

## Римейк антиалкогольной компании

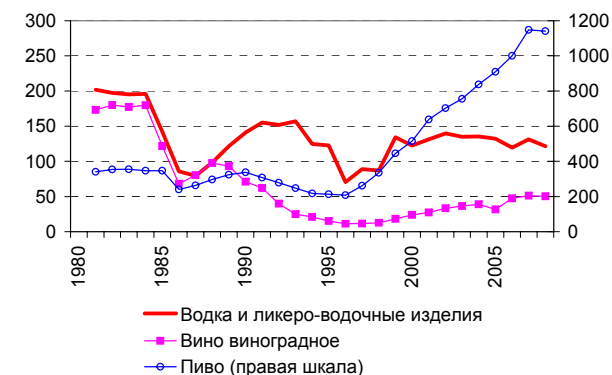
**30 декабря 2009 г. Правительство одобрило Концепцию борьбы с алкоголизмом на период до 2020 г.**

Странное впечатление оставляет эта «Концепция», увидевшая свет накануне новогодних праздников – прежде всего обилием общих слов и минимальной конкретикой. Сентенции типа «Пьющие молодые люди вредят не только своему образованию, но и своей карьере, профессиональному росту, в целом национальной экономике» рассыпаны в ней в изобилии. А чего стоит такая мера: «укрепление нравственности и самосознания у детей и молодежи в целях развития у них способности эффективно противостоять употреблению алкогольной продукции»? Неизбежно задаешься вопросом: чего больше – романтизма или наивности – в намерении снизить душевное потребление алкоголя в 2013-2020 гг. за счет (вчитаемся): «реализации программ по формированию традиции здорового образа жизни, развитию спорта и физической культуры; осуществления специальных мер по своевременному выявлению заболеваний, связанных со злоупотреблением алкогольной продукцией; обеспечения эффективной профилактики возникновения алкогольной зависимости в отношении лиц (их семей), которые употребляют алкогольную продукцию в объемах, опасных возникновением такой зависимости»? Так и видишь мысленным взором, как в далеком и прекрасном 2020 г. россияне, употребляющие алкоголь «в объемах, опасных возникновением зависимости», но вовремя подвергшиеся профилактическим мерам (интересно каким?), занимаются спортом и физкультурой рука об руку с гражданами, своевременно выявившими свои болезни, вызванные алкоголизмом. По всей России без всяких дополнительных затрат воздвигнуто множество доступных ледовых арен, теннисных кортов, полей для гольфа, а население все трезвое, вежливое, чистенькое и пушистое...

Правда, на ближайшие три года (2010-2012 гг.) Концепция намечает некоторые конкретные шаги, в частности: ограничение розничной продажи алкогольной продукции по месту и времени, ограничение ее рекламы (в том числе скрытой), усиление госконтроля за ее производством и оборотом и др. За счет этих мер ожидается снижение душевного потребления алкоголя на 15%. А вот за счет невнятных мероприятий в последующие годы – на целых 55%. Кто-нибудь думает, что в это можно поверить?

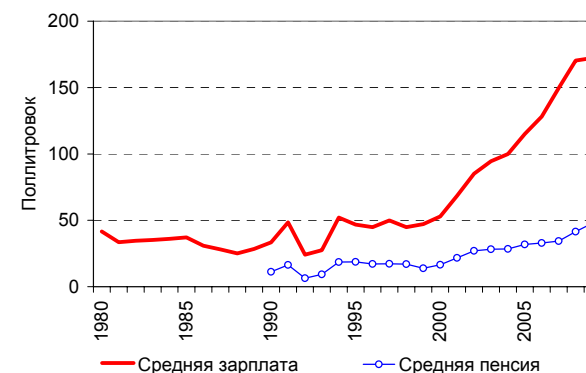
Отдельным пунктом борьбы с алкоголизмом и его последствиями стоит «увеличение акциза на этиловый спирт и алкогольную продукцию в целях снижения их ценовой доступности» и «установление минимальных розничных цен на алкогольную продукцию». В принципе, это правильно: высокая цена алкоголя делает его менее доступным, да и общество сможет получить хоть какой-то профит (в виде бюджетных доходов) от алкоголизированной части

Производство алкогольных напитков в 1981-2008 гг., млн. дкл.



Источник: Росстат.

Средняя зарплата и пенсия, в «поллитровках»



Источник: Росстат, расчеты Центра развития.

населения. Однако о-о-очень сомнительно, что в российской действительности это приведет к снижению потребления алкогольной продукции.

Если кто забыл или не знает: в СССР в 1970-е гг. на среднюю месячную зарплату можно было купить примерно 40 поллитровых бутылок водки, после горбачевской кампании – только 25, а сейчас – 170. «Почувствуйте разницу»! Что потребителю после этого минимальная цена на бутылку (с 1 января 2010 г.) 89 рублей? Да хоть 189!

Если в СССР политика «дорогой» водки, принося значительную часть бюджетных доходов, обеспечивала финансовую стабильность государства, то в постсоветской России политика «дешевой» водки (особенно, кстати, с 2000 г.!) во многом обеспечивает социальную стабильность общества. Когда в 1981 г. в СССР впервые с начала 1970-х были официально повышены цены на водку (при этом специально разъяснялось, что – именно в целях борьбы с алкоголизмом), стал популярным такой залихватский стишок: «Было три, а стало восемь, все равно мы пить не бросим. Передайте Ильичу: нам и десять по плечу! Ну, а если будет больше, то мы сделаем как в Польше. Если будет двадцать пять – будем Зимний снова брать!». (Сейчас его можно и не понять без специальных разъяснений, поэтому: три, восемь и т.д. – цены за поллитровую бутылку водки в разное время, «Ильич» – Генсек ЦК КПСС Л.И. Брежнев, «как в Польше» – создание профсоюза «Солидарность» и последующее всенародное противостояние коммунистическому режиму. Ну, штурм Зимнего дворца в октябре 1917 г. еще не выветрился из исторической памяти...).

Именно в боязни социального бунта, а не только в существовании всепильного алкогольного лобби, видится главная причина вполне предсказуемого неуспеха нового извода антиалкогольной политики («Концепция» глухо намекает на алкогольное лобби, когда говорит о необходимости «взаимодействия органов государственной власти, общественных организаций и религиозных объединений, представителей бизнеса и граждан, не связанных с алкогольной продукцией»). Именно страхом перед утратой социальной поддержки объясняется вялость, рыхлость, неопределенность и неконкретность утвержденной «Концепции».

В общем, как пел когда-то Высоцкий, «в борьбе с зеленым змием побеждает змий». На самом деле, это совсем не смешно.

**Сергей Смирнов**