

## Деньги и инфляция

### **6. Цены на лекарства: стремительный рост не остановить без действенных антикризисных решений**

---

*По данным Росстата, в январе 2015 года потребительские цены на лекарства выросли на 20%, цены производителей на готовые фармацевтические препараты увеличились почти на 8%, на основные фармацевтические вещества – на 16% (к январю прошлого года). Заметно ускорился, согласно мониторингу Росздравнадзора<sup>9</sup>, и рост розничных цен на ЖНВЛП<sup>10</sup>. Проверки в аптеках фиксируют подчас кратное завышение цен. Тема стремительного дорожания лекарств сегодня, пожалуй, одна из самых обсуждаемых. Какие предлагаются антикризисные меры и помогут ли они стабилизировать ситуацию на российском фармацевтическом рынке?*

Чтобы проанализировать сложившуюся ситуацию с ценами на лекарства, необходимо иметь представление о действующей системе цен и структурных составляющих фармацевтического рынка: по сегментам, ЖНВЛП и не-ЖНВЛП, импорт и отечественное производство.

Структура фармацевтического рынка по сегментам (в скобках через запятую указана доля сегмента рынка в 2014 году и в четвёртом квартале 2014 года, по данным DSM Group<sup>11</sup>): коммерческий сегмент готовых лекарственных средств (ГЛС) (59,0%, 61,4%); коммерческий сегмент аптечной парафармацевтики (биологически активные добавки (БАДы, лечебная косметика) (16,0%, 15,2%);

---

<sup>9</sup> Анализ результатов мониторинга ассортимента и цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты за январь, декабрь 2014 года и январь 2015 года.

<sup>10</sup> Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

<sup>11</sup> Фармацевтический рынок России. Аналитические обзоры DSM Group – годовые за 2012–2013годы, ежемесячные за 2014 год.

некоммерческий сегмент дополнительного льготного обеспечения (ДЛО) (7,4%, 5,0%); некоммерческий госпитальный сегмент (17,6%, 18,5%).

Нас интересует, главным образом, коммерческий сегмент ГЛС, то есть розничный рынок лекарств (парафармацевтика к лекарствам не относится), на котором фармацевтическая продукция реализуется по ценам конечного потребления (потребительским ценам). Проще говоря, это продажи лекарств в аптеках (без учёта льготного обеспечения).

Следующее деление фармацевтического рынка: ЖНВЛП и не-ЖНВЛП. В коммерческом сегменте ГЛС на долю продаж ЖНВЛП в 2012–2013 годах приходилось, по данным DSM Group, 34%; по данным ЦМИ «Фармэксперт», – 36%.

Наконец, это лекарства зарубежного и отечественного производства (включая выпуск на локализованных предприятиях). Доля импортных препаратов в коммерческом секторе ГЛС в стоимостном выражении остаётся достаточно устойчивой и, по данным DSM Group, составляла в 2013–2014 годах 75–76%. В аптечном сегменте ЖНВЛС, согласно нашим расчётам по данным мониторинга Росздравнадзора, доля импортных препаратов в 2014 году была существенно меньше – 57–61%.

Таким образом, система цен на отечественную фармацевтическую продукцию включает цены производителей, закупочные цены (для госпитального сегмента и ДЛО с оптовой надбавкой к цене производителей) и розничные (потребительские) цены для коммерческих сегментов, включающие розничную надбавку к цене производителей. Цены производителей на отечественные лекарства из перечня ЖНВЛП являются государственно регулируемыми и фиксированными, цены импортных ЖНВЛП также фиксированы, причём в рублях. Рост цен в этой категории возможен за счёт вновь регистрируемых ЖНВЛП. Предельные оптовые и розничные надбавки к предельным ценам производителей на ЖНВЛП устанавливаются субъектами РФ.

Итак, по данным Росстата, потребительские цены на медикаменты в России в 2014 году росли быстрее темпа инфляции, и в декабре их прирост к декабрю 2013 года составил 13,1%. При этом за тот же период розничные цены на ЖНВЛП в амбулаторном (аптечном) сегменте выросли на 2,4%. С учётом примерно 35%-ной доли ЖНВЛП в аптечном сегменте рынка лекарственных средств, рост потребительских цен на препараты, не относящиеся к перечню ЖНВЛП, вплотную приблизился к 19%.<sup>12</sup>

За прошедший год рост потребительских цен на отечественные ГЛС обгонял удорожание импортных. Так, по данным DSM Group, в декабре 2014 года средняя цена одной упаковки отечественного средства составила 60,4 руб., годом ранее – 49,6 руб. (рост на 21,8%), цена упаковки импортного средства выросла к декабрю 2013 года на 14,3% и достигла 218,4 руб. в декабре прошлого года. Получается, что одна упаковка импортного препарата в декабре 2014 году обходилась в среднем в 3,6 раза дороже отечественного, годом ранее – в 3,8 раза.

Что касается внутригодовой динамики потребительских цен на медикаменты, то максимум пришёлся на сентябрь-октябрь, далее рост цен замедлился, особенно заметно – в декабре. Похоже, критический обвал рубля в ноябре-декабре не сильно повлиял на розничные цены в этот период, в частности, по причине достаточных запасов лекарств по «старым» ценам, но вызвал ажиотажный спрос.

