



Российский туризм: достижения, проблемы, меры поддержки при пандемии коронавируса

Автор: Светлана Мисихина

Август 2020 г.

Быстрый рост выездного туризма в 2000-е годы заметно затормозился в середине 2010-х годов – это повлияло на поступления от международного туризма в мире по целому ряду направлений. Только в 2018 г. Россия вернулась на 7-е место в рейтинге стран-лидеров по объему расходов на международный туризм. Предпринятые Россией меры по стимулированию въездного и внутреннего туризма привели к улучшению ряда показателей: выросла доля граждан, совершающих туристические поездки, Россия двигалась вверх в рейтинге стран по конкурентоспособности туризма и путешествий. Однако неоптимальное соотношение цены и качества на ряд видов туризма, высокие транспортные затраты, непростая система получения виз на въезд в Россию для граждан ряда стран, низкое число мест в гостиницах на 1000 чел. населения и другие проблемы тормозили развитие въездного и внутреннего туризма. С началом пандемии перспективы развития туризма стали еще более неясны: несмотря на предпринимаемые странами меры поддержки, экономика международного туризма может сократиться, по оценкам ОЭСР, в 2020 году на 60–80% в зависимости от сценария.

По данным ВЦИОМ, в мае 2020 г. отдых летом дома и на даче планировали провести 92% респондентов (61 и 31% соответственно), что представляет собой максимальное значение с 2004 г. Ограничителем использования программы кэшбэка и всей туристической активности россиян может стать падение доходов населения в 2020 г. Потери от отсутствия въездного туризма в России оцениваются в 500 млрд руб., для всего туризма они составляют 1,5 трлн руб.

В России был реализован ряд мер поддержки отраслей туристической сферы, туристов, населения, МСП и т. д., которые будут способствовать частичному решению проблем сферы туризма и путешествий.

Новая мера, стартовая в августе, позволит отдохнуть 2 млн россиян – это около 40% россиян, которые в прошлом году купили турпакеты у российских фирм для отдыха в России и за рубежом, или 95% граждан, купивших путевки для отдыха в России:

- *около 1,1 млн чел. смогут воспользоваться пакетами, в которых средняя цена тура с учетом кэшбэка составит 32,5 тыс. руб., т. е. она останется примерно на уровне цены среднего турпакета гражданам России по территории России в 2019 г.;*
- *около 800 тыс. граждан России смогут воспользоваться пакетами, в которых средняя цена тура с учетом кэшбэка составит 62,5 тыс. руб., или около 60% цены среднего турпакета гражданам России по другим странам в 2019 г.;*
- *еще 100 тыс. граждан смогут воспользоваться более дорогими турами.*

Однако большую часть своих туристических поездок россияне организуют индивидуально без помощи туристических фирм. При сравнении со статистикой использования россиянами коллективных средств размещения в своих поездках субсидирование туров выглядит недостаточным как по количеству туров, так и по размерам финансирования программы кэшбэка. Также следует учитывать высокие риски банкротства в сфере туризма и путешествий.

Динамичное развитие туризма в мире привело к тому, что он стал занимать важное место как в жизни людей, так и в экономическом развитии. Туризм представляет собой важную часть быстро развивающейся сферы услуг: он способствует созданию рабочих мест, стимулированию регионального развития и поддержке местных сообществ.

Рост доходов населения наряду с повышением доступности услуг туризма (включающем развитие сети туристических услуг, снижение цен на них, их цифровизацию и т.д.) и постепенным переходом туризма и путешествий из разряда редко приобретаемых услуг в неотъемлемую составляющую образа жизни населения является одним из важных драйверов туристической активности населения.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2011–2019 гг. темп роста в сфере туризма и путешествий был выше, чем по всей экономике. Совокупный вклад сферы туризма и путешествий в мировой ВВП достиг в 2019 г. 10,3% (с учетом косвенных эффектов; прямой вклад без учета таких эффектов – 3,2%). В этой сфере в 2019 г. было занято около 330 млн работников, или 10,4% всех занятых¹. В 2019 г. число международных туристических поездок по всему миру число достигло 1,5 млрд².

Рост сферы туризма в странах ОЭСР способствовал тому, что вклад туризма в ВВП достиг 4,4%, в занятость – 6,9% и в объем экспорта услуг – 21,5%³.

