



Ежемесячный доклад

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ

ФЕВРАЛЬ
2011

СЕЗОННО СКОРРЕКТИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ: ЯНВАРЬ 1995 – ФЕВРАЛЬ 2011

СЕЗОННО СКОРРЕКТИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ

- В ежемесячном оперативном докладе рассматривается динамика фактических и сезонно скорректированных показателей экспорта и импорта (в разрезе 12 агрегированных товарных групп) и импорта (в разрезе 10 агрегированных товарных групп) относительно: предыдущего месяца; июля предыдущего года (т.е. за период текущего кризиса); января 1995 года. Там, где это позволяет статистическая отчетность, показатели экспорта и импорта представлены не только стоимостными, но и физическими объемами, что дает возможность оценить влияние фактора изменения контрактных цен на стоимостную динамику экспорта и импорта товаров.
- Динамика экспорта и импорта в разрезе товарных групп характеризуется табличными и графическими материалами о ежемесячном изменении за период с января 1995 года вплоть до последнего отчетного месяца.
- Доклад подготовлен Институтом «Центр развития» Национального исследовательского университета – Высшей школы экономики с использованием данных Росстата.

Руководитель проекта Э. Ф. Баранов

Индексы экспорта и импорта товаров в феврале 2011 года¹

Текущие тенденции в динамике экспорта и импорта товаров

В динамике сальдо торгового баланса в период с июля 2008 года (т.е. месяца, в котором был достигнут максимум значения сальдо перед кризисом) по февраль 2011 года можно выделить несколько периодов:

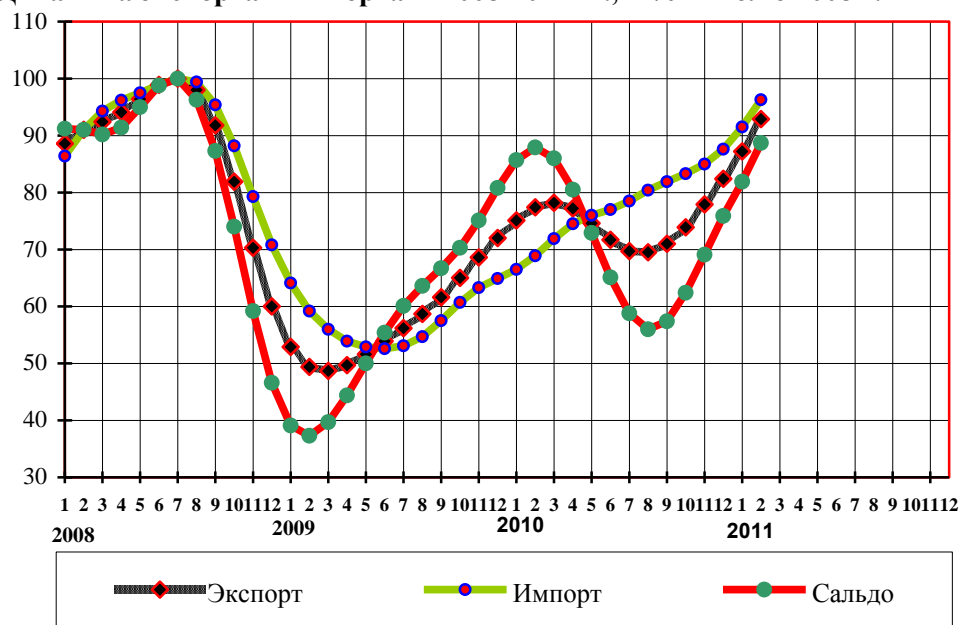
Август 2008 года – февраль 2009 года. Сокращение экспорта товаров стало следствием падения цен мирового рынка на топливные товары, на долю которых приходится более 65% стоимости российского экспорта. Падение объемов импорта в этот период было менее глубоким по сравнению с экспортом, что предопределило динамику сальдо торгового баланса, которое с августа 2008 года систематически снижалось, оставаясь положительным, и в феврале 2009 года достигло минимального значения (37,3% от уровня июля 2008 года).

