



# Комментарии о Государстве и Бизнесе

⊕ 161

12 октября 2018

Все мнения, высказанные в данном обозрении, отражают точку зрения авторов и могут не совпадать с официальной позицией НИУ ВШЭ

## Институты

### Доверие и недоверие в России

*Роль доверия в обеспечении экономического развития обсуждается достаточно широко. В частности, этой теме был посвящен Петербургский международный экономический форум, прошедший весной этого года<sup>1</sup>. Наши оценки показывают, что отставание России по уровню ВВП на душу населения от ряда развитых стран может быть в значительной мере связано с сохраняющимся социальным недоверием. Вместе с тем ещё большим препятствием на пути экономического развития страны можно считать недоверие к бизнесу.*

OECD определяет доверие как веру человека в то, что другой человек или организация будет действовать в соответствии с его (положительными) ожиданиями<sup>2</sup>. Подавляющее большинство оценок доверия в настоящее время основывается на информации, получаемой из опросов населения. Исходя из имеющихся данных, можно выделить различные виды доверия: в первую очередь социальное, политическое, к бизнесу, к организациям и к другим странам. В большей или меньшей степени каждый из видов доверия способен оказывать влияние на экономику страны, поскольку лежит в основе готовности к сотрудничеству и кооперации между экономическими агентами.

Чаще всего для оценки влияния доверия на экономическое развитие используются данные об обобщённом социальном доверии, выражающемся в ответе на вопрос: «Как вы считаете, большинству людей можно доверять, или в отношениях с людьми следует быть осторожными?» Согласно данным World Values Survey (одного из наиболее масштабных социологических опросов, посвящённых ценностям и убеждениям), **уровень социального доверия в России** составляет 29,5% по шкале от 0 до 100 (рис. 1). Это несколько выше среднего в мире (по 108 странам, когда-либо участвовавшим в опросах WVS, обобщённое доверие оценивается на уровне 26,7%), однако **отстаёт от уровня доверия во многих развитых странах**, включая страны Западной Европы, Австралию, Канаду, США, а также Китай, Вьетнам, Индию и ряд других государств.

Корреляция между оценками обобщённого доверия и средним уровнем ВВП по ППС на душу населения за последние 20 лет, с 1998 по 2017 гг., составляет 0,42 (использовались данные по 103 странам). **Чем выше уровень социального доверия, тем выше оказывается уровень доходов на душу населения.** Кроме того, если говорить о странах с доходами выше среднего

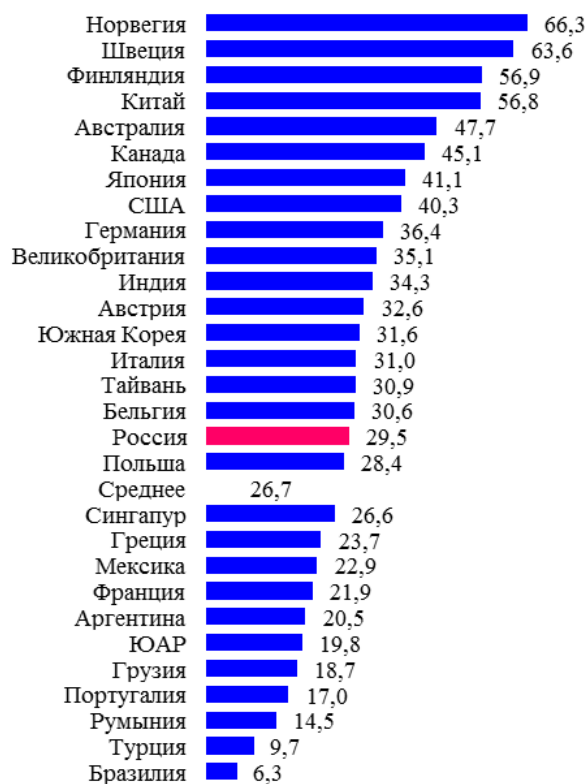
<sup>1</sup> Дословно тема форума называлась «Создавая экономику доверия».

<sup>2</sup> OECD (2017), OECD Guidelines on Measuring Trust, OECD Publishing, Paris. P. 42.

уровня (в которые входит Россия), корреляция между уровнем доверия и средним экономическим ростом за тот же период составляет 0,45.