Для Российской Федерации также характерно развитие туризма по всем основным его типам.

Рост выездного туризма в России привел к тому, что Всемирная организация по туризму ООН специально отмечает его спады и подъемы, заметно влияющие на ряд направлений международного туризма и расходы на него. Близкие к двузначным и двузначные темпы роста реальных располагаемых доходов в 2000–2007 гг. позволили России в 2002–2003 гг. войти в десятку стран-лидеров по объему расходов на международный туризм, в 2005 г. переместиться в этом рейтинге на 9-е место. Социально-экономический кризис 2008–2009 гг. заметно снизил темпы роста доходов населения, что замедлило продвижение России в этом рейтинге. До 2010 г. Россия оставалась на 9-м месте, в 2011 г. переместилась на 7-е место, вытеснив с него Японию⁴. Понижение цен на нефть, быстрая девальвация рубля, введение экономических санкций привели к тому, что в 2014–2017 гг. реальные располагаемые доходы снижались (этот процесс затормозился только в 2018 г.⁵), что, в том числе, привело к вытеснению России с ее места. Только в 2017 г. она возвращается обратно в первую десятку стран-лидеров по объему расходов на международный туризм (на 8-е место), что особо отмечается Всемирной организацией по туризму ООН: по ее оценкам, восстановление

¹ Travel & Tourism: Global Economic Impact & Trends 2020. World Travel & Tourism Council. June 2020.

² UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2020. World Tourism Organization (UNWTO).

³ OECD Tourism Trends and Policies 2020. OEC. 2020.

⁴ UNWTO: UNWTO Tourism Barometer. 2012. URL: www.unwto.org

⁵ См. подробнее: Акиндинова Н., Кондрашов Н., Мисихина С. Доходы населения в 2020 г. упадут: насколько хватит мер поддержки? // Комментарии о Государстве и Бизнесе. № 273. 7 мая 2020 г. URL: <https://dcenter.hse.ru/pubs/share/direct/362889036>

российского спроса на международный туризм после нескольких лет падения имело положительное влияние на многие направления международного туризма⁶. В 2018 г. Россия снова достигает 7-го места по расходам на международный туризм⁷.

В России были предприняты заметные попытки по стимулированию развития туризма.

В 2011 г. стартовала федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»⁸. Программа была нацелена в основном на стимулирование развития внутреннего и въездного туризма. Так, например, в 2018 г. на субсидии на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности было выделено более 93,6% всех бюджетных ассигнований на программу. Развитие туризма не входило в число наиболее важных приоритетов страны: в 2011 г. на программу было выделено около 0,019% всех ассигнований федерального бюджета, в 2018 г. – 0,021%⁹.

Правительство России оценило реализацию данной программы как высокоэффективную. Однако следует отметить, что финансовое ее исполнение было не очень высоким (освоено было около 21,8 млрд руб. (или менее 90% средств федерального бюджета) и 6,9 млрд руб. средств бюджетов субъектов РФ (около 92% предусмотренных ФЦП), и реализовывалась она не очень хорошо (только 168 из 213 объектов обеспечивающей инфраструктуры были введены в эксплуатацию; так, например, в 2018 г. еще не были завершены инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров «Южная Карелия» в Республике Карелия, ТРК «Раушен» в Калининградской области, ТРК «Абрау-Утриш» в Краснодарском крае и другие), далеко не все показатели программы были достигнуты¹⁰.

Тем не менее в России доля населения в возрасте 15 лет и старше, совершивших туристическую или экскурсионную поездку за последние 12 месяцев, выросла с 23,7% в 2014 г. до 51,6% в 2018 г. (причем 86,9% путешествовали по России, а 78,8% совершали поездки продолжительностью более суток, т. е. туристические). Среди тех, кто такие поездки не совершал в 2018 г., 43,3% не могут себе это позволить из-за нехватки средств¹¹.

