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера и архивного дела Вологодской области на 2015–2020 годы», государственная программа Кировской области «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на 2013–2020 годы» и др. На данный момент разрабатываются новые профильные документы.

По мнению экспертов, региональные меры поддержки НХП, которые имеют более точечное воздействие, в перспективе позволят обеспечить стабильное функционирование и поступательное развитие отрасли НХП на бездотационной основе.

3.5. Стимулирование производства изделий НХП посредством осуществления государственных закупок

В некоторых регионах проводится приобретение/закупка изделий народных художественных промыслов в фонды государственных музеев, а также в подарочные фонды органов исполнительной власти субъектов РФ. В Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предусмотрен порядок закупки изделий народных художественных промыслов, учитывающий их специфику. Предусматривается закупка у единственного изготовителя изделий соответствующего промысла. По оценкам отраслевых экспертов, госзакупки составляют не более 1% от рыночного объема. Ряд производителей считают, что именно увеличение государственных заказов может стать одной из самых эффективных поддерживающих мер.

3.6. Кластеризация отрасли НХП. Реализация федерального проекта ТЕТРА

В 2017 г. Минпромторгом РФ был инициирован проект, направленный на поддержку городов и сельских территорий, которые являются хранителями производственных и культурных традиций через развитие кластеров креативных индустрий на основе НХП. В сущности, федеральный проект ТЕТРА представляет собой комплексный механизм поддержки

¹⁵ Респ. Башкортостан, Вологодская обл., Нижегородская обл., Кировская обл., респ. Мордовия, Респ. Марий Эл, Оренбургская обл., Пензенская обл., Пермский кр., Самарская обл., Респ. Татарстан, Респ. Удмуртия, Чувашская Респ., Саратовская обл. и др.

населенных пунктов с численностью менее 100 тыс. чел., в которых развиваются традиционные НХП. Речь идет о «территориях сохранения и развития традиций и укладов бытования».

Предлагаемый механизм схож по аналогии с механизмом инициализации и поддержки моногородов. В рамках проекта предусматривается широкий набор преференций, в том числе в реализации бизнес-проектов в сфере туризма.

В рамках проекта, с учетом географических особенностей РФ, предусмотрено шесть моделей территорий с промыслами. Разработана своя критериальная база, включающая 8 групп критериев и 32 показателя для каждой модели, и направления мер поддержки.

- **«Креативные города».** Города и села, расположенные в высокоплотной среде крупных агломераций, с проявляющимися постиндустриальными закономерностями развития.
- **«Ремесленные поселения».** Сельские территории, в которых сохранились производственные и культурные традиции, находящиеся на значительном удалении от крупных центров или под угрозой исчезновения.
- **«Исторические мануфактуры и ремесленные кварталы».** Промышленные города, где традиционные народные промыслы локализованы только в рамках исторических мануфактур или ремесленных кварталов.
- **«Горные территории мастеров».** Горные поселения (деревни, аулы и др.), где сохраняются традиционные знания об уникальных народных промыслах и традициях.
- **«Проводники национальной идентичности».** Приграничные территории, несущие особую миссию формирования проектов сотрудничества и межкультурного диалога.
- **«Места традиционного бытования народных художественных промыслов Севера».** Места традиционного бытования народных промыслов, расположенные в труднодоступных районах проживания коренных народов Крайнего Севера, Дальнего Востока и Сибири.

В рамках проекта в 2018 г. Минпромторг РФ решил предоставить грант в размере 50 млн руб. первому пилотному региону – Нижегородской области. Благодаря средствам гранта был увеличен объем поддержки НХП. В дальнейшем опыт Нижегородской области будет транслироваться на другие регионы России. В 2020 г. поселок Мстера (Владимирская обл.) также стал участником пилотного проекта. Статус ТЕТРА позволит развиваться и самому поселку, и мстерским ремесленным предприятиям – заводу «Мстерский ювелир» и «Центру традиционной Мстерской лаковой миниатюры», которые по-прежнему используют затратный ручной труд в изготовлении и производстве изделий. Обе компании включены Минпромторгом РФ в список предприятий НХП федерального значения.

Статус ТЕТРА позволит сконцентрировать на выбранной территории различные инструменты государственной поддержки в целях развития этих территорий. Реализация проекта ТЕТРА также будет способствовать созданию базы для оказания широких мер поддержки занятым в отрасли предприятиям.

