

Комментарий

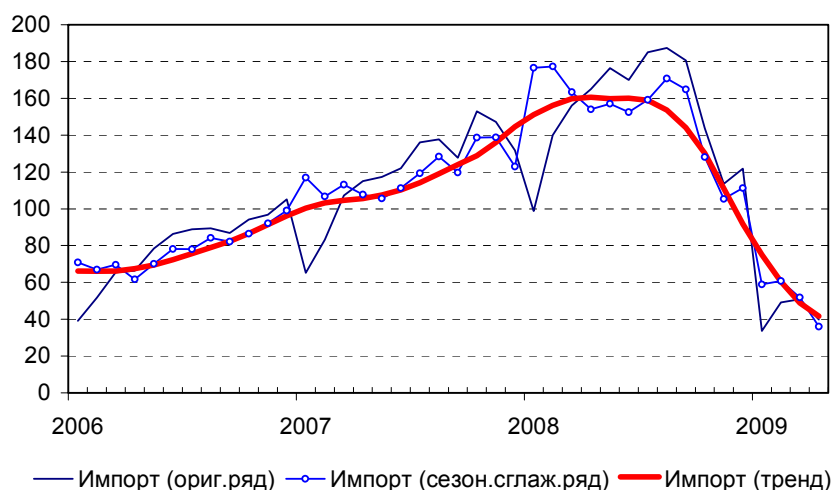
«Замедление ускорения темпов роста падения» продаж автомобилей

В мае продолжилось падение продаж легковых автомобилей российских и зарубежных брендов. В прошлом месяце в России было продано 119,4 тыс. автомобилей - на 12% меньше предыдущего месяца и на 58% относительно прошлого года.

Падение затронуло сектор «народных» (наиболее продаваемых) иномарок. Так, например, продажи Ford Focus в мае упали до 3,5 тыс. машин (или на 63% г/г) против 5,3 тыс. в среднем за пять месяцев. Renault и АвтоВАЗу удается показывать результаты лучше рынка - в мае было реализовано 7,6 и 28,2 тыс. машин, соответственно, -29% и -54% г/г. Наибольший объем продаж (в денежном выражении) приходится на импортные автомобили¹, и в этом сегменте наблюдается более интенсивное падение. В апреле было ввезено в 3,8 раза меньше машин, чем годом ранее (при этом произошел резкий рост средних контрактных цен, что, по всей видимости, связано со стабильностью спроса на автомобили среднего класса, не производимые в России). В мае ситуация не улучшилась - по предварительным данным, стоимость импорта автомобилей снизилась почти в 4 раза относительно прошлого года (с учетом роста цен это означает еще большее снижение числа ввезенных иномарок).

Столь резкое падение импорта, в том числе за счет роста цен, казалось, должно было привести к эффекту импортозамещения. Однако отечественный автопром не смог извлечь из этой ситуации пользы и нарастить продажи. Очевидно, что правительственная программа субсидирования автокредитов для населения не оказала существенного эффекта: по данным Минпромторга к концу мая было выдано лишь около 9 тыс. льготных автокредитов. Этого оказалось достаточно только для того, чтобы «замедлить ускорение темпов роста падения». Участники рынка надеются, что дно будет достигнуто в ближайшие месяцы. Однако, по нашему мнению, пока для таких утверждений нет оснований.

Импорт иномарок из стран дальнего зарубежья, тыс.шт.



Источник: ФТС России, расчеты Центра развития.

С. Пухов

¹ Импорт иномарок в 2008 г. достиг 65,4% продаж легковых автомобилей на российском рынке (против 62,3% в 2007 году).