Март 2009 года – февраль 2010 года. Падение ускоренными темпами стоимостных объемов экспорта товаров продолжалось в течение 7 месяцев, а с марта 2009 года началось постепенное их восстановление, что связано с увеличением спроса на мировом энергетическом рынке. В то же время динамика импорта была менее активной по сравнению с экспортом. В результате сальдо торгового баланса увеличивалось относительно предыдущего месяца в течение 12 месяцев, вплоть до февраля 2010 года, когда оно достигло 87,9% от уровня июля 2008 года.

Март 2010 года – август 2010 года. С марта 2010 года в течение последующих 6 месяцев отмечалось падение объемов экспорта и одновременное увеличение объемов импорта, что обусловило снижение сальдо торгового баланса, которое в августе 2010 года составило 55,9% от уровня июля 2008 года.

Сентябрь 2010 года – февраль 2011 года. С сентября 2010 года началось систематическое восстановление объемов экспорта, темпы роста которого опережали темпы роста импорта, что привело к увеличению сальдо торгового баланса, которое в феврале достигло 88,7% от докризисного уровня.

Динамика экспорта и импорта в 2008-2011 гг., в % к июлю 2008 г.



¹ Состав используемых в анализе товарных позиций приведен в методических пояснениях.

В феврале 2011 года по сравнению с январем 2011 года экспорт товаров увеличился на 6,5% в основном за счет увеличения вывоза нефти и природного газа и товаров, относящихся к прочему экспорту.

Увеличение объемов импорта на 5,3% в рассматриваемом периоде было связано, в первую очередь, с ростом объемов закупок за рубежом товаров, относящихся к прочему импорту, а также машин, оборудования и транспортных средств (без легковых автомобилей).

Индексы экспорта и импорта по товарным группам в период с начала финансово-экономического кризиса (февраль 2011 года относительно июля 2008 года)

В феврале 2011 года по сравнению с июлем 2008 года **сальдо торгового баланса** сократилось на 11,3%.

С сентября 2010 года в динамике стоимостного объема **экспорта товаров** отмечался систематический рост. Тем не менее, пока не удалось преодолеть его отставание от докризисного уровня. В феврале 2011 года стоимость **экспорта** товаров по сравнению с июлем 2008 года уменьшилась на 7,1% (таблица 1), что обусловлено главным образом снижением контрактных цен при поставках за рубеж сырой нефти, природного газа, нефтепродуктов. Наибольший вклад в сокращение объемов экспорта пришелся на сырую нефть, черные металлы, дизельное топливо, природный газ (таблица 2).

В товарном наполнении экспорта (Приложение 1) заметно снизился удельный вес черных металлов (с 7,2% в июле 2008 года до 4,5% в феврале 2011 года). Вместе с тем, увеличилась доля продукции машиностроения (с 4,5% до 5,5%) и товаров, относящихся к прочему экспорту (с 11,7% до 15,1%).

В феврале 2011 года по сравнению с июлем 2008 года сократился экспорт для 10 из 19 рассматриваемых товарных позиций (таблица 1):

- черных металлов – на 42,2%,
- необработанных лесоматериалов – на 35,1%,
- минеральных удобрений – на 27%,
- автомобильного бензина – на 26,9%,
- дизельного топлива – на 25,9%,
- древесной целлюлозы – 17,3%,
- природного газа – на 9,7%,
- сырой нефти – на 8,5%,
- необработанного алюминия – на 1%.

Вместе с тем увеличился экспорт:

- рафинированной меди – на 37,5%,
- необработанного никеля – на 21,3%,
- товаров, относящихся к прочему экспорту – на 19,9%,
- машин, оборудования и транспортных средств – на 14,1%,
- обработанных лесоматериалов – на 12,4%,
- железных руд и концентратов – на 10,5%,
- жидких топлив – на 8%,
- синтетического каучука – на 7,8%,

- каменного угля – на 5,8%,
- прочих нефтепродуктов – на 2,7%.

Импорт товаров в феврале 2011 года уменьшился по сравнению с июлем 2008 года на 3,7% (таблица 3). Сокращение импорта сопровождалось ростом контрактных (импортных) цен и сокращением физических объемов закупок для подавляющего большинства рассматриваемых товарных групп.