Кроме того, по поручению Председателя Правительства РФ совместно с Ростуризмом формируются мероприятия в составе разрабатываемого национального проекта по туризму и

планируется создание туристских креативных кластеров и маршрутов на основе мест концентрации организаций и мастеров НХП.

3.7. Экспортная поддержка предприятий НХП

По мнению экспертов, российские предприятия НХП способны выпускать продукцию премиального качества и обладают высоким экспортным потенциалом. Развитию этого направления способствует Российский экспортный центр (РЭЦ). В частности, речь идет о специальной программе поддержки РЭЦ, которая подразумевает компенсацию части затрат экспортеров изделий НХП на выставочно-ярмарочную деятельность.

В 2018 г. была запущена мультязычная электронная торговая площадка GlobalRusTrade.com, специализирующаяся на продвижении социально значимых товаров, в число которых входят изделия НХП. На платформе зарегистрировано уже больше 100 компаний-производителей народных промыслов и размещено более 7,5 тыс. их товаров. Но заказ товаров и доставка возможны и в пределах РФ. Согласно официальным заявлениям, после запуска платформы начались крупные поставки изделий российских промыслов за рубеж.

На площадке предусмотрено особое позиционирование организаций отрасли на стартовой странице: товарные «карусели», товарные павильоны, а также бренд-зона. На площадке доступны услуги нескольких крупнейших российских и международных курьерских служб, различные методы оплаты и др.

В 2020 г. Минпромторг РФ также начал работать над проектом, который нацелен на сохранение и развитие НХП. Рабочее название федерального проекта – «Экспорт традиций». Минпромторг РФ намерен разработать меры, которые позволят увеличить продажи продукции народных промыслов за рубеж, а также поддержать специализированные магазины внутри РФ.

В июне 2021 г. стало известно, что национальный проект «Сделано в России»¹⁶, реализуемый Фондом «Росконгресс», начнет продвигать товары НХП, используя технологические решения «Яндекса». Ожидается, что будет запущено несколько цифровых проектов, направленных на усиление культурно-гуманитарного и торгово-экономического сотрудничества со странами-партнерами, а также поддержку и развитие единого торгового офиса по развитию российской отрасли НХП в рамках проекта.

3.8. Продвижение и популяризации НХП

3.8.1. Поддержка ярмарочно-выставочной деятельности на территории РФ

«Ладья» (2002 г.) – это единственный выставочный проект в РФ, который представляет весь спектр народного искусства в стране, включая презентацию туристического потенциала регионов.

¹⁶ Проект «Сделано в России» представляет собой цифровую мультязычную торговую платформу (madeinrussia.ru) и медиаплатформу для национально ориентированного бизнеса. Она состоит из агентства деловой информации «Сделано в России» с официально зарегистрированным СМИ (madeinrussia.ru) и торгового дома, который осуществляет продажу и продвижение товаров и услуг за пределы страны. Партнеры проекта – ПАО АФК «Система» и финансовая корпорация «Открытие».

Мероприятие реализуется при поддержке Минпромторга два раза в год. Выставка признается социально значимой и пользуется огромной популярностью. В выставке принимают участие свыше 1 тыс. организаций НХП, творческих объединений, индивидуально работающих мастеров и ремесленников из более чем 50 регионов РФ, специалисты и эксперты отрасли. В сущности, выставка является многопрофильной площадкой. Это одновременно творческая лаборатория, авторитетная профессиональная площадка, коммуникационная среда для развития деловой активности участников и гостей выставки.

Посещаемость «Ладьи» в последние годы¹⁷ достигла 75 тыс. человек за 5 дней. При этом, по оценкам аналитиков, люди пенсионного возраста составляют всего 9,2% от общего числа посетителей, основная аудитория – люди в возрасте 30+.

Также в РФ проводятся различные локальные фестивали и выставки НХП. Например, фестиваль «Народные художественные промыслы в Богородском», фестиваль «Филимоновская игрушка», фестиваль НХП «Золотая Хохлома» и др.

3.9. Поддержка от фонда содействия развитию народных художественных промыслов «Рустрендс»

«Рустрендс» (2013 г.) – это проект, направленный на популяризацию, продвижение и сохранение народных художественных промыслов в РФ и мире, а также на интеграцию НХП в современную культуру. Среди других задач проекта – презентация и продвижение НХП в современном привлекательном формате; модернизация и адаптация НХП; создание единой системы, объединяющей творческие мастерские и результаты их деятельности; реформирование системы информационного освещения отрасли. Проект реализуется при поддержке Минпромторга. В 2019 г. в рамках Постановления Правительства РФ № 27 от 18 января 2017 г. объем финансирования проекта составил 31 млн руб.