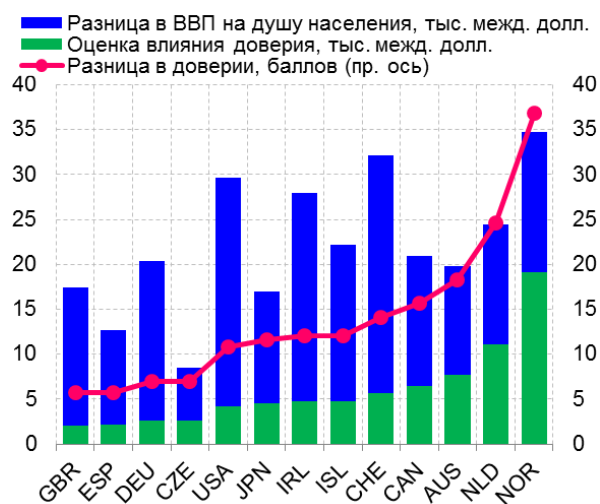
Наши количественные оценки взаимосвязи между уровнем ВВП по ППС на душу населения и доверием<sup>3</sup>, основанные на данных по 91 стране, указывают, что **при повышении уровня доверия на 10 п.п. — при прочих равных — средний уровень ВВП на душу населения оказывается выше на 21%**. При этом в литературе отмечается<sup>4</sup>, что уровень обобщённого доверия, формирующийся под влиянием фундаментальных факторов, стабилен в долгосрочном периоде; таким образом, сложно было бы утверждать, что существует возможность влияния на экономику через изменение социального доверия. Вместе с тем полученные оценки могут использоваться для объяснения различий в уровне экономического развития между странами. Так, различиями в доверии может быть объяснена примерно десятая часть отставания уровня среднедушевого ВВП в России от уровня Великобритании, Германии и США; четверть отставания от уровня Японии; треть отставания от Канады и Чехии и половина отставания от Нидерландов и Норвегии (рис. 2).

**Рис. 1. Оценки обобщённого доверия в различных странах**



*Примечание.* Данные получены усреднением результатов I–VI волн опросов за 1981–2014 гг. (из доступных по стране).  
*Источник:* World Values Survey Wave 1 to 6 Key Aggregates, расчёты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ.

**Рис. 2. Оценки влияния различий в доверии на различия в среднем уровне ВВП на душу населения (1998–2017 гг.) между Россией и другими странами**



*Примечание.* Разница в ВВП на душу населения — фактическая разница между средним уровнем ВВП на душу населения между Россией и другими странами; оценка влияния доверия — оценка разницы в уровне ВВП на душу населения, связанной с различиями в уровне доверия; разница в доверии — фактическая разница в уровне доверия между Россией и другими странами.  
*Источник:* World Values Survey, World Bank, расчёты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ.

<sup>3</sup> Наша эконометрическая модель аналогична предложенной в Algan Y., Cahuc P. Trust, Growth, and Well-Being: New Evidence and Policy Implications // In: Aghion P., Durlauf S. N. (eds.). Handbook of Economic Growth. Amsterdam: Elsevier, 2014. P. 49–120. Помимо доверия, она включает в себя данные об уровне образования, этнической сегментации и численности населения. В выборку включены страны, для которых имеется вся необходимая информация.

<sup>4</sup> См., например, Bjørnskov C. Social Trust and Economic Growth // In: Uslander E. M. (ed.). The Oxford Handbook of Social and Political Trust. Oxford: Oxford University Press, 2018. P. 535–558.

Доверие населения различным организациям — ещё один достаточно широко исследуемый тип доверия. Согласно оценкам Edelman Trust Barometer 2018 года, сводный **уровень доверия организациям в России крайне низок** — ниже, чем по остальным 27 странам, участвовавшим в опросе (включая страны со значительно более низким уровнем социального доверия, такие как Бразилия, Малайзия, Турция, Колумбия). При этом, согласно тому же опросу, наибольшим доверием в России пользуются органы государственной власти (оценка доверия составила 44 балла); для бизнеса оценка оказалась ниже (41 балл), а для общественных организаций — ещё ниже (25 баллов).

**Рис. 3. Доверие населения различным организациям в России**



*Примечание.* Доля опрошенных, доверяющих указанным организациям полностью и в некоторой степени. По России подобный опрос последний раз проводился в 2011 г.

*Источник:* World Values Survey Wave 6.

По результатам последнего опроса World Values Survey (более детализированного по сравнению с данными Edelman), **наибольшее доверие в России вызывают вооружённые силы (63,3%) и церковь (63,0% опрошенных)**. Это больше, чем доверие к правительству страны в целом (47,4%), которое, впрочем, также оценивается сравнительно высоко (рис. 3). Результаты опросов ВЦИОМ, регулярно исследующих одобрение общественных институтов в России, указывают, что одобрение российской армии в последние годы может быть практически полным (в июле ее деятельность одобряли 84,8%), подтверждают высокое доверие церкви (65,7%), а также правоохранительным органам (55,7%).