В товарной структуре импорта (Приложение 2) в феврале 2011 года по сравнению с июлем 2008 года наиболее заметно снизился удельный вес машин, оборудования и транспортных средств (без легковых автомобилей) (с 40% в июле 2008 года до 39,2% в феврале 2011 года), а также легковых автомобилей (с 11,8% до 5,7%). В то же время увеличилась доля закупок товаров, относящихся к прочему импорту (с 33,5% до 40,4%), лекарственных средств (с 2,7% до 3,6%) и одежды (с 1,6% до 2,5%) (приложение 2). Наибольший вклад в прирост импорта внесли товары, относящиеся к прочему импорту (таблица 4).

В феврале 2011 года по сравнению с июлем 2008 года стоимостные объемы импорта сократились у 6 из 14 рассматриваемых товарных групп (таблица 3):

- сахара-сырца – на 66,4%,
- легковых автомобилей – на 53,6%,
- черных металлов – на 37,2%,
- свежего и мороженого мяса птицы – на 27,2%.
- машин, оборудования и транспортных средств (кроме легковых автомобилей) – на 7,7%,
- алкогольных и безалкогольных напитков – на 4,8%.

Одновременно увеличился импорт:

- цитрусовых плодов – на 54,7%,
- одежды – на 45,2%,
- стальных труб – на 40,9%,
- лекарственных средств – на 27,6%,
- товаров, относящихся к прочему импорту – на 16,3%,
- свежей и мороженой рыбы – на 9,6%,
- мебели – на 9,5%,
- свежего и мороженого мяса (без мяса птицы) – на 0,7%.

Индексы экспорта и импорта товаров в феврале 2011 года относительно предыдущего месяца

В феврале 2011 года по сравнению с январем 2011 года **сальдо торгового баланса** возросло на 8,3% (приложение 3).

В феврале 2010 года по сравнению с предыдущим месяцем стоимостной **объем экспорта** возрос на 6,5%, что обусловлено главным образом ростом контрактных цен при поставках на внешний рынок подавляющего большинства рассматриваемых видов товаров (таблицы 5 и 6).

Наиболее весомый вклад в прирост экспорта за рассматриваемый период внесли сырая нефть и природный газ (таблица 7).

В феврале 2010 года по сравнению с предыдущим месяцем (таблицы 5 и 6) увеличение сезонно скорректированных стоимостных объемов экспорта наблюдалось у 14 из 19 рассматриваемых товарных позиций:

- необработанного алюминия – на 23,9%,
- машин, оборудования и транспортных средств – на 15,6%,
- природного газа – на 12,7%,
- прочих нефтепродуктов – на 9,9%,
- товаров, относящихся к прочему импорту – на 7,3%,
- необработанных лесоматериалов – на 7,1%,
- железных руд и концентратов – на 6,8%,
- сырой нефти – на 5,8%.
- минеральных удобрений – на 5,2%,
- дизельного топлива – на 4,7%,
- жидких топлив – на 3,9%,
- автомобильного бензина – на 1,9%,
- черных металлов – на 0,9%.

В тот же период сократились сезонно скорректированные стоимостные объемы экспорта:

- рафинированной меди – на 35%,
- древесной целлюлозы – на 11%,
- каменного угля – на 3,9%,
- необработанного никеля – на 2,9%,
- синтетического каучука – на 2,2%,
- обработанных лесоматериалов – на 2,1%.

За прошедшие два месяца 2011 года (февраль в % к декабрю 2010 года) экспорт увеличился на 12,8%. В первую очередь это было обусловлено ростом поставок за рубеж сырой нефти и природного газа (таблица 8).

В феврале 2011 года стоимостной объем **импорта** товаров возрос по сравнению с предыдущим месяцем на 5,3% (таблицы 9 и 10).

Наиболее весомый вклад в прирост импорта за рассматриваемый период внесли товары, относящиеся к прочему импорту (таблица 11).

За этот период стоимостные объемы импорта возросли у 9 из 14 рассматриваемых товарных групп (таблица 10):

- лекарственных средств – на 12,8%,
- свежего и мороженого мяса (без мяса птицы) – на 11,2%,
- товаров, относящихся к прочему импорту – на 7%,
- мебели – на 5,7%,
- свежей и мороженой рыбы – на 4,7%,
- машин, оборудования и транспортных средств (без легковых автомобилей) – на 4,6%,
- одежды – на 4,2%,
- легковых автомобилей – на 4,1%,

- алкогольных и безалкогольных напитков – на 2,2%.

