

Комментарии о Государстве и Бизнесе

Я планов наших люблю громадьё-2

Стратегии, предварительные итоги их реализации, ориентир на устаревшие параметры концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года (КДР-2020)

Утвержденная в октябре 2008 г. Концепция-2020⁷ должна была лечь в основу отраслевых стратегий. Поскольку базовый документ уже начал пересматриваться, то, очевидно, что и отраслевым стратегиям не удастся остаться в неизменном виде. Насколько серьезными будут их изменения? По нашим исследованиям (см. НК 53) из 29 действующих отраслевых стратегий лишь 16 были сформированы с ориентиром на Концепцию-2020. В частности стратегические отрасли, вклад в ВВП которых высок, а также в которых обеспечивается значительная занятость населения, при разработке своих стратегий продолжали ориентироваться на устаревшие параметры Концепции, а не на факт, хотя жизнь пошла другой колеёй (см. таблицу). Это относится к нефтехимической, металлургической и автомобильной отраслям (далее – базовые отрасли).

Некоторые макроэкономические показатели и их использование в отраслевых стратегиях

Наименование показателя	Значение показателя			Используется при формировании стратегии в отраслях
	Концепция (среднее за 2008-2010 гг.)	Факт (2009 г.)	Факт (2010 г.)	
Добыча газа, млрд. куб. м	697,3	583,3	649,0	Нефтехимическая, металлургическая, автомобильная отрасль
Промышленное производство, среднегодовой прирост, %	105,7	90,7	108,2	
Реальные располагаемые доходы населения, среднегодовой прирост	110,0	102,1	104,3	

Источник: Минэкономразвития, Минпромторг, Росстат.

При анализе стратегий базовых отраслей можно сделать ещё один вывод, что чем раньше была принята стратегия, тем хуже развивалась отрасль относительно целевых

⁷ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р.

показателей (см. таблицу). В частности нефтехимическая отрасль пошла по инерционному сценарию, металлургическая отрасль развивалась по энерго-сырьевому, автомобильная – по инновационному сценарию.

Наименование отрасли	Год принятия стратегии	Сценарий развития отрасли, значение показателя (2009 год)			Фактическое значение (2009 год)
		Энерго-сырьевой	Инерционный	Инновационный	
Нефтехимическая					
Динамика развития, в % к 2008 году	2008	113,5	105,1	113,5	93,1
Металлургическая					
Листовой прокат тыс. т	2009	19,0	18,5	19,5	22,0
в т.ч. Холоднокатаный листовой прокат, производство тыс. т	2009	8,0	6,8	8,0	6,8
Кокс 6% влажности, млн. т	2009	29,4	28,6	28,0	27,4
Руда железная товарная, тыс. т	2009	94000	93000	90500	91900

Наименование отрасли	Год принятия стратегии	Сценарий развития отрасли, значение показателя (2010 год)			Фактическое значение (2010 год)
		Энерго-сырьевой	Инерционный	Инновационный	
Автомобильная					
Объем производства легковых автомобилей, млн. шт.	2010	-	-	0,635	1,210
Объем производства грузовых автомобилей, млн. шт.	2010	-	-	0,044	0,152
Объем производства автобусов, млн. шт.	2010	-	-	0,012	0,048

Источник: Минэкономразвития, Минпромторг, Росстат.

Положенный в основу Концепции долгосрочный прогноз социально-экономического развития перестал быть актуальным уже в 2009 г. даже для инерционного сценария. Как результат – существенное невыполнение целевых показателей базовыми отраслями, исключение автомобильная отрасль. Например, не были достигнуты следующие показатели (см. таблицу 1 и 2): добыча газа, выпуск металлопроката, производство кокса, выпуск нефтехимической продукции.

И это при реализации антикризисного плана государственной поддержки, в частности приоритетными были топливно-энергетический и металлургический комплекс, автомобилестроение (см. раздел Поддержка отдельных отраслей экономики, стр.10)⁸! Здесь уместен вопрос, а насколько востребована актуальность текущих макроэкономических прогнозов и зачем нужны отраслевые стратегии, если господдержка в условиях кризиса не направлена на достижение показателей, зафиксированных в стратегиях?

Вовремя не актуализированный вариант прогноза может привести к существенным перекосам в экономике, в частности, к завышенному росту налогов, тарифов и пошлин, уровня инфляции⁹. Следствием этого будет и периодический рост цен на продукцию базовых отраслей, собственно, это уже проявилось в январском ралли цен на топливо и металлы (см. таблицу):

Индекс потребительских цен	Январь 2011 г.	
	к декабрю 2010 г.	к январю 2010 г.
На бензин автомобильный	104,1	112,5
в том числе:		
марки А-76 (АИ-80 и т.п.)	112,5	112,5
марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.)	103,2	112,7
марки АИ-95 и выше	103,0	111,4
на дизельное топливо	107,3	133,3
На металлопродукцию, в том числе:		
Продукция из нержавеющей стали, т	100,8	122,3
Прокат плоский горячекатаный из нержавеющей стали, т	102,2	134,8
Прокат толстолистовой (от 4 мм) горячекатаный из стали, кроме нержавеющей и быстрорежущей, т	103,6	120,4
Прокат тонколистовой (до 4 мм) горячекатаный из стали, кроме нержавеющей и быстрорежущей, т	104,2	129,0

Источник: данные Росстата, составлено Центром развития.

⁸ Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год (одобрена на заседании Правительства Российской Федерации, протокол от 9 апреля 2009 г. № 11).

⁹ Справочно. По данным Минфина налоговая нагрузка на российский бизнес увеличится в текущем году на 2,3% по сравнению с 2010 годом, к 2013 году это повышение достигнет 3,6%.

Следует отметить, что резкого роста цен нет ни в Концепции, ни в отраслевых стратегиях, чиновники исходят из ценовой стабильности, соответственно, чтобы факт не расходился с планом им «приходится» активно использовать административный рычаг.

И последнее. Новый прогноз разрабатывается МЭРом на период до 2030 года, а Концепция-2020 будет доработана только на период до 2020 года. Но многие отраслевые стратегии уже вышли за горизонт 2020 года, это энергетика, транспорт, геологическая отрасль, электронная промышленность, ипотечное жилищное кредитование, а также стратегии развития ряда территорий, в этой связи, может логичным, было бы вести разработку Концепции на период уже до 2030 года?

Виталий Дементьев