Росла и конкурентоспособность туризма в России: индекс конкурентоспособности туризма и путешествий вырос для России с 4,1 в 2015 г. до 4,3 в 2019 г., что позволило России

⁶ International Tourism Highlights 2018 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

⁷ International Tourism Highlights 2018 Edition. World Tourism Organization (UNWTO); International Tourism Highlights 2019 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

⁸ В 2014 г. была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

⁹ Рассчитано по данным Федерального казначейства: о федеральном бюджете на 2018 г. (URL: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzheto/federalnyj-byudzhet/>) и расходах федерального бюджета за 2011 и 2018 гг. (URL: <http://datamarts.roskazna.ru/razdely/rashody/>)

¹⁰ Краткие отчеты о реализации ФЦП (данные 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.); Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2015/361>); Итоги реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» подведены (URL: https://www.tourismsafety.ru/investment_news_one_932.html); Анализ влияния пандемии COVID-19 на внутренний и въездной туризм в России и перспективы наращивания конкурентного потенциала отрасли / Мониторинг экономической ситуации в России: Тенденции и вызовы социально-экономического развития // ИЭПП, РАНХиГС. № 16 (118). Июнь 2020. URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/monreo/monreo-2020-16-1025.pdf>

¹¹ Комплексное наблюдение условий жизни населения. Росстат. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/inspection/itog_inspect1.htm

переместится с 45-го места (среди 141 страны) на 39-е место (среди 140 стран)¹². Положительные изменения были отмечены по большому ряду направлений (хотя по некоторым из них Россия все еще занимает очень низкие места, например по международной открытости – 123-е место, по безопасности для туризма и путешествий – 98-е). Однако по индексу инфраструктуры туристического сервиса Россия передвинулась с 55-го на 69-е место.

В 2018 г. Российская Федерация принимала чемпионат мира по футболу, что привело к двузначным темпам роста поступлений от международного туризма и позволило России войти в тройку стран-лидеров по темпам роста поступлений от международного туризма¹³.

В 2019 г. была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Она признает необходимость ускорения темпов роста и усиления роли в туризме в развитии экономики, так как «в последние годы отрасль формирует 3,8 процента валового внутреннего продукта страны и 0,7 процента общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира»¹⁴.

Проблемы развития туризма в России остаются довольно значимыми, среди них: неоптимальное соотношение цены и качества на ряд видов туризма (например, пляжный отдых, который важен для россиян), высокие транспортные затраты (по данным Росстата, около 60% выручки от туризма в 2018 г. приходилось на пассажирские перевозки¹⁵; по данным ВТО, доля расходов на транспорт у иностранных туристов в России составила 40% общей суммы расходов в 2017 г., при этом в Германии – 29%, в Соединенных Штатах Америки – 16%¹⁶); низкая узнаваемость российских туристских брендов на зарубежных рынках и внутри России; сложная система получения виз Российской Федерации (правда, в 2020 г. эта проблема начала решаться с помощью введения электронных виз для краткосрочного пребывания иностранных граждан в Российской Федерации на 16 суток для целого ряда стран¹⁷).

Ограничивающим фактором развития туризма, и прежде всего внутреннего, является и то, что в России всего 9 мест в гостиницах и похожих средствах размещения на 1000 чел. населения, тогда как, например, в Норвегии их 38, в Чехии – 31, в Швеции и Финляндии – 24, в Германии – 23, во Франции – 20¹⁸.

Недостаточное развитие МСП и его поддержки, а также пониженная по сравнению со странами ОЭСР доля сферы услуг в экономике – все это влияет на развитие сферы туризма.

Целями стратегии развития туризма до 2035 г. являются комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, и усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

¹² Индекс включает в себя оценку привлекательности туризма по многим параметрам.

Данные: World Tourism Organization (UNWTO) and World Travel and Tourism Council (WTTC). Russian Federation. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 edition. URL: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=RUS>

¹³ International Tourism Highlights 2019 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

¹⁴ Утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

¹⁵ Без НДС, акцизов и аналогичных платежей. Показатели развития туризма в России. Росстат.

¹⁶ См.: Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

¹⁷ URL: <https://tass.ru/obschestvo/9098401>.

