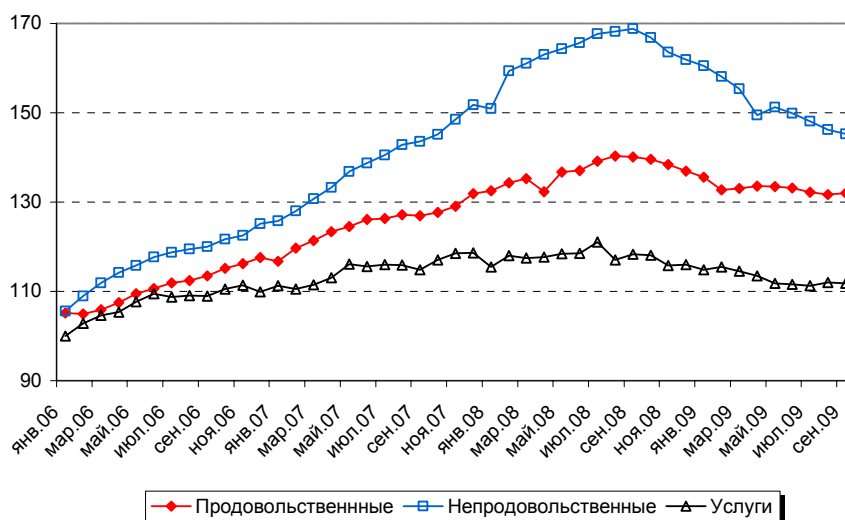


## Комментарий

### Население: время покупать?

Оживление спроса населения – необходимое условие для того, чтобы наметившееся восстановление производства в секторах экономики, ориентированных на внутреннее потребление, стало устойчивым. В сентябре прирост расходов населения на товары и услуги к августу со снятой сезонностью был почти нулевым<sup>9</sup>, чего явно недостаточно, чтобы считать этот месяц точкой перелома. А в целом за третий квартал спрос населения упал на 1,2% относительно второго квартала. Устойчиво положительной динамики не демонстрирует ни один из его сегментов: стагнация потребления продовольствия продолжается с зимы, а спроса на услуги – с весны. При этом в явном минусе – непродовольственные товары, спрос на которые в сентябре со снятой сезонностью вновь снизился, хотя и в меньшей степени, чем в предыдущие месяцы.

**Основные компоненты потребительских расходов населения в реальном выражении со снятой сезонностью, среднее за 2005 =100**



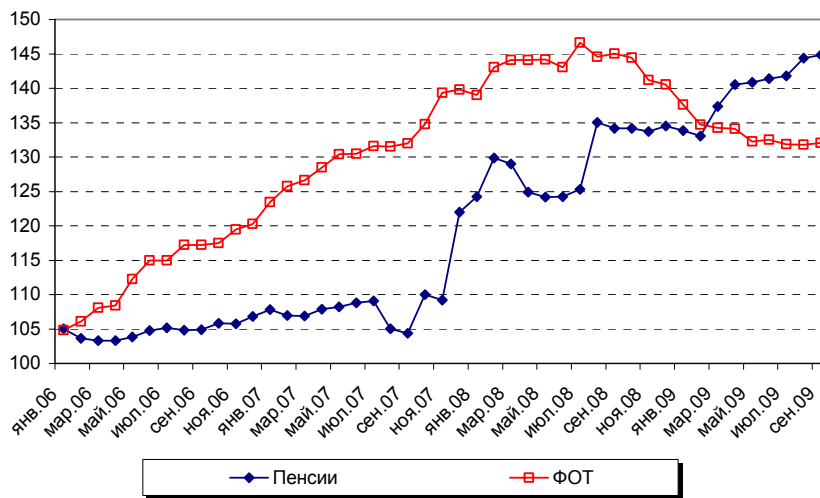
Источник: Росстат, расчеты Центра развития.

Доходы населения в сентябре (по оценке Центра развития), несмотря на небольшой прирост к предыдущему месяцу, не вышли за пределы колебаний «около дна». Однако в динамике их отдельных компонент проявились небольшие позитивные подвижки. Во-первых, стоит вспомнить повышение пенсий с 1 августа. Хотя, как мы писали раньше, влияние этого фактора на динамику потребления населения остается незначительным из-за небольшого удельного веса в общих доходах и высокой склонности к сбережению у пенсионеров.

Во-вторых, и это более существенно, в течение последних двух месяцев темпы роста средней зарплаты в экономике в реальном выражении со снятой сезонностью вышли в положительную область, правда, этот прирост еще очень мал (0,1-0,3% в месяц). Кроме того (со снятой сезонностью) немного снизилась и численность официально зарегистрированных безработных.

<sup>9</sup> Применение разных процедур сезонного сглаживания дает либо слабый плюс, либо слабый минус.

**Основные компоненты доходов населения в реальном выражении со снятой сезонностью, среднее за 2005г. = 100**

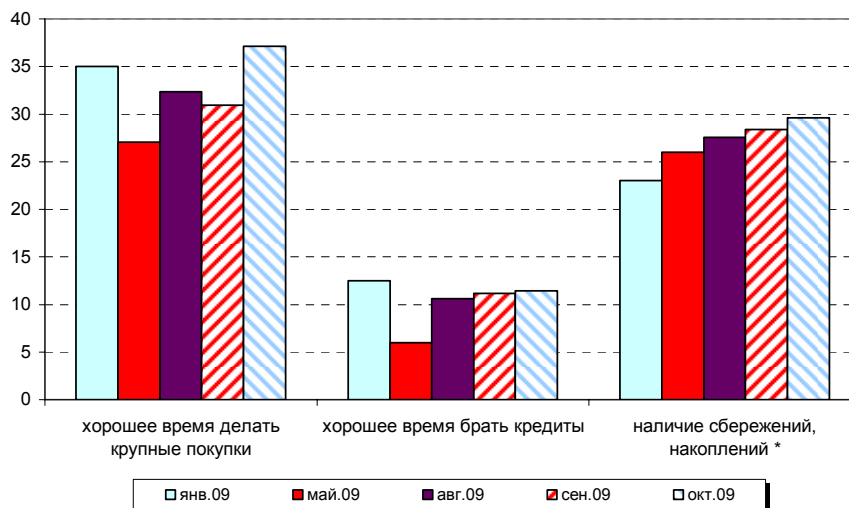


Источник: Росстат, расчеты Центра развития.

Если более детальная статистика (в разрезе видов деятельности) покажет, позитивную динамику реальных доходов и занятости не только в бюджетном, но и в небюджетном секторе экономики, то это может стать импульсом для перехода к росту потребительских расходов населения.

Субъективные оценки населением условий для осуществления крупных покупок в сентябре существенно не изменились по сравнению с августом, но в октябре доля респондентов, оценивающих время для крупных покупок как «хорошее» увеличилась с 32% до 37%. При этом оценка условий для получения кредитов продолжает оставаться на очень низком уровне, и хотя она значительно повысилась по сравнению с маем текущего года, вряд ли можно говорить о том, что уже в ближайшем будущем потребление населения вновь ощутит весомую кредитную поддержку.

**Доля респондентов, давших положительный ответ, %**



\*данные за февраль, июнь, август, сентябрь, октябрь 2009.

Источник: опросы ВЦИОМ.

В целом, похоже, что потребление населения нащупывает своё «дно» и, возможно, уже в октябре-ноябре будет зарегистрирован подъем потребительской активности. Другое дело, что он будет, скорее всего, слабым и неустойчивым, а воспользуются им иностранные производители.

**Наталья Акиндинова**