На данный момент при поддержке «Рустрендс» и Минпромторга реализуется несколько специальных проектов. В частности, «Лаборатория НХП», «Посольства НХП», «Русский стиль в лицах».

Лаборатория народных художественных промыслов – это креативная площадка для творческих людей, направленная на создание продукции на основе мотивов НХП и их реализацию в современном дизайне. Ключевой целью лаборатории является создание продукции с элементами, мотивами НХП России в коллаборации с современными дизайнерами, художниками, фабриками и мастерами. Также в миссию Лаборатории входят образовательные программы, направленные на популяризацию и продвижение НХП.

Посольства народных художественных промыслов (только предприятия НХП) – это уникальная интеграционная площадка, объединяющая в одном месте представительства народных художественных промыслов. Ключевой целью спецпроекта является раскрытие философии промыслов. Посольства НХП позволяют оценить продукцию с элементами русского стиля и значимость ручного труда.

¹⁷ За исключением 2020 г., когда выставка не проводилась по причине сложной эпидемиологической обстановки, вызванной пандемией COVID-19.

Посольства располагаются на территории первого в РФ европейского ремесленного маркетплейса VERNISSAGE. На данный момент резидентами посольств являются АО «Гжельский фарфоровый завод», ООО Фабрика НХП «Елецкие кружева», ООО «Жостовская фабрика», ООО «Кадомский вениз», Декоративно-художественная компания «Макей».

Русский стиль в лицах – поддержка современных дизайнеров, обращающихся к русскому наследию при создании предметов одежды, интерьера и т.д. В настоящий момент участниками проекта являются Элина Туктамишева (дизайнер интерьеров, декоратор, автор и куратор выставки «Трын*Трава. Современный русский стиль»), Леся Парамонова (бренд LES'), Мария Андриянова (бренд Masha Andrianova), Юханн Никадимус (управляющий студией FRESHBLOOD, мастер русского шитья жемчугом, реконструктор старинных головных уборов), Юлия Герасимова (дизайнер и декоратор, создатель дизайн-ателье UG-art home design).

3.10. Реализация проекта «Создание и продвижение зонтичного бренда ведущих предприятий народных художественных промыслов России»

В 2018 г. Ассоциация «Ведущих производителей народных художественных промыслов» в рамках реализации проекта «Создание и продвижение зонтичного бренда ведущих предприятий народных художественных промыслов России» создала единый бренд **«Русская палитра»**. Участниками проекта стали «Гжельский фарфоровый завод» (Московская обл.), АО «Хохломская роспись» (Нижегородская обл.), ООО «Жостовская фабрика декоративной росписи» (Московская обл.), Фабрика «Крестецкая строчка» (Новгородская обл.), ООО ВКФ «Снежинка» (Вологодская обл.), ООО «Дятьковский хрустальный завод» (Брянская обл.) и ОАО «Торжокские золотошвеи» (Тверская обл.).

Цель проекта – объединение оригинальной продукции единой символикой в целях борьбы с контрафактом и повышения лояльности покупателей. На разработку единого бренда и дальнейшее развитие организация получила госсубсидию (13,5 млн руб. в 2019 г.).

Помимо общего продвижения единого бренда, в июле 2018 г. был открыт первый мультибрендовый магазин «Русская палитра» в Москве. Необходимо отметить, что больше половины производителей, участвующих в реализации проекта, до открытия магазина под единым брендом не имело собственных торговых точек на территории Москвы. Далее планируется развитие розничной сети для зонтичного бренда в формате бутиков в торговых центрах туристических зон в городах-миллионниках.

3.11. Запуск интернет-портала народных художественных промыслов

В 2018 г. Минпромторгом РФ был запущен специализированный портал народных художественных промыслов Промыслы.рф. Главная цель проекта – широкая информационная поддержка российских предприятий НХП, сохранение историй и традиций национальных культур. На портале содержится информация о последних новостях в отрасли, местах традиционного бытования промыслов, существующих мерах господдержки, образовательных учреждениях и организациях НХП, непосредственно изделиях НХП (в форме каталога).

