

Комментарии

В. Миронов

Российский автопром как индикатор кризиса

С февраля крупнейший российский производитель автомобилей (54% всех российских легковушек, включая иностранную сборку) АвтоВАЗ намерен увеличить цены на продаваемую продукцию на 2,5%. Последний раз АвтоВАЗ повышал цены на свою продукцию в июне 2008 г. (1,5%).

Логику такого решения понять сложно. Очевидно, компания переживает серьезные трудности: в ноябре отгрузка снизилась на 9,5%, а в декабре — более чем на 50%, после чего конвейер был остановлен, так как на складах в тот момент скопилось около 100 тыс. непроданных авто – около 12,5% годового выпуска. В целом за 2008 г. завод снизил объем продаж на 6% до 622 тыс. штук. Однако повышение импортных пошлин на ввозимые иномарки, которое фактически остановило ввоз поддержанных машин, а также падение курса рубля к бивалютной корзине – на 38% с июля прошлого года – со всей очевидностью должны ослабить давление конкурентов. В такой ситуации, воспользовавшись к тому же снижением внутренних цен на сталь и другие промышленные товары, АвтоВАЗ, на наш взгляд, имел все возможности для стабилизации цен на свою продукцию, что могло вызвать адекватную реакцию благодарных потребителей. Вместо этого, компания предпочла начать немедленно проедать полученный «запас прочности». Практика предыдущих лет показывает, что технология этого процесса хорошо освоена на АвтоВАЗе, однако, вместе с этим, всем очевидно, что никаких долгосрочных положительных эффектов для компании из этого создано не будет.

Перспективы АвтоВАЗа выглядят не блестяще: если объем его внутренних продаж в этом году (как прогнозирует гендиректор Б.Алешин) упадет на 6%, экспорт сохранится на уровне прошлого года, а запасы непроданных автомобилей нормализуются (т.е. снизятся вдвое), то это означает, что производство автомобилей в компании по итогам года снизится на 17,5%. С учетом «веса» АвтоВАЗа и его поставщиков в экономике это «обеспечит» 0,7-0,8%-ное снижение всего объема промышленного производства в России, т.е. примерно пятую часть прогнозируемого нами в 2009 г. падения промышленности.