

О конкуренции и бюджетной экономии

За январь-октябрь 2010 года при проведении госзакупок бюджет сэкономил 45,4 млрд. руб. В кризис сэкономили вдвое больше...

Экономический смысл функционирования Федерального закона №94-ФЗ заключается в создании конкурентной среды в системе государственных закупок, что должно приводить к снижению цены. Следовательно, одним из основных критериев характеризующих результативность данного закона является масштаб экономии бюджетных средств. Причем данный эффект должен обеспечиваться в конкурентных условиях при сопоставлении тендерных предложений поставщиков (исполнителей) товаров (работ, услуг) по рыночным ценам, при обеспечении заданных заказчиком требований, в т.ч. к качеству. На практике вышеуказанный принцип не обеспечивается в каждом пятом случае, об этом свидетельствуют данные проверок ФАС и Контрольного управления администрации президента, а экономический ущерб для бюджета только в текущем году составит более 1 трлн. рублей. Со стороны госзаказчика типичным является уход от конкурентной закупки в пользу единственного поставщика, путем формирования технического задания под определенный товар конкретного производителя. В данном случае товар закупается по ценам выше рыночных, без всякой экономии. Количество таких контрактов, начиная с 2006 года по текущий год, утроилось. Например, в I квартале 2010 года по данным Минэкономразвития контрактов с единственными поставщиками было заключено на 556 млрд. рублей или 61% от средств размещенных всеми способами, причем информации о результатах размещения подобных заказов официально не публикуется и не размещается на сайте www.zakupki.gov.ru⁴.

Со стороны поставщика типичным является либо проведение договорных с другими участниками закупок (очевидно, в этом случае снижения цены не будет). Либо откровенный демпинг (на 40% и более процентов от первоначальной цены), что на практике означает исчезновение победителя тендера вместе с полученным авансом.

Мы решили посмотреть, насколько эффективным является действующее законодательство о госзакупках и к какой экономии бюджетных средств он приводит, для чего проанализировали данные за первые десять месяцев каждого из трех последних лет

График 1. Размер экономии от размещения госзаказа



Источник: официальный сайт госзакупок, составлено Центром развития.

Таблица 2. Распределение госзаказа по сумме контрактов

Способ закупки	янв.-окт.2008		янв.-окт.2009		янв.-окт.2010	
	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %
Открытый конкурс	330,0	54,4	526,9	41,4	375,2	38,9
Открытый аукцион	249,8	41,2	686,1	53,9	462,6	47,9
Запрос котировок	26,1	4,3	56,0	4,3	55,2	5,7
Открытый аукцион в ЭФ	0,5	0,1	2,1	0,2	72,0	7,5
Предварительный отбор	0,0	0,0	2,1	0,2	0,0	0,0
Итого	606,4	100,0	1273,2	100,0	965,0	100,0

Источник: официальный сайт госзакупок, расчеты и составлено Центром развития.

⁴ Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов.

(2008–2010 гг.). По нашим расчетам получается, что максимальным эффект для бюджета был в 2009 году (см. график 1), причем по всем способам закупок. Наибольшая экономия бюджетных средств за январь-октябрь (см. таблицу 1) была достигнута в 2009 году, составив 85,6 млрд. рублей или 6,7% от размера госзаказа, в 2008 году экономия составила 19,1 млрд. рублей или 3,1% от размера госзаказа, в 2010 году – 45,4 млрд. рублей или 4,7% соответственно.

Таблица 1. Размер экономии бюджетных средств

Способ закупки	январь-октябрь 2008		январь-октябрь 2009		январь-октябрь 2010	
	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %
Открытый конкурс	13,8	72	57,2	66,8	28,1	61,8
Открытый аукцион	2,7	14	21,1	24,7	10,8	23,7
Запрос котировок	2,6	14	7,1	8,3	6,1	13,3
Открытый аукцион в ЭФ	0,0	0	0,2	0,2	0,5	1,2
Итого	19,1	100	85,6	100,0	45,4	100,0

Источник: официальный сайт госзакупок, расчеты и составлено Центром развития.

В кризисном 2009 году через конкурентные закупки было проведено больше бюджетных средств (см. таблицу 2), чем в 2008 и в текущем году на 52,4% и 24,2% соответственно, т.е. доля размещения заказов у единственного поставщика была наименьшей, а количество заключаемых контрактов удвоилось (см. таблицу 3), против 2008 года. Видимо в кризисный год и борьба за бюджетные средства резко возросла со стороны крупных и средних компаний, и со стороны Правительства было ощутимое давление в сторону экономии госсредств.

Но ... кризис закончился, забудьте!

Виталий Дементьев

Таблица 3. Распределение госзаказа по способам закупок

Способ закупки	январь-октябрь 2008		январь-октябрь 2009		январь-октябрь 2010	
	кол-во, ед.	уд. вес, %	кол-во, ед.	уд. вес, %	кол-во, ед.	уд. вес, %
Открытый конкурс	10072	8,6	24060	8,8	18752	8,1
Открытый аукцион	20859	17,8	51360	18,8	13260	5,7
Запрос котировок	85955	73,1	195797	71,5	193039	83,4
Открытый аукцион в ЭФ	650	0,5	2433	0,9	6232	2,7
Предварительный отбор	3	0,0	73	0,0	179	0,1
Итого	117539	100,0	273723	100,0	231462	100,0

Источник: официальный сайт госзакупок, расчеты и составлено Центром развития.

Таблица 4. Исполнители госзаказа в 2008-2010 гг.

Исполнители заказа	январь-октябрь 2008		январь-октябрь 2009		январь-октябрь 2010	
	кол-во, ед.	уд. вес, %	кол-во, ед.	уд. вес, %	кол-во, ед.	уд. вес, %
Малый бизнес	2625	5	10794	10,30	20122	22,70
Средний и крупный бизнес	114914	95,0	262929	89,7	211340	77,3
Итого	117539	100,0	273723	100,0	231462	100,0

Источник: официальный сайт госзакупок, расчеты и составлено Центром развития.