

Население

6. Динамика доходов населения и их покупательная способность

В январе-июле 2017 г. реальные размеры заработной платы и пенсий увеличились, а располагаемые доходы снизились. Рост покупательной способности доходов, измеренной по продуктам «для щей», сопровождался ее падением по мясным, молочным и рыбным продуктам.

В январе-июле 2017 г. прирост номинальной среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций составил 7,5% по отношению к соответствующему периоду 2016 г. При снижении ИПЦ это привело к приросту реальной среднемесячной начисленной заработной платы на 3,0%. Прирост номинального размера среднемесячной пенсии за тот же период достиг 9,6% по отношению к соответствующему периоду 2016 г. (во многом, как это неоднократно отмечалось, за счет единовременной денежной выплаты в размере 5 тыс. руб.); реальный размер пенсии вырос еще сильнее, чем реальный размер зарплаты, – на 5,1%.

Рост реальных размеров заработных плат и пенсий, однако, не привел к соответствующему увеличению реальных располагаемых денежных доходов населения: за 7 месяцев 2017 г. они снизились на 1,4% по отношению к соответствующему периоду 2016 г.

Причин тут несколько. Во-первых, в доходы населения входят не только заработная плата и пенсии, но и другие виды доходов, такие как доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности, социальные выплаты (за исключением пенсий) и др.⁸ Расчеты на основе данных о полугодовой

⁸ Денежные доходы населения включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную заработную плату, скорректированную на изменение просроченной задолженности), социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным

структуре денежных доходов населения показывают, что в номинальном выражении доходы, например, от собственности в первом полугодии 2017 г. по отношению к соответствующему периоду 2016 г. уменьшились на 12,5%. Менее чем на 1% в номинальном выражении выросли за тот же период доходы от предпринимательской деятельности. Во-вторых, реальные располагаемые доходы населения представляют собой денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов. Доля обязательных платежей и взносов за семь месяцев 2017 г. по отношению к соответствующему периоду 2016 г. увеличилась с 11,3 до 11,7% денежных доходов населения, что привело к росту обязательных платежей и взносов на 6,9%.

Начавшийся социально-экономический кризис привел к падению реальных доходов населения. В январе-июле 2015 г. наиболее глубоким было падение реальной заработной платы. За 7 месяцев 2016 г. реальная заработная плата еще немного снизилась, однако самым заметным было падение реальных размеров пенсий, которое в значительной степени повлияло на снижение реальных располагаемых доходов населения по отношению к соответствующему периоду 2014 г. За семь месяцев 2017 г. реальный размер назначенных пенсий, наконец, ненамного превысил значение этого показателя в соответствующем периоде 2014 г., а рост заработной платы на фоне изменений некоторых других доходов и расходов населения был достаточным для того, чтобы двигаться в сторону приближения к уровню реальных располагаемых доходов за 7 месяцев 2015 г., отставая пока еще от их уровня в соответствующем периоде 2014 г. на 5 п. п. (рис. 6.1).

Что эти изменения в показателях доходов означают на самом деле? Принес ли 2017 год положительные изменения в уровне жизни населения?

Для того чтобы ответить на эти вопросы, целесообразным представляется оценить изменения в доходах населения через их покупательную способность, которая отражает «потенциальные возможности населения по приобретению товаров и

бумагам, дивидендов и другие доходы. См. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015. Стат. Сб. Росстат. 2015.

Рис. 6.1. Динамика основных показателей доходов населения в январе-июле 2014–2017 гг. (100 = январь-июль 2014 г.)



Источник: расчёты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ.

услуг и выражается через товарный эквивалент среднемесячных денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели»⁹. Таким образом, покупательная способность денежных доходов населения по картофелю представляет собой то количество килограммов картофеля, которое можно купить на среднедушевые денежные доходы по тем ценам, по которым он в среднем в течение этого периода продавался.

Население Российской Федерации стало более обеспеченным, если мерить уровень его жизни продуктами для щей. Цены на картофель, капусту, морковь, лук репчатый и свинину при сложившихся среднедушевых денежных доходах за семь месяцев 2017 г. таковы, что на среднедушевые доходы можно купить больше продуктов для традиционного первого блюда, чем в январе-июле 2014 г. Правда, покупательная способность среднедушевых денежных доходов по ржаному хлебу снизилась на 10%. Так что, «хлеба к обеду в меру бери...» (рис. 6.2).

Повысившаяся покупательная способность населения в январе-июле 2017 г. по набору продуктов для щей – это большой прогресс по сравнению с январем-июлем 2015 г., когда из продуктов питания, перечень которых Росстат публикует в ежемесячном докладе «Социально-экономическое положение России» для того, чтобы показать покупательную способность среднедушевых денежных доходов населения по основным продуктам питания, только по двум продуктам наблюдался рост покупательной способности доходов населения – по картофелю и соли (по сравнению с январем-июлем 2014 г.). Все-таки щи гораздо лучше просто картошки с солью.

Однако по остальным продуктам питания дело обстоит не так хорошо, как с продуктами для щей. Покупательная способность доходов населения снизилась по рыбе и маргарину на 23–24%; по маслу подсолнечному – на 19%; по рису и

⁹ См. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015. Стат. Сб. Росстат. 2015.

крупам – на 15–17%; по говядине, молоку, вермишели – на 9–10%; по курам и яйцам – на 3% в январе-июле 2017 г. по сравнению с тем же периодом 2014 г.

Рис. 6.2. Динамика покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по основным продуктам питания в январе-июле 2015–2017 гг., 100% = январь-июль 2014 г.



Источник: расчёты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ.

С продуктами для чаепития наблюдаются серьезные проблемы. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов в январе-июле 2017 г. по сравнению с тем же периодом 2014 г. снизилась на 26,7% по черному чаю, на 9,4% – по сахару-песку, на 5,8% – по хлебу белому, на 24,5% – по маслу сливочному. Хотя, конечно, сахар и сливочное масло, по мнению ряда диетологов, не очень и полезны для здоровья.

Если рассмотреть, как вела себя покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения по непродовольственным товарам, то становится очевидно, что она снизилась по публикуемым в перечне предметам одежды.

По услугам Росстат статистику приводит в графической форме, поэтому ее обобщать сложнее. В январе-июле 2015 г. покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения по электроэнергии (социальная норма), абонентской плате за местные телефонные соединения (неограниченный объем) увеличилась на 10% и более. По другим видам отслеживаемых услуг увеличение было не столь большим (исключение составили плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов и плата за проезд в городском муниципальном автобусе, покупательная способность денежных доходов по которым уменьшилась). В январе-июле 2016 г. наблюдалось снижение покупательной способности денежных доходов по услугам (кроме незначительного повышения покупательной способности денежных доходов по абонентской плате за местные телефонные соединения). В январе-июле 2017 г. продолжалось снижение покупательной способности доходов по услугам (опять же, кроме услуг телефона). Представляется вероятным, что это постепенное снижение покупательной способности доходов населения по услугам в 2016–2017 гг. полностью компенсировало повышение покупательной способности доходов по услугам 2015 г.

Светлана Мисихина