До июня 2018 г. опросы ВЦИОМ также указывали на высокое одобрение президента, премьер-министра и правительства России: так, в марте 2014 – мае 2018 гг. доверие президенту колебалось на уровне 80–90%, доверие правительству и премьер-министру составляло в среднем 61%. После принятия непопулярных решений о повышении пенсионного возраста и налога на добавленную стоимость одобрения значительно снизились и в настоящее время составляют 64, 40 и 34% соответственно (по состоянию на 23 сентября 2018 г.).

При этом международные сопоставления указывают на то, что **доверие россиян к органам государственной власти — в сравнении с другими странами — следует признать довольно высоким**. Так, по данным Pew Research Center за 2017 г., 20% населения России в значительной мере одобряют действия государства; 47% считают, что действия государства в некоторой степени способствуют благополучию страны. Из западных стран, участвовавших в опросе, больший уровень доверия наблюдался лишь в Нидерландах (71% суммарно) и Германии (69%). Согласно данным опросов Gallup за 2016 г., уверенность в органах государственной власти в России выше, чем в среднем по странам ОЭСР (58% против 42%), причём с 2007 г. этот показатель повысился на 21 п.п.

Вместе с тем важно отметить, что роль доверия правительству в обеспечении экономического развития страны может быть не так уж велика. Скорее наоборот, экономическое положение страны (точнее, его субъективная оценка населением) обычно рассматривается как фактор, влияющий на политическое доверие<sup>5</sup>.

Гораздо более важным для экономического развития видится доверие бизнесу, а **бизнес в России испытывает значительное недоверие со стороны населения**. Так, по данным WVS, банкам и крупным компаниям доверяет лишь около трети населения (соответственно, 38,3 и 32,8%, рис. 3). Аналогичные оценки получили П. Козырева и А. Смирнов<sup>6</sup>, основываясь на данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ. Согласно их расчётам, в конце 2015 г. крупным частным предприятиям доверяли 35,2% опрошенных, малым и средним частным предприятиям — лишь 23,9%. Доверие банкам выразили 36,4% респондентов, тогда как страховым компаниям — всего 19,1%. Кроме того, авторы подчеркивают, что большая часть населения предпочитает, чтобы государство, а не рынок, играло значимую роль в экономике.

С одной стороны, часть населения со времён планового хозяйства всё ещё может сохранять некоторую настороженность по отношению к рыночной экономике. С другой стороны, недоверие к бизнесу может быть связано и с объективными факторами: недостатком прозрачности, ответственности, общей незаинтересованностью бизнеса в формировании доверия клиентов. Можно даже сказать, что сам институт бизнеса в России сформировался, но формирование доверия к нему за этим не последовало. Между тем отсутствие доверия к частным компаниям не может не сказываться на экономическом развитии страны. Наибольший потенциал повышения доверия и — через это — положительного влияния на экономическое развитие в настоящее время может заключаться именно в этой области.

*Дарья Авдеева*

---

<sup>5</sup> Обзор литературы по данной теме можно найти в: Van der Meer T. W. G. Economic Performance and Political Trust // In: Uslaner E. M. (ed.), Op. cit. P. 599–616.

<sup>6</sup> Козырева П. М., Смирнов А. И. Население и бизнес: дефицит доверия, его причины и последствия // Полис. Политические исследования. 2017. № 1. С. 53–69.

**Команда «Центра развития»**

Дарья Авдеева  
Наталья Акиндинова  
Елена Балашова  
Николай Кондрашов  
Людмила Коновалова  
Алексей Кузнецов  
Валерий Миронов  
Светлана Мисихина  
Анжела Назарова  
Сергей Пухов  
Наталья Самсонова  
Сергей Смирнов  
Ксения Чекина  
Алёна Чепель  
Андрей Чернявский

**Ждем Ваших вопросов и замечаний!**

**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ:** тел./факс +7 (495)625-94-74, e-mail: [info@dcenter.ru](mailto:info@dcenter.ru), <http://www.dcenter.ru>.

**НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»:** тел. +7 (495) 621-79-83, e-mail: [hse@hse.ru](mailto:hse@hse.ru), <http://www.hse.ru>

Вся информация, представленная в Выпуске, базируется на данных официальных органов и расчетах Института «Центр развития» НИУ «Высшая школа экономики».

При использовании, частичном или полном, материалов, изложенных в настоящем Выпуске, необходимо указывать ссылку на Институт «Центр развития» НИУ ВШЭ.

Исследование осуществлено в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2018 году