¹⁸ Accommodation – Demand and Capacity. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/accommodation-demand-and-capacity>

В 2020 г. в мире прогнозировался дальнейший рост туризма, при этом было ясно, что в долгосрочной перспективе уверенность в этом росте была больше, чем в краткосрочной, из-за возможных проблем экономического характера и внешних шоков¹⁹. Пандемия коронавируса не просто полностью подтвердила эти опасения, она показала, что возможные негативные эффекты в коротком периоде были скорее недооценены: высокая заболеваемость коронавирусом во многих странах, карантин и самоизоляция, запрет на авиа- и другие виды перевозок, прерывание деятельности многих предприятий и организаций в сфере туризма и путешествий, которое может привести к высоким рискам банкротства (особенно учитывая, что в сфере туризма много МСП и самозанятых, а поддержка сферы туризма и населения не во всех странах достаточно велика), закрытие музеев и других культурно-досуговых учреждений и т. д. – все это обусловило огромный ущерб от коронавируса для международного туризма. Почти полный локдаун означал сокращение числа международных туристов в мае 2020 г. по сравнению с маем 2019 г. на 98% и на 56% в январе-мае (год к году). По оценкам UNWTO, это означает потерю в поступлениях от международного туризма в 320 млрд долл., что более чем в три раза превышает потери для туризма во время глобального экономического кризиса 2009 г.²⁰ В зависимости от продолжительности кризиса потенциальный шок может привести в 2020 г., по оценкам ОЭСР, к сокращению международной туристической экономики на 60–80% в зависимости от сценария²¹. Сектор внутреннего туризма будет восстанавливаться быстрее, чем международный туризм, особенно при стимулировании такого восстановления.

Государства начали вводить меры поддержки туризма, туристов и населения практически сразу с развитием эпидемии; также страны переходят к разработке и реализации мер по восстановлению экономики, включая меры по стимулированию туризма и оценке его дальнейших перспектив. Эксперты McKinsey провели опрос в 24 странах об эффективности мер по поддержке туристической сферы: по его результатам, две трети участников туристического бизнеса либо не знают о мерах, принимаемых правительством, либо считают, что они не оказывают достаточного воздействия. Суммарно поддержка туризма в этих странах составила почти 100 млрд долл., еще 300 млрд долл. было выделено на поддержку отраслей, которые входят в туристическую сферу. Помощь туристической отрасли предоставляется чаще всего в виде грантов, облегчения долгового бремени и помощи МСП и авиакомпаниям.

Например, Новая Зеландия предоставляет гранты в размере 15 тыс. долл. (около 10 тыс. долл. США) МСП для покрытия заработной платы. Япония списала долги небольших компаний, доходы которых упали более чем на 20%. В Германии компании могут использовать спонсируемые государством схемы частичной занятости на срок до шести месяцев, а правительство обеспечивает 60% заработной платы²². Разработанное в сотрудничестве с медицинскими экспертами и широким кругом туристических компаний и организаций руководство «Путешествие в новом стандарте» (Travel in the New Normal) описывает типы мер, которые необходимо будет принять туристической индустрии США, чтобы снизить риск заражения коронавирусом и помочь туристу на каждом этапе путешествия. Цель руководства

¹⁹ OECD Tourism Trends and Policies 2020. OEC. 2020.

²⁰ Impact of COVID-19 on Global Tourism Made Clear as UNWTO Counts the Cost of Standstill. URL: <https://www.unwto.org/news/impact-of-covid-19-on-global-tourism-made-clear-as-unwto-counts-the-cost-of-standstill>

²¹ Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19). OECD. URL: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/#figure-d1e253>

²² Margaux Constantin, Steve Saxon, and Jackey Yu. Reimagining the \$9 trillion tourism economy—what will it take? August 2020. McKinsey.com

состоит в том, чтобы позволить безопасно возобновить поездки²³. Японское туристическое агентство потратит 3,6 млрд иен на предоставление своевременной точной информации международным путешественникам и сделает туристические направления более привлекательными, чтобы привлечь туристов сразу вскоре после окончания пандемии. В Италии после временных мер, введенных в марте для поддержки туристического сектора, планируется принять новые меры. В Корее туризм был выделен в качестве специального сектора поддержки занятости, что означает для предприятий и самозанятых сектора возможность получения средств на сохранение занятости (в размере оплаты до 90% отпускных выплат в течение 6 месяцев). В Норвегии ставка НДС для предприятий сферы туризма была снижена с 12 до 8% до конца октября 2020 г.²⁴.

По прогнозам экспертов McKinsey, потребуется от четырех до семи лет, чтобы туристический спрос вернулся к уровню 2019 г. Это означает, что избыток мощностей, связанных с туризмом, в среднесрочной перспективе будет нормой и требует новых подходов к поддержке сферы туризма и путешествий.