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НХП

4.1. Процессы, обуславливающие развитие отрасли НХП в ближайшей перспективе

Сегодня в наиболее традиционной отрасли российской экономики – отрасли народных промыслов и ремесел – наблюдаются активные процессы консолидации, кластеризации, цифровизации и интеграции НХП в другие направления.

- **Продолжение консолидации.** Предприятия НХП продолжают объединяться под комплексными брендами в целях продвижения русской культуры, отдельных брендов и компаний.
- **Дальнейшая кластеризация.** В ближайшей перспективе продолжится кластеризация отрасли. Речь идет об увеличении числа территориально локализованных образовательно-производственно-сбытовых комплексах. По мнению отраслевых аналитиков, в ближайшей перспективе наиболее приемлемым форматом для ремесленников станет арт-кластер.
- **Активная цифровизация.** Всеобщая самоизоляция из-за пандемии COVID-19 существенно изменила сферу культуры и торговли. В частности, речь идет об их ускоренной цифровизации. Вследствие чего предприятия НХП, ранее практически не представленные в интернете, теперь вынуждены активно развивать цифровые проекты. Особую роль приобретут соцсети. Это касается как сбытовой инфраструктуры, так и просветительской и туристской. Кроме того, будут появляться цифровые проекты по тематике народных художественных промыслов, иницилируемые блогерами, что будет свидетельствовать о популяризации промыслов.

Интернет-проект Nalichniki.com: виртуальный музей резных наличников

Иван Хафизов из г. Лобни Московской области придумал свой проект Nalichniki, фотографируя в 2007 г. разноцветные резные наличники. Летом 2010 г. И. Хафизов решил создать свой собственный сайт и выложить туда все фотографии наличников из разных городов, чтобы пользователи могли смотреть и сравнивать уникальные материалы. Потом появилась идея с фотообоями, открытками с наличниками, календарем, пазлами. Развивать проект помогает Instagram. На аккаунт @nalichniki подписано уже почти 85 тыс. человек. Финансирование проекта осуществляется за счет краудфандинга. Популярность проекта растет. Если в 2010 г. тираж открыток с наличниками, по словам основателя, составил 34 набора, то краудфандинг календаря 2018 г. стал рекордным, собрав 1962% от заявленной суммы. Также в 2019 г. вышла книга о наличниках, предзаказы на которую были сделаны из разных стран мира. Проект сумел пережить пандемию 2020 г. и продолжает развиваться.

Источник: Nalichniki.com, www.kp.ru

- **Технологизация производств.** На производствах устанавливается новое современное оборудование, не противоречащее традиционным технологиям и позволяющее выпускать качественную продукцию при меньших затратах. Также возможно внедрение инновационных технологий (например, аддитивных, лазерных и др.). Особенно это касается экспериментальных цехов. Но здесь необходимо понимать, что оснащение производств

современным оборудованием не приведет к сокращению ручного труда, так как он лежит в основе отрасли НХП.

- **Гибкая интеграция** НХП в туристическую отрасль, современные направления моды и дизайна. Увеличится число коллабораций предприятий НХП с местными дизайнерами. По мнению экспертов, интеграционное развитие НХП позволит одновременно создавать рабочие места, развивать сопутствующие отрасли и «экономику впечатлений».

В ближайшем будущем данные процессы могут существенно изменить облик отрасли НХП, сделав ее частью новой ремесленной экономики.

4.2. Возможные сценарии развития отрасли НХП в России

НХП являются одновременно и отраслью промышленности, и областью народного творчества, но синергетического эффекта пока не наблюдается. Для дальнейшего эффективного развития необходимо определиться, на какой компонент креативной отрасли стоит делать ставку: традиционный промысел или промышленное производство, экономика или культура.

По мнению генерального директора Института территориального маркетинга и брендинга А. Стася, существует три сценария развития российской отрасли НХП – экономический, историко-культурный и смешанный.

- **Экономический.** Для его реализации необходимо вывести из зоны регулирования культурную составляющую НХП и дать им развиваться как полноценной отрасли промышленности, оказывая соответствующую поддержку. Выбор промышленного пути предполагает развитие технологий, применение новых материалов.

Представители предприятий НХП признают, что повышение практичности выпускаемой продукции, ее адаптация к современным трендам – актуальная задача выживания. На традиционный формат ориентирован только узкий сегмент потребителей. Популяризации ремесленных произведений будет способствовать обогащение привычной продукции элементами народного творчества, которые позволяют подчеркнуть индивидуальность в условиях массового распространения однотипных товаров. Также возможна кастомизация продукции, когда покупатель сам предлагает мастеру сюжет. Но здесь существует риск потери уникальности НХП.

