

Институты

Закон 94-ФЗ. Case study

Одно крупное московское научно-образовательное учреждение (НОУ), стремясь вывести отечественную науку на мировой уровень, постоянно организует всякого рода мероприятия с привлечением известных иностранных ученых. Вот и недавно возникла необходимость пригласить для чтения лекций трех профессоров: из Вены, Рима и Цюриха. На их авиаперелет учреждение выделило 45 тыс. рублей (в среднем по 15 тыс. на душу). Если покупать билеты через Интернет, этих денег вполне хватит для приобретения всех нужных билетов (см. таблицу). И даже что-то на трансфер из аэропорта останется.

Казалось бы, какие проблемы? Однако НОУ, будучи учреждением бюджетным, прежде чем потратить деньги, обязано – в соответствии с 94-ФЗ – провести конкурс. Конкурс, естественно, проводится не на доставку билетов (это, видимо, слишком мелко), а на оказание «услуг по организации визитов зарубежных ученых». Немедленным следствием этого небольшого юридического зигзага является рост стоимости авиабилета на 28%. Из них 10% – это комиссия турагентства, ставшего победителем конкурса, а 18% (внимание!) – НДС, которым (см. п. 1.4 ст. 164 Налогового кодекса) билеты на международные авиарейсы **не** облагаются, однако «услуги по организации визитов» уже **прекрасно** облагаются.

Но этим дело не ограничивается. Турагентство, выигравшее конкурс, предлагает билеты из Цюриха в Москву и обратно за 27,1 тыс. при том, что в случае покупки их напрямую у авиаперевозчика они обойдутся всего в 13,9 тыс. руб. Чем оно (турагентство) это мотивирует? А тем, что оно использует систему бронирования билетов «Х» (и никакую другую), которая дает именно такую цену на данный рейс. Наверное, все уже поняли, что наше НОУ – после того как оно провело

Стоимость авиабилетов, руб.

	авиакомпания	победитель конкурса
Вена-Москва-Вена (OS603-604)	8240	10560
Рим-Москва-Рим* (AZ548-7183)	21194	27284
Цюрих-Москва-Цюрих (LX1324-1327)	13903	27121
Итого	43337	64965

* Также в продаже имеются билеты на рейсы из Рима по цене 17778 руб. (SU583-277).

Источник: сайты авиакомпаний Austrian Airlines, Aeroflot, Alitalia, Swiss Airlines.

соответствующий конкурс – уже **не имеет права** воспользоваться никаким другим предложением?

Итого – переплата 50% (см. таблицу). Вот вам и 94-ФЗ!

Наталья Ивликова, Сергей Смирнов