В России отрасли сферы туризма были включены в перечень наиболее пострадавших отраслей, что означало предоставление им приоритетной поддержки.

Среди мер поддержки, которыми могли/могут воспользоваться организации в сфере туризма и путешествий, следует отметить:

- Меры поддержки малого и среднего бизнеса в наиболее пострадавших отраслях:
 - Кредиты и субсидии на неотложные нужды, включая заработную плату работников:
 - Субсидии на заработную плату МСП и ИП, по данным ФНС, были предоставлены в апреле 1,09 млн организаций и ИП на сумму 45,8 млрд руб. (охват, по оценкам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ, составил 3,8 млн чел.), в мае – 1,08 млн организаций и ИП на сумму 44,6 млрд руб. (охват – 3,7 млн чел.)²⁵;
 - Льготы и отсрочки:
 - Предоставление отсрочки по уплате налогов (за исключением НДС) на 6 мес. (по оценкам Минэкономразвития РФ, отсрочка будет предоставлена на сумму до 64 млрд руб. в МСП с 3,3 млн занятых)²⁶;

²³ U.S. Travel Association Press Release, U.S. Travel Industry Releases Guidance for “Travel in the New Normal”, 4 May 2020. URL: <https://www.ustravel.org/press/us-travel-industry-releases-guidance-travel-new-normal>

²⁴ Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19). OECD. URL: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/#figure-d1e253>

²⁵ URL: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/subsidy/> (данные на 16.07.2020 г.). Был выделен 81 млрд руб. Впоследствии список пострадавших отраслей экономики был расширен; подписано распоряжение о выделении дополнительных 23,2 млрд (распоряжение от 19.06.2020 г. № 1639-р. URL: <http://government.ru/news/39916/>). Всего на данные субсидии было израсходовано 90,3 млрд руб.

²⁶ Здесь и далее: План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции. По состоянию на 22.07.2020 г. Подготовлено Правительством РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/plan_preodoleniya_ekonomicheskikh_posledstviy_novoy_koronavirussnoy_infekcii.html

- Отсрочка на 6 месяцев по страховым взносам (по оценкам Минэкономразвития РФ, отсрочка будет предоставлена на сумму 92 млрд руб. 570 тыс. МСП с 3 млн занятых);
- Освобождение от уплаты налогов и взносов за второй квартал 2020 г.;
- списание кредита для организаций наиболее пострадавших отраслей при условии сохранения занятости (с 1 июня 2020 г.);
- Для малого и среднего бизнеса всех отраслей:
 - Кредиты:
 - Расширена программа льготного кредитования под 8,5% (упрощены требования к заемщику, не учитываются задолженности по налогам, сборам, заработной плате, открыта возможность рефинансирования кредитов на оборотные и инвестиционные идеи) – 8,6 тыс. получателей;
 - Льготы и отсрочки:
 - Страховые взносы на сумму зарплаты, превышающую МРОТ, снижены вдвое – с 30 до 15% (в 2020 г. высвобождается 350 млрд руб.);
 - Срок уплаты ранее начисленных административных штрафов для увеличен с 60 до 180 дней;
 - Перенос платежей за аренду объектов государственного или муниципального имущества с 2020-го на 2021 г.;
 - Поддержка микрофинансовых организаций и региональных гарантийных организаций;
- Меры для всех предприятий (включая МСП):
 - Кредиты под 2% на 6 мес. при условии сохранения определенных уровней занятости:
 - Кредиты для юридических лиц и ИП, которые имеют наемных работников на различные цели (в том числе и выплату зарплаты).

Субсидии на дезинфекцию и профилактику МСП, входящих в перечень отраслей российской экономики, требующих поддержки для проведения мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции или в перечень объектов туристской индустрии (включающих гостиницы, горнолыжные трассы, пляжи), предоставляются единоразово (с 15 июля по 15 августа 2020 г.) в целях частичной компенсации затрат получателей субсидии в размере 15 000 руб. на организацию или ИП и 6500 руб. на работника.