---

<sup>12</sup> Полученный результат нуждается в пояснении. Согласно мониторингу Росздравнадзора за декабрь прошлого года розничные цены на ЖНВЛС в амбулаторном сегменте в декабре к январю 2014 года выросли лишь на 0,34%!!! И эту цифру приводят и вице-премьер Ольга Голодец, и министр здравоохранения Вероника Скворцова, а за ними и СМИ. При этом из других таблиц мониторинга следует, в частности, что цены на импортные ЖНВЛС выросли на 1,45%, а на отечественные – на 3,4%. С учётом рассчитанной структуры рынка импортные/отечественные (см. выше) для категории ЖНВЛП получаем общий темп прироста по амбулаторному сегменту примерно 2,3%. Налицо ошибка почти на порядок. Причём не только в декабрьском выпуске, но и во всех предыдущих за 2014 год. В январском выпуске мониторинга ошибка устранена: темп прироста цен на ЖНВЛП в декабре 2014 года к январю составил 2,29%, в январе 2014 года к декабрю 2013 года – 0,1%, всего за 2014 год (декабрь к декабрю 2013) – 2,4%.

Согласно данным DSM Group, объём продаж ГЛС в декабре 2014 года увеличился по сравнению с ноябрём на 35,5%, что является рекордным показателем за последние годы. В декабре 2012–2013 годов прирост составлял соответственно 10,9% и 16,6% к ноябрю того же года. В ожидании дальнейшего стремительного повышения цен и возможного дефицита необходимых импортных препаратов потребители стремились создать запасы хоть на какое-то время. Аналогичные действия были предприняты и для пополнения запасов в сегменте госзакупок. На сегодняшний день здесь сформирован девятимесячный запас лекарств, а в системе аптек Горздава – шестимесячный запас, главным образом, из перечня ЖНВЛП по «старым» ценам. И вот здесь самое время рассмотреть ситуацию с источниками пополнения товарных ресурсов медикаментов – импортом и отечественным производством.

Учитывая традиционно высокую зависимость цен на лекарства от импортных поставок, усилившуюся в текущем году из-за девальвации рубля, попробуем оценить степень напряжённости в этом сегменте лекарственного рынка. По данным ФТС, за прошедший год объём импорта медикаментов в стоимостном выражении снизился к уровню 2013 года на 13,5%. При этом наибольшее сокращение пришлось на ноябрь и декабрь (-28,4% и -30,4% соответственно). Но парадоксальным на этом фоне выглядит существенный рост импорта в натуральном выражении в четвёртом квартале: среднемесячный объём в тоннах в октябре-декабре на 18% превысил среднемесячный показатель по году в целом. А условная цена (в тыс. долл. за тонну) в декабре оказалась ниже максимальной на 40%. Возможное объяснение состоит в том, что в последние месяцы 2014 года в импорте выросла доля препаратов из перечня ЖНВЛП, цены на которые зафиксированы в рублях и не были подвержены девальвации, что и позволило создать, в частности в государственном сегменте, девятимесячный запас этих лекарств по «старым» ценам.

Что касается отечественного производства, то здесь выпуск готовых фармацевтических препаратов в 2014 году снизился по сравнению с 2013 годом на

7,7%. (Такое же падение индекса наблюдалось только в разгар предыдущего кризиса – в 2009 году). При этом в ноябре-декабре сокращение превысило 20% к соответствующему периоду 2013 года. С учётом снижения выпуска основных фармацевтических веществ (того, из чего и производят ГЛС), ажиотажного спроса населения и создания существенного запаса лекарств в госсегменте и в отдельных аптечных сетях в конце прошедшего года высока вероятность образования в 2015 году дефицита препаратов отечественного производства, а соответственно и ускорения роста цен производителей. Что и продемонстрировал январь 2015 года.

По данным Росстата, в январе текущего года цены производителей на готовые фармацевтические препараты выросли на 7,9% к январю 2014 года, на основные фармацевтические вещества – на 16,1%. А рост потребительских цен на медикаменты превысил 20% (+5% к темпу инфляции). Заметно подросли розничные цены и на лекарства из перечня ЖНВЛП: по данным Росздравнадзора, на 5,4% к январю прошлого года. При этом в январе обозначилась тенденция к сокращению разрыва в динамике цен на импортные и отечественные ЖНВЛП: импортные подорожали на 4,2%, отечественные – на 7,3%. В предположении сохранения в январе доли ЖНВЛП в объёме розничных продаж на уровне прошлых лет рост цен на препараты не-ЖНВЛП мог превысить 28%. Относительно импорта из стран дальнего зарубежья пока можно констатировать только его почти двукратное падение в стоимостном выражении. Ситуацию на российском фармацевтическом рынке в январе можно охарактеризовать как критическую, отсюда и пристальное внимание к ней со стороны руководства страны, вовлечённых министерств, федеральных служб и агентов фармацевтического рынка.

Предлагаемые антикризисные меры носят как краткосрочный, так и среднесрочный характер. К краткосрочным решениям можно отнести замораживание на два месяца цен на ЖНВЛП и противогриппозные средства в ряде аптечных сетей, рассмотрение вопроса о снижении импортной таможенной пошлины на фармацевтические субстанции с 10% до 5%, об индексации

предельных отпускных цен производителей ЖНВЛП. К мерам среднесрочного характера можно отнести заключение семилетних контрактов с отечественными производителями на выпуск лекарств по стабильным ценам, создание преференций отечественным производителям в сегменте госзакупок, создание сети государственных аптек, где будут продаваться лекарства по минимальным ценам, легализацию параллельного импорта на зарегистрированные в России препараты (то есть импорта без согласия зарубежного правообладателя бренда), что, по мнению разработчиков, должно привести к существенному снижению цен на импортные лекарства и медицинские изделия. Тем не менее, перечисленные среднесрочные решения на сегодняшней стадии проработки выглядят скорее сомнительными, поскольку могут способствовать снижению качества лекарственного обеспечения населения и росту контрафактной продукции на российском рынке.

*Елена Балашова*