- **Историко-культурный.** Предлагается оставить в зоне регулирования только культурную компоненту НХП и полностью передать их в ведение Минкульта РФ. Сегодня активные процессы модернизации происходят в разных сферах, в том числе в культуре и искусстве. В современных условиях развитие народной художественной культуры представляет собой достаточно сложный и противоречивый процесс. Выбор культурного сценария предполагает своеобразную консервацию отрасли, подразумевающую практически полное сохранение идентичности народов и народностей РФ.
- **Смешанный.** Необходимо поделить отрасль: выделить то, что является культурным достоянием, и развивать отдельно. Промышленные компоненты выделить в отдельный комплекс.

Представители отрасли НХП склоняются к выбору этого комплексного сценария. По их мнению, народные промыслы должны существовать как часть живой традиции, а не как музейные экспонаты. Поэтому здесь необходим расчет минимального количества выпускаемого товара и обеспечение сбыта.

4.3. Введение дополнительных мер государственной поддержки

По мнению представителей отрасли и властей, в ближайшей перспективе принципиально важными представляются работа с ключевыми потребительскими аудиториями и создание привычки к потреблению изделий НХП. Поэтому в ближайшей перспективе целесообразны разработка и внедрение следующих инструментов:

- **Разделение федеральных и локальных брендов НХП.** Сегодня в стране существуют как общенациональные бренды (бренды с федеральным уровнем покрытия), так и локальные марки, четко привязанные в восприятии к определенному месту. Развитие народных промыслов требует дифференцированного подхода к брендированию. Поэтому необходимы особые механизмы поддержки наиболее уязвимых локальных брендов, включая адресную помощь.
- **Создание современного образа жизни, дружественного к НХП, создание новых традиций.** По мнению представителей отрасли и Минпромторга РФ, ставка исключительно на традицию сдерживает продвижение НХП в тех случаях, когда традиция уже умерла и ей ничто не соответствует в действительности. С одной стороны, эту проблему можно частично решить за счет распространения культурно-просветительского контента, с другой – за счет создания новых практик, в которых промыслы выглядели бы органично. Соответствующий (и успешный) опыт накоплен, например, в области исторической реконструкции. Возможно широкое использование стилистики НХП в оформлении общественных пространств (оформлении детских садов, школ, библиотек, остановок общественного транспорта, спортивных сооружений, парков, скверов и др.). Такие проекты будут постепенно повышать спрос на изделия НХП при условии решения вопроса авторских прав на художественные решения.
- **Поддержка частных мастеров НХП.** В 2020 г. доступ к государственным инструментам поддержки был облегчен, были введены меры поддержки для МСП во всех отраслях, но специализированных мер для такой категории введено не было. Необходимо отметить, что самозанятые мастера не мотивированы легализовывать свой статус, так как они подчас склонны производить упрощенную продукцию и стихийно продавать изделия. Это связано, в том числе, с высокой стоимостью оборудования, материалов. Для формирования традиций очень важно облегчить доступ частных мастеров к инструментам поддержки.
- **Обновление и расширение системы критериев НХП.** Сегодня становятся необходимыми дополнительные критерии, которые определяли бы культурную важность отдельного НХП и необходимость государственной поддержки.

4.4. Развитие художественно-промышленного образования

Решение проблемы развития народных промыслов в РФ носит комплексный характер. Немаловажную роль играет развитие системы образования в этой сфере. На данный момент в более чем 60 субъектах РФ располагаются образовательные организации, осуществляющие подготовку по направлениям НХП. Согласно официальным данным, ежегодно выпускаются свыше 6 тыс. человек. Однако, как уже говорилось, большая часть выпускников не работает по специальности. Более того, участники отрасли говорят о снижении квалификации молодых специалистов. Дети и молодежь – будущие мастера или потребители НХП – практически не вовлечены в сферу национальных традиций на таком уровне.

Одним из основных направлений является восстановление системы непрерывного художественного образования молодежи, налаживание контактов со средними школами, создание центров художественно-промышленной подготовки, организация специализированных курсов, в том числе для «нетворческих» специалистов (например, PR-менеджеров, маркетологов) и др.

Особую актуальность приобретает задача тиражирования практики развития на базе специализированных учебных заведений ресурсных центров для подготовки специалистов для высокотехнологичных отраслей НХП, занимающихся производством изделий из стекла, керамики и др. Создание подобных образовательных организаций в регионах традиционного бытования НХП необходимо для кадровой поддержки НХП, сохранения их художественной уникальности.