В тот же период сократился импорт:

- сахара–сырца – на 39,6%,
- свежего и мороженого мяса птицы – на 22,4%,
- стальных труб – на 13,1%,
- черных металлов – на 0,9%,
- цитрусовых плодов – на 0,4%.

За прошедшие месяцы 2011 года (февраль в % к декабрю 2010 года) импорт увеличился на 0,9%. В наибольшей степени возрос ввоз из-за рубежа товаров, относящихся к прочему импорту, а также машин, оборудования и транспортных средств (без легковых автомобилей), см. таблицу 12.

Тенденции непрерывного роста и непрерывного снижения экспорта и импорта по товарным позициям

Непрерывный рост (в течение 3 и более месяцев по февраль 2011 года включительно) сезонно скорректированных стоимостных объемов **экспорта** имеет место для железных руд и концентратов (17 месяцев), прочего экспорта (8 месяцев), природного газа (7 месяцев), сырой нефти, автомобильного бензина, дизельного топлива, жидких топлив, прочих нефтепродуктов (6 месяцев), черных металлов (5 месяцев), минеральных удобрений (4 месяца), необработанных лесоматериалов и алюминия (3 месяца).

Непрерывное сокращение объемов экспорта наблюдалось у нерафинированной меди (3 месяца).

В феврале 2011 года прервался цикл непрерывного роста (в течение 6 месяцев) экспорта синтетического каучука и обработанных лесоматериалов (в течение 3 месяцев).

Непрерывный рост сезонно скорректированных стоимостных объемов **импорта** имеет место для товаров, относящихся к прочему импорту (22 месяца), машин, оборудования и транспортных средств (без легковых автомобилей) (20 месяцев), мебели (19 месяцев), легковых автомобилей (13 месяцев), алкогольных и безалкогольных напитков (7 месяцев), свежей и мороженой рыбы (5 месяцев), мяса свежего и мороженого (без мяса птицы) (4 месяца), лекарственных средств и одежды (3 месяца).

В феврале 2011 года снизился импорт черных металлов после непрерывного роста в течение 5 месяцев.

Индексы экспорта и импорта в феврале 2011 года относительно января 1995 года

Уровень сезонно скорректированного положительного **сальдо торгового баланса** в феврале 2011 года в 5,6 раза превысил уровень января 1995 года (Приложение 3).

За весь период наблюдения (с января 1995 года по февраль 2011 года) **экспорт** товаров в стоимостном измерении увеличился в 6,3 раза (таблица 13). Наиболее весомый вклад в прирост экспорта внесли экспорт жидких топлив (60,6% от общего прироста) и сырой нефти (22,9%) (таблица 14).

В разрезе товарных групп объемы экспорта увеличивались следующим образом (в порядке убывания темпов роста):