Отдельные меры поддержки предусмотрены туроператорам и авиакомпаниям, туризму и гостиничной сфере, предприятиям культуры и досуга:

- 23,4 млрд руб. авиакомпаниям на возмещение убытков от полетов;
- освобождение туроператоров от уплаты взносов в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» в 2020 г.;

- 3,5 млрд руб. на возмещение затрат туроператоров, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств, в которых сложилась неблагоприятная эпидемиологическая обстановка;
- 1,5 млрд руб. на возмещение затрат авиакомпаний, занимающихся возвращением граждан Российской Федерации из-за границы;
- Возврат или перенос по оплаченным путевкам для туристов;
- Разработан порядок возмещения выплаты процентов по кредитам для предприятий в туристической и гостиничной сфере;
- Отсрочка по налоговым платежам на 6 мес. в туристической и гостиничной сфере и др.²⁷.

В июле 2020 г. Правительством РФ было принято решение о субсидиях по поддержке внутреннего туризма. В августе стартует специальная программа по поддержке внутреннего туризма, в поездки по ней можно отправиться в августе-декабре 2020 г. Турист сможет получить возврат средств в размере от 5 до 15 тыс. руб. в зависимости от стоимости путевки. Тур или проживание должны составлять не менее 5 дней и 4 ночей. В программу включены как пакетные туры (перелет и проживание), так и отдельное проживание в отеле для тех, кто добирается самостоятельно²⁸. Финансирование программы кэшбэка составит 15 млрд руб.²⁹. В программе стимулирования доступных туристических поездок по России примут участие 1100 туроператоров и 2550 гостиниц, еще часть заявок находятся на рассмотрении³⁰. Будет просубсидировано до 2 млн туров³¹.

Это новая мера, предложенная Правительством Российской Федерации, очень важна. В случае ее полной реализации³² она поможет отдохнуть как минимум 2 млн россиян, которые были вынуждены из-за ограничений, связанных с коронавирусом, отказаться от поездок (или даже больше, поскольку иногда маленькие дети отдыхают с родителями бесплатно). Купить тур с кэшбэком можно будет онлайн в течение 21–28 августа 2020 г.³³. Таким образом, программа кэшбэка может быть частично использована россиянами для позднего летнего отдыха (сдвиг отдыха на конец августа–сентябрь). Однако, видимо, большая часть программы кэшбэка будет

²⁷ План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции. По состоянию на 22.07.2020 г. Подготовлено Правительством РФ; Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. URL: http://government.ru/support_measures/category/tourism/, https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/plan_preodoleniya_ekonomicheskikh_posledstviy_novoy_koronavirussnoy_infekcii.html

²⁸ URL: <https://www.russiatourism.ru/urgent/16843/>

²⁹ Михаил Мишустин подписал распоряжение о выделении 15 млрд рублей на кэшбэк за покупку туров по России. URL: <http://government.ru/news/40076/>

³⁰ URL: <https://www.russiatourism.ru/news/16846/>

³¹ URL: <https://sale.russia.travel/>

³² С одной стороны, семьи с детьми школьного возраста, скорее всего, не смогут воспользоваться данной программой. Российские морские курорты осенью не всегда могут похвастаться погодными условиями, что также может повлиять на решение россиян об отдыхе в этом году. С другой стороны, туризм начал развиваться сразу со снятием ограничений очень бурно и без программы кэшбэка, так что последний может стать дополнительным стимулом для принятия решения о поездках.

³³ Остается надеяться, что этого срока хватит для всех россиян, которые хотели бы воспользоваться данной программой и имеют необходимые для оплаты поездки средства.

связана с туристическими поездками, не связанными с летним отдыхом, тем более что поездку по программе кэшбека можно совершить до 20 декабря 2020 г.

В России летний отпуск обычно проводится дома или на даче. Так, по результатам опроса ВЦИОМ, летом 2019 г. 33% россиян отдыхали дома, 27% – на даче или садовом участке, 11% – в другом городе или селе России, 6% – на курортах Краснодарского края (Сочи, Анапа, Туапсе и др.), 4% – в Крыму, за границей побывали 8% респондентов. 16% опрошенных не отдыхали летом 2019 г. (не брали отпуск). При этом 80% респондентов организовывали свой отдых индивидуально, не обращаясь в турфирмы³⁴. В мае 2020 г. отдых дома и на даче планировали провести 92% респондентов (61 и 31% соответственно), что представляет собой максимальное значение с 2004 г. Доля планирующих летний отдых за границей сократилась на 9% по сравнению с 2019 г. и составила 4%. В Крыму и на Черноморском побережье Кавказа планировали отдыхать 5–6% россиян³⁵.