Сохранить утрачиваемые промыслы и преемственность традиций может помочь институт семейных мастерских. Такой подход позволит накапливать опыт, совершенствовать качество и технику среди династий мастеров.

Важную роль в развитии культурно-творческой инициативы молодежи будет играть образовательный туризм. Речь идет как о мастер-классах, так и о более продолжительных курсах, проводимых непосредственно на предприятиях НХП. Возможно формирование специальных образовательных центров.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

В таблице П1.1 представлена группировка изделий НХП по трем ключевым признакам: по виду продукции, по материалу изготовления и по методу обработки изделий.

Таблица П1.1. Классификация товаров НХП по видам, материалам и способу изготовления

По виду продукции	По материалу	По методу обработки
• одежда и головные уборы • украшения • мебель и предметы интерьера • кухонная утварь и посуда • ковры и ковровые изделия • детские игрушки	• дерево и древесные материалы • обожженная глина • кость и рога животных • камень/драгоценные и полудрагоценные камни • металл • ткани • нитки • стекло • бисер • кожа и мех	• художественная обработка дерева • производство гончарных изделий/керамики • художественная обработка металлов • производство ювелирных изделий • миниатюрная лаковая живопись • художественная обработка камня • художественная обработка кости и рога • производство строчевышитых изделий • художественное ручное кружево • художественное ручное ткачество • художественное ручное вязание • художественное ручное ковроткачество и ковроделие • художественная ручная роспись, набойка тканей • художественная обработка кожи и меха • производство музыкальных инструментов • создание изделий из стекла • создание изделий из бисера

Источник: на основе данных Общероссийского классификатора НХП и мест традиционного бытования.

При этом все группы изделий НХП обладают различными характеристиками уникальности, качества, себестоимости, этнической ценности, международной известности, потребительской и эстетической ценности и др.

Изделия НХП также подразделяются по названию промысла (территории развития промысла). Например, богородские, гжельские, городецкие, дымковские, жостовские, красносельские, мстерские, палехские, ростовские, федоскинские, холмогорские и др. (см. табл. П1.2).

Таблица П1.2. Классификация изделий НХП по территории развития народных художественных промыслов¹⁸

Промысел	Территория
Резьба и роспись по дереву	• богородская резьба • унцукульская насечка по дереву • хохломская роспись • городецкая роспись • полхов-майданская роспись • загорская и семеновская матрешки
Художественная керамика	• гжельская керамика • скопинская керамика • дымковская игрушка • каргопольская игрушка • филимоновская игрушка
Резьба по кости	• чукотский косторезный промысел • холмогорская резьба по кости • тобольская резьба по кости • хотьковский косторезный промысел
Художественная обработка камня	• уральский камнерезный промысел (Пермская обл.) • Кунгурский завод художественных изделий (Пермская обл.) • Борнуковская пещера (Нижегородская обл.) • Отрадненская фабрика камнерезных изделий • Хаджохский завод «Русские самоцветы» (Красноярский край) • Тувирский камнерезный промысел
Художественная обработка металла	• великоустюжское черное серебро • ростовская финифть • красносельский ювелирный промысел • казаковская филигрань • мстерский промысел
Декоративная роспись на металле и лаковая живопись	• уральские расписные подносы • жостовские расписные подносы • федоскинская лаковая живопись • палехская лаковая живопись • холуйская лаковая живопись • мстерская лаковая живопись
Вышивка	• счетная вышивка Нижегородской, Рязанской, Ивановской и Новгородской обл. • строчевая вышивка Новгородской, Нижегородской, Калужской, Ивановской, Тверской и Тульской обл. • «кубанцы» – с. Палех Ивановской обл. • цветная перевить – Рязанская, Смоленская, Калужская обл. • золотое шитье – Нижегородская, Тверская, Вологодская обл. • тонкая белая гладь (владимирские швы) во Владимирской обл.

¹⁸ В таблице П1.2 отображены наиболее известные промыслы. Не включены редкие промыслы, например, испикская керамика из Дагестана, кубачинские ювелирные изделия и др.