- жидких топлив – в 157 раз (за счет роста физических объемов поставок – в 20,6 раза; за счет увеличения контрактных экспортных цен – в 7,6 раза),
- дизельного топлива – в 21,6 раза (за счет роста физических объемов поставок – в 2,9 раза; за счет увеличения контрактных экспортных цен – в 7,5 раза),
- автомобильного бензина – в 21,5 раза (за счет роста физических объемов поставок – в 3,2 раза; за счет увеличения контрактных экспортных цен – в 6,6 раза),
- сырой нефти – в 14,7 раза (за счет увеличения физических объемов поставок – в 2,1 раза; за счет роста контрактных экспортных цен – в 6,9 раза),
- прочих нефтепродуктов – в 13,5 раза (за счет роста физических объемов поставок – в 2,1 раза; за счет увеличения контрактных экспортных цен – в 6,5 раза),
- железных руд и концентратов – в 10,6 раза (за счет увеличения физических объемов поставок – в 2,1 раза; за счет роста контрактных экспортных цен – в 4,9 раза),
- каменного угля – в 8,9 раза (за счет увеличения физических объемов поставок – в 3,1 раза; за счет роста контрактных экспортных цен – в 2,9 раза),
- синтетического каучука – в 6,7 раза (за счет увеличения физических объемов поставок – в 2,1 раза; за счет роста контрактных экспортных цен – в 3,2 раза),
- минеральных удобрений – в 5,9 раза (за счет увеличения физических объемов – в 1,7 раза; за счет роста контрактных цен – в 3,4 раза),
- природного газа – в 5,5 раза (за счет увеличения физических объемов – в 1,3 раза; за счет роста контрактных цен – в 4,3 раза),
- необработанного никеля – в 5,1 раза (за счет увеличения физических объемов – в 1,6 раза; за счет роста контрактных цен – в 3,3 раза),
- обработанных лесоматериалов – в 4,5 раза,
- машин, оборудования и транспортных средств – в 3,9 раза,
- черных металлов – в 3,3 раза,
- необработанного алюминия – в 2,7 раза (за счет увеличения физических объемов – в 2,2 раза; за счет роста контрактных цен – в 1,2 раза),
- товаров, относящихся к прочему экспорту – в 2,7 раза,
- необработанных лесоматериалов – в 2,4 раза (за счет увеличения физических объемов – в 1,2 раза; за счет роста контрактных цен – в 2 раза),
- рафинированной меди – в 1,7 раза (при снижении физических объемов на в 59,7% и росте контрактных цен – в 4,3 раза),
- древесной целлюлозы – в 1,2 раза (за счет увеличения физических объемов – в 1,3 раза при снижении контрактных цен на 4,7%).

За весь период наблюдения (с января 1995 года по февраль 2011 года) **импорт** товаров в стоимостном измерении увеличился в 6,9 раза (таблица 15). Наиболее весомый вклад в это увеличение внесли приросты закупок машин, оборудования и транспортных средств за исключением легковых автомобилей (35,3%), прочего импорта (28%), легковых автомобилей (22,4%) (таблица 4.1).

Темпы роста **импорта** в разрезе товарных групп являются следующими (в порядке убывания темпов):

- легковых автомобилей – в 33,4 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 7,1 раза; контрактных импортных цен – в 4,7 раза),
- лекарственных средств – в 11,3 раза,

- одежды – в 8,7 раза,
- свежей и мороженой рыбы – в 7,5 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 1,5 раза; контрактных импортных цен – в 5 раз),
- машин, оборудования и транспортных средств (без легковых автомобилей) – в 7,4 раза,
- черных металлов – в 6,8 раза,
- стальных труб – в 6,6 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 2 раза; контрактных импортных цен – в 3,3 раза),
- алкогольных и безалкогольных напитков – в 6,1 раза,
- товаров, относящихся к прочему импорту – в 6,1 раза,
- свежего и мороженого мяса (без мяса птицы) – в 5,5 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 2,1 раза; контрактных импортных цен – в 2,6 раза),
- цитрусовых плодов – в 4,5 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 2,5 раза; контрактных импортных цен – в 1,8 раза),
- мебели – в 3,1 раза,
- сахара-сырца – в 2,2 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 1,4 раза; контрактных импортных цен – в 1,6 раза),
- свежего и мороженого мяса птицы – в 1,8 раза (за счет роста физических объемов ввоза – в 1,1 раза; контрактных импортных цен – в 1,6 раза).

Авторы доклада:

Э. Ф. Баранов – руководитель работы

В. А. Бессонов (заведующий Лабораторией исследования проблем инфляции и экономического роста НИУ ВШЭ) – автор математической модели сезонной корректировки и реализующего ее программного обеспечения

Л. П. Посвянская

А. А. Роскин

Центр развития: тел./факс +7 (495) 625-94-74, e-mail: info@dcenter.ru,
<http://www.dcenter.ru>.

НИУ-ВШЭ: тел. +7 (495) 621-79-83, e-mail: hse@hse.ru, <http://www.hse.ru>

Вся информация, представленная в настоящем докладе, базируется на данных официальных органов и расчетах НИУ-ВШЭ и Центра развития. При использовании, частичном или полном, материалов, изложенных в настоящем докладе, необходимо указывать ссылку на НИУ-ВШЭ и Центр развития.