По оценкам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ, на основе данных о реализации турпакетов населению России в 2019 г.³⁶:

- турами стоимостью до 50 тыс. руб. смогут воспользоваться около 1,1 млн чел., средняя цена тура с учетом кэшбэка составит 32,5 тыс. руб., т.е. она останется примерно на уровне цены среднего турпакета гражданам России по территории России в 2019 г.³⁷ и составит около 99% среднемесячного душевого дохода населения во втором квартале 2020 г.³⁸. Отметим, что те россияне, которые планировали отдыхать летом 2020 г., в среднем рассчитывали потратить на отдых 49,5 тыс. на чел.³⁹;
- турами стоимостью 50–75 тыс. руб. смогут воспользоваться около 800 тыс. граждан России, средняя цена тура с учетом кэшбэка составит 62,5 тыс. руб., т.е. она составит около 60% цены среднего турпакета гражданам России по другим странам в 2019 г.;
- турами стоимостью более 75 тыс. руб. смогут воспользоваться 100 тыс. граждан. Средняя цена тура с кэшбэком составит 110 тыс. руб., или 106% цены среднего турпакета гражданам России по другим странам в 2019 г.

При продаже 2 млн туров и финансировании программы кэшбэка в размере 15 млрд руб. будут простимулированы расходы россиян на туризм в размере как минимум 103,75 млрд руб. (на самом деле они окажутся больше, так как не все турпакеты включают в себя все транспортные расходы, все питание, расходы на экскурсии и т. д., а также будет возможность бронировать отели, и значительная часть расходов по этим бронированиям, включая транспортные расходы, будет оплачиваться дополнительно).

³⁴ Итоги лета – 2019. ВЦИОМ (URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9917>). При ответе на вопрос, где провели летний отпуск, можно было дать любое число ответов.

³⁵ Летние планы – 2020: дом, дача и внутренний туризм. ВЦИОМ (URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10297>). Выборка репрезентативна для населения России в возрасте 18 и более лет по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта.

³⁶ Оценка выполнена при условии, что будет реализовано 2 млн туров при субсидировании 15 млрд руб. при прочих равных условиях (т.е. туроператоры и отели не увеличат стоимость своих услуг на сумму кэшбэка или больше). В 2019 г. средняя стоимость одного турпакета снизилась по сравнению с 2018 г. с 36,4 до 32,95 тыс. руб. и вернулась практически на уровень 2016 г. (расчет по данным Росстата о числе и стоимости турпакетов. Витрина статистических данных. Росстат).

³⁷ Данные Росстата о числе и стоимости турпакетов. Витрина статистических данных. Росстат.

³⁸ По данным Росстата о размере среднемесячного душевого дохода населения во втором квартале 2020 г.

³⁹ Летние планы – 2020: дом, дача и внутренний туризм. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10297>

Эта мера стимулирования туризма поможет россиянам отдохнуть, предъявить более высокий спрос на товары и услуги в условиях, когда они склонны меньше тратить, поддержать сферу туризма и путешествий и окажет положительное воздействие на платежный баланс России.

Ограничителем использования программы кэшбэка и всей туристической активности россиян может стать падение доходов населения:

- во втором квартале 2020 г. оно составило, по данным Росстата, 8%; по оценкам Минэкономразвития России, за год снижение реальных располагаемых доходов населения составит 3,8%⁴⁰;
- по оценкам экспертов НИУ ВШЭ это падение более значительно как во втором квартале, так и при оценке за год⁴¹;
- по данным ВЦИОМ, 36% тех россиян, которые не поедут отдыхать летом в 2020 г., откажутся от поездки из-за нехватки финансов — это на 17 п. п. меньше, чем в прошлом году. «Однако едва ли финансовых ограничений в этом году стало меньше; скорее, в ходе интервью их затмила вторая причина остаться дома (25%) — коронавирус и сопутствующие ему самоизоляция и закрытые границы. В сумме эти две непреодолимые причины дают 61%, что равно пику (60%) неодолимого безденежья в кризисный 2008 г. и значимо превосходит все 2010-е годы, независимо от того, называют их в России кризисными или нет»⁴².

