

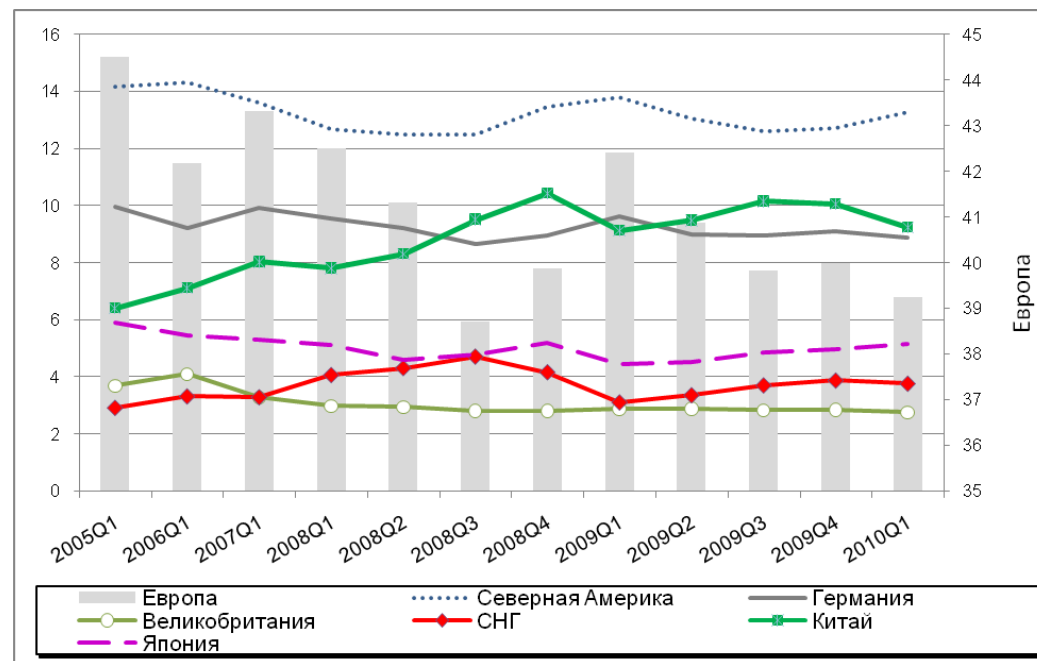
Комментарии о Государстве и Бизнесе

Передел мирового рынка на марше

По мере постепенного выхода мировой экономики из кризиса всё больше стран мечтают о том, чтобы подтолкнуть рост своей экономики за счет завоевания новых позиций на мировом рынке. Особенно актуально это будет для стран с высоким уровнем отрицательного сальдо текущих операций. Вместе с этим ряду стран предстоит задуматься о том, как бы поменять модель роста и переключиться с экспорта на внутренний рынок. В силу благоприятной динамики показателей ценовой и затратной конкурентоспособности в предкризисные годы относительные индикаторы конкурентоспособности экономики США, как правило, стимулирующие экспорт, улучшились, и можно ожидать, что посткризисная американская экономика найдет новые ниши на мировом рынке. В то же время аналогичные индикаторы для Европы ухудшились, что явится дополнительным фактором торможения экономической динамики у наших западных соседей.

Мировой кризис гораздо более серьезно ударил по мировой торговле (минус 12% в 2009 г.), чем по мировому ВВП (минус 3 с небольшим процента), и расстановка сил на мировых рынках начала меняться. Так, доля Европы в мировом экспорте в первом квартале 2010 г. по сравнению с тем же периодом 2007 г. снизилась на 4 п.п. до 39,5%, при этом ее главный экспортер, Германия, также не достигла предкризисного уровня по этому важному итоговому показателю конкурентоспособности (см. рис. 1). Доля британских товаров, приобретаемых другими странами, постепенно снизилась на протяжении последних трех лет с 4% до 3% мирового экспорта. Экономике США пока удалось лишь восстановить свою долю (13%), зато экспортная доля Китая уверенно растет (с 8% до почти 10%), а Японии – устойчиво восстанавливается (после падения в первом квартале 2009 г. с предкризисных почти 6% до 4% мирового экспорта).

Рисунок 1. Доля стран и регионов мира в мировом экспорте, квартальные данные

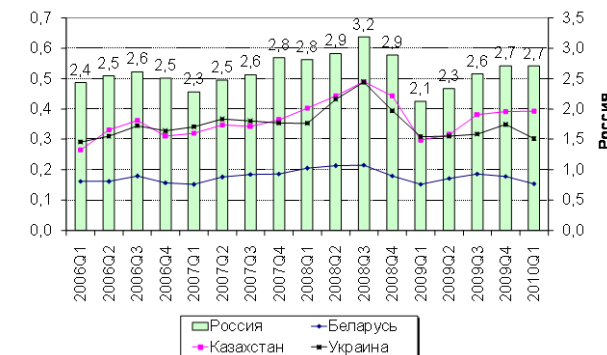


Источник: ITC, расчеты Центра развития.

На этом фоне Россия и три крупнейшие страны СНГ выглядят неплохо, сумев к первому кварталу 2010 г. даже слегка нарастить свою долю мирового «экспортного пирога» по сравнению с докризисным периодом. Хотя их доля в мировом экспорте после пика в третьем квартале 2008 г. резко снизилась в начале 2009 г., однако начиная с третьего квартала 2009 г. экспорт восстановился до предкризисного уровня во всех странах, кроме Украины. При этом в первом квартале 2010 г. по сравнению с тем же периодом 2007 г. доля России выросла на 0,4 п.п. – до 2,7% мирового экспорта, в Казахстане увеличилась с 0,32% до 0,39%, в Беларуси застыла на 0,15%, а в Украине снизилась с 0,34% до 0,30% (см. рис. 2).

Однако обольщаться не стоит, так как сырьевой экспорт малоэластичен к спросу и снижение последнего ударило прежде всего по несырьевому экспорту (автомобили,

Рисунок 2. Доля России и трех крупнейших стран СНГ в мировом экспорте, поквартально, %



Источник: Всемирный Банк, июнь 2010.

оборудование и прочее) и по мере восстановления мировой торговли доля сырьевых стран в мировой торговле, к которым относится и большинство экономик СНГ, снова может снизиться. Все это актуализирует важность поиска российской экономикой своих конкурентных преимуществ, особенно имеющих несырьевую направленность, а также снятия многочисленных бюрократических препонов на пути развития эффективных проектов со стороны государства.

Валерий Миронов, Ольга Пономаренко