Промысел	Территория
Кружевоплетение	• вологодское кружево • кировское кружево • елецкое кружево • михайловское кружево • белевское и балахнинское кружево • киришское кружево
Узорное ткачество	• череповецкие узорные изделия • рязанские узорные изделия • воронежские узорные изделия • шахунские узорные изделия (Нижегородская обл.)
Ковроделие	• курские ковры (безворсовые) • ишимские и табольские махровые ковры (Тюменская обл.) • далматовские и канашинские ворсовые ковры (Курганская обл.) • омские ворсовые ковры • ижевские ворсовые ковры
Узорное вязание	• оренбургские пуховые платки • пензенские пуховые палантины • узорные вязаные изделия в Коми и Архангельской обл.
Ручная набойка и роспись тканей	• павлово-посадские платки • ручная роспись тканей в Московской обл.
Художественные изделия из меха и кожи народов Заполярья и Крайнего Севера	• изделия из шкур северного оленя • изделия из ровдуги (самодельной замши) • изделия из нерпы и меха ценных пушных зверей • украшения из меха и кожи

Источник: на основе информации портала Промыслы.рф

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица П2.1. Перечень организаций НХП, поддержка которых осуществляется за счет федерального бюджета

№	Наименование организации	Регион
1	ЗАО «Народные художественные промыслы «Беломорские узоры»	Архангельская обл. (г. Архангельск)
2	ООО «Борисовская керамика»	Белгородская обл. (пос. Борисовка)
3	ООО «Дятковский хрустальный завод плюс»	Брянская обл. (г. Дятьково)
4	Производственный кооператив «Центр традиционной Мстерской миниатюры»	Владимирская обл. (пос. Мстера, Вязниковский р-н)
5	ЗАО «Мстерский ювелир»	Владимирская обл. (пос. Мстера, Вязниковский р-н)
6	ООО Фабрика «Ковровская глиняная игрушка»	Владимирская обл. (г. Ковров)
7	ООО «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова»	Владимирская обл. (г. Гусь-Хрустальный)
8	ООО «Узоры»	Волгоградская обл. (г. Урюпинск)
9	ООО «Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	Вологодская обл. (г. Вологда)
10	Закрытое акционерное общество «Великоустюгский завод «Северная чернь»	Вологодская обл. (г. Великий Устюг)
11	ООО Творческая мастерская «Вологодская финифть»	Вологодская обл. (г. Вологда)
12	Производственный кооператив «Объединение художников Палеха»	Ивановская обл. (пос. Палех)
13	ООО «Художники Палеха»	Ивановская обл. (пос. Палех)
14	ООО «Товарищество Палех»	Ивановская обл. (пос. Палех)
15	ООО «Холуйская художественная фабрика лаковой миниатюры»	Ивановская обл. (с. Холуй)
16	ООО «Шуйская строчевышивальная фабрика»	Ивановская обл. (г. Шуя)
17	ЗАО Предприятие художественных промыслов «Истоки»	Ивановская обл. (г. Пучеж)
18	ООО «НХП-Тарусская вышивка»	Калужская обл. (г. Таруса)
19	ООО «НХП-Тарусский Художник»	Калужская обл. (г. Таруса)
20	Кировское городское отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» – НХП «Дымковская игрушка»	Кировская обл. (г. Киров)
21	ООО «Азимут»	Кировская обл. (г. Кирово-Чепецк)
22	ЗАО «Вятский сувенир»	Кировская обл. (г. Нолинск)
23	ЗАО «Сувенир»	Кировская обл. (Слобода Луговые, Нововятский р-н)
24	ООО «Комтех»	Кировская обл. (г. Киров)
25	ПАО «Узор»	Ленинградская обл. (пос. Вырица, Гатчинский р-н)
26	ОАО Фабрика народных художественных промыслов «Елецкие кружева»	Липецкая обл. (г. Елец)
27	ООО «Гжель – Художественные мастерские»	Московская обл. (д. Турыгино, Раменский район)
28	ООО «Жостовская фабрика декоративной росписи»	Московская обл. (с. Жостово, Мытищинский р-н)
29	Производственный кооператив «Дулевский фарфор»	Московская обл. (г. Ликино-Дулево)

№	Наименование организации	Регион
30	ООО «Ёлочка»	Московская обл. (г. Высоковск, Клинский р-н)
31	ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура»	Московская обл. (г. Павловский Посад)
32	ООО «Дочернее общество Промыслы Вербилки»	Московская обл. (пос. Вербилки, Талдомский р-н)
33	ООО «Галактика и компания»	Московская обл. (с. Речицы, Раменский р-н)
34	ЗАО «Богородская фабрика художественной резьбы по дереву»	Московская обл. (пос. Богородское, Сергиево-Посадский р-н)
35	АО «Гжельский фарфоровый завод»	Московская обл. (с. Новохаритоново, Раменский р-н)
36	ЗАО ордена «Знак Почета» «Хохломская роспись»	Нижегородская обл. (г. Семенов)
37	ООО «Торговый дом Семеновская роспись»	Нижегородская обл. (г. Н. Новгород)
38	ПАО «Павловский ордена Почета завод художественных металлоизделий им.Кирова»	Нижегородская обл. (г. Павлово)
39	АО «Казаковское предприятие художественных изделий»	Нижегородская обл. (с. Казаково, Вачский р-н)
40	ООО «Городецкая золотная вышивка»	Нижегородская обл. (г. Городец)
41	ЗАО «Гипюр»	Нижегородская обл. (г. Чкаловск)
42	ООО «Крестецкая строчка»	Новгородская обл. (пос. Крестцы)
43	ООО «Комбинат Оренбургских пуховых платков»	Оренбургская обл. (г. Оренбург)
44	ЗАО «Абашевская керамика»	Пензенская обл. (г. Спасск)
45	Производственный кооператив «Завод "Псковский гончар"»	Псковская обл. (г. Псков)
46	ЗАО «Аксинья»	Ростовская обл. (г. Семикаракорск)
47	ЗАО «Труженица»	Рязанская обл. (г. Михайлов)
48	ООО «Кадомский вениз»	Рязанская обл. (р.п. Кадом)
49	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	Рязанская обл. (г. Скопин)
50	ООО «Народно-художественный промысел "Потешный промысел"»	г.Санкт-Петербург
51	ООО «Таволожская керамика»	Свердловская обл. (с. Верхние и Нижние Таволги, Невьянский р-н)
52	ООО «Фарфор Сысерти»	Свердловская обл. (г. Сысерть)
53	ООО «Торжокские золотошвеи»	Тверская область (г. Торжок)
54	ЗАО «Художественные промыслы»	Тверская обл. (г. Лихославль)
55	ЗАО «Тверские узоры»	Тверская обл. (г. Тверь)
56	ООО «Лучинушка»	Тверская обл. (г. Тверь)
57	ООО «Тульская гармонь»	Тульская обл. (г. Тула)
58	ООО «Тобольская фабрика художественных косторезных изделий»	Тюменская обл. (г. Тобольск)
59	ООО «Сибирская ковровая фабрика»	Тюменская обл. (г. Тюмень)
60	ООО «Каменный пояс»	Челябинская обл. (г. Касли)
61	ООО «Каслинский завод архитектурно-художественного литья»	Челябинская обл. (г. Касли)
62	ООО «Грифон»	Челябинская обл. (г. Златоуст)
63	ЗАО «Практика»	Челябинская обл. (г. Златоуст)
64	ООО «Уральская Бронза»	Челябинская обл. (г. Челябинск)

№	Наименование организации	Регион
65	ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелёва»	Ярославская обл. (г. Ярославль)
66	ООО «Турина Гора, Ко, ЛТД»	Алтайский край (г. Барнаул)
67	ГУП «Башкирские художественные промыслы «Агидель» Республики Башкортостан»	Респ. Башкортостан (г. Уфа)
68	ГУП «Кубачинский художественный комбинат»	Респ. Дагестан (п. Кубачи, Дахадаевский р-н)
69	ООО «Унцукульская художественная фабрика»	Респ. Дагестан (с. Унцукуль, Унцукульский р-н)
70	ООО «Производственное предприятие «Кизляр»	Респ. Дагестан (г. Кизляр)
71	ООО «Горянка»	Кабардино-Балкарская Респ. (г. Нальчик)
72	ООО «Карельские узоры»	Респ. Карелия (г. Медвежьегорск)
73	ООО «Кунгурская керамика»	Пермский край (г. Кунгур)
74	ООО «Асик»	Респ. Северная Осетия – Алания (г. Владикавказ)
75	ООО «Изольда»	Респ. Северная Осетия – Алания (г. Владикавказ)
76	АО «Кисловодский фарфор-Феникс»	Ставропольский край (г. Кисловодск)
77	ООО Торгово-производственная фирма "Темп"»	Ставропольский край (г. Пятигорск)
78	ООО «Дельта-Х»	Ставропольский край (г. Кисловодск)