Программы кэшбека для поддержки туристической сфере может не хватить. Эта программа выглядит значимой при сравнении со статистикой реализации турпакетов населению России турфирмами, однако в 2019 г. 80% респондентов организовывали, например, свой летний отдых индивидуально, не обращаясь в турфирмы⁴³. Общая статистика поездок по Российской Федерации выглядит гораздо более существенной, чем статистика деятельности турфирм: по данным Росстата, в гостиницах и других коллективных средствах размещения в 2018 г. останавливалось 62,2 млн российских граждан и 11,5 млн зарубежных в среднем на 4 ночи каждый, а туров в 2018 г. российскими турфирмами было реализовано 1,6 млн гражданам России по территории России, 2,6 млн гражданам России по другим странам и 375 тыс. гражданам других стран по территории России⁴⁴.

В этом случае субсидирование туров выглядит недостаточным как по количеству туров, так и по размерам финансирования. Тем более, учитывая, что число въездных и выездных

⁴⁰ МЭР ожидает снижение реальных доходов населения на 3,8%. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8534925>

⁴¹ Акиндинова Н., Кондрашов Н., Мисихина С. Доходы населения в 2020 г. упадут: насколько хватит мер поддержки? // Комментарии о Государстве и Бизнесе. № 273. 7 мая 2020 г. URL: <https://dcenter.hse.ru/pubs/share/direct/362889036>; Мисихина С. Оценка падения доходов населения во втором квартале 2020 г.: что меняют новые данные в области занятости, зарплат и доходов, а также новые меры поддержки // Комментарии о Государстве и Бизнесе. № 284. 2 июня 2020 г. URL: <https://dcenter.hse.ru/pubs/share/direct/369947599>; Гимпельсон В., Капелюшников Р. «Ковидизация» российского рынка труда. 16 июля 2020 г. URL: <https://econs.online/articles/opinions/kovidizatsiya-rossiyskogo-rynka-truda/>; Сценарный прогноз макроэкономической динамики и доходов населения до 2024 г. (апрель 2020 г.). Институт «Центр развития» НИУ ВШЭ. URL: https://dcenter.hse.ru/data/2020/05/20/1548209626/DC_HSE_forecast_macro_hh_income__2020_04.pdf

⁴² Летние планы – 2020: дом, дача и внутренний туризм. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10297>

⁴³ Итоги лета – 2019. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9917>

⁴⁴ При этом если гражданин несколько раз путешествует в течение года, он несколько раз учитывается в статистике.

туристских поездок сократилось уже в первом квартале 2020 г. (на 14,8 и 9,8% год к году, соответственно)⁴⁵. По оценкам Ростуризма, потери от отсутствия въездного туризма составляют 500 млрд руб., для всего туризма они оцениваются в 1,5 трлн руб.⁴⁶.

Более того, Россия характеризуется высокими рисками банкротства МСП, которые составляют, по международным оценкам, большую часть сферы туризма: в России 62,2% опрошенных в ходе майского мониторинга бизнес-омбудсмена Б. Титова МСП оценили шанс выживания своей компании в 50% и ниже, тогда как в США, например, 25% субъектов малого бизнеса испытывают значительный риск банкротства и еще около 10% – умеренный риск⁴⁷. При этом в США в сфере, связанной с размещением туристов и общественным питанием, риски банкротства для МСП почти в 2 раза выше, чем в целом по экономике. Поэтому можно предположить, что сфера туризма находится в тяжелом положении и нуждается в дополнительном стимулировании.

⁴⁵ Рассчитано по данным Росстата.

⁴⁶ В Ростуризме оценили потери российской туротрасли в 1,5 трлн рублей. 15.04.2020 г. (URL: <https://tass.ru/ekonomika/8252489>); Глава Ростуризма рассказала об убытках из-за отсутствия иностранных туристов. 4.08.2020 (URL: <https://tass.ru/ekonomika/9116567>).

⁴⁷ Половина малых и средних компаний назвали свое положение катастрофой. 22.05.2020 г. (URL: <https://www.rbc.ru/business/22/05/2020/5ec742969a79470ab2d31eb9>); Which small businesses are most vulnerable to COVID-19—and when. McKinsey. June 18, 2020 (URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/americas/which-small-businesses-are-most-vulnerable-to-